MANGO

Política General de Privacidad

Política General de Privacidad

1. Introducción

Los datos personales no sólo son un activo necesario sino también estratégico para el desarrollo empresarial del Grupo MANGO. Por ello, el Grupo MANGO está comprometido en observar estrictamente el cumplimiento de todos los deberes y garantías establecidos en la normativa vigente sobre protección de datos de carácter personal que, en su caso, le resulte de aplicación.

El propósito de la presente política es establecer las directrices y principios básicos que aseguren, entre otros, la confidencialidad, integridad, disponibilidad, exactitud, licitud y transparencia de los datos de carácter personal de clientes, empleados, becarios, candidatos y proveedores. Teniendo en cuenta la naturaleza, el ámbito, el contexto y los fines del tratamiento de los datos personales, el Grupo MANGO se compromete a destinar los recursos necesarios y aplicar medidas técnicas y organizativas apropiadas

que garanticen un nivel uniforme y elevado de protección de los derechos y libertades de las personas físicas.

Esta política se realiza en nombre de MANGO MNG SA, empresa matriz del Grupo MANGO que dispone de todos los sistemas de información centralizados. No obstante, la información contenida en la presente política, basada en las estipulaciones de la legislación vigente, afecta a toda la estructura organizativa del Grupo MANGO. Más allá, dichas estipulaciones deben ser cumplidas y observadas por todo el personal (interno o externo) con acceso a datos de carácter personal.

2. Objetivo

A continuación, se listan los principales objetivos enmarcados en la presente política:

- Determinar y establecer las bases que permitan definir el control y gestión de la información, de acuerdo con los requisitos de la actividad

empresarial, los requerimientos legales, reglamentarios o regulatorios, y las obligaciones asumidas en contextos contractuales internos y/o con terceros en todos los ámbitos y allí donde opere el Grupo MANGO.

- Garantizar el cumplimiento de los requerimientos legales, reglamentarios o regulatorios en la adopción de nuevas tecnologías para el desarrollo de las operaciones comerciales, mejora de la productividad o innovación como por ejemplo la aplicación de IA Generativa, acceso y uso de plataformas de Metaverso, creación y/o comercialización de NFT, presencia en universos digitales y/o sociales como Roblox, etc...

- Disponer de un sistema normativo interno de control y gestión de la privacidad de los datos personales de clientes, empleados, becarios, candidatos y proveedores.

- Establecer los principios de evaluación y calificación del riesgo en materia de privacidad.

- Dotar a la información del Grupo MANGO de una protección adecuada y proporcional en base a su confidencialidad, integridad, disponibilidad, licitud y trazabilidad independientemente del formato, sistema de tratamiento o localización en la que se encuentre.

- Confirmar y divulgar a todo el Grupo MANGO la relevancia que la Dirección atribuye a la privacidad de la información.

3. Alcance

Es voluntad primordial del Grupo MANGO establecer las reglas aplicables a la privacidad de los datos personales, así como garantizar su confidencialidad e informar, formar y concienciar a todos sus empleados y colaboradores para asegurar su apropiado cumplimiento.

El contenido de esta política, así como el marco normativo que la desarrolla, son de obligado cumplimiento para todos los empleados, beca-

rios colaboradores y otros terceros proveedores que tengan acceso a datos personales.

La presente Política, así como su desarrollo y aplicación, se someterán, al menos una (1) vez al año, a una revisión que verifique su adecuación. Dicha revisión tendrá en cuenta los cambios producidos en el marco legal vigente, los resultados de auditorías y los análisis de riesgos realizados desde la última revisión.

4. Organización de la privacidad

Los roles y responsabilidades en materia de privacidad establecidos para permitir el control y la protección de la privacidad, así como para asegurar el cumplimiento de los objetivos y principios definidos en esta política, son los siguientes:

- **Consejo de Administración:** avala, patrocina y da visibilidad al compromiso con la privacidad de los datos personales, promoviendo su desarrollo, implantación y optimización, funda-

mentalmente a través de esta política y de las normas y procedimientos que la desarrollan.

- **Comité de Privacidad:** identifica, asesora, alerta, controla y reporta los riesgos de incumplimiento normativo dentro del Grupo MANGO. Como finalidad, su función consiste en asegurar que los procedimientos internos sean consistentes con los objetivos de prevenir violaciones e incumplimientos de normas sectoriales, leyes e, incluso, los propios códigos de conducta del Grupo MANGO.

- **Oficina de Privacidad:** garantiza la gestión de la privacidad desde el diseño y por defecto en el seno del Grupo MANGO y vela por la definición, elaboración, desarrollo y control de las actividades relacionadas con la protección de los datos personales. Asume, por tanto, la función de coordinar y establecer los requisitos mínimos en materia de privacidad, así como asegurarse de que todo el personal implicado (empleados, colaboradores y terceros) sean conscientes de

la importancia de la información que manejan y sus vulnerabilidades.

- **Delegado de Protección de Datos:** encargado de ofrecer asesoramiento y de garantizar el cumplimiento de la normativa de protección de datos en la organización y cuyas funciones se encuentran reguladas en los Estatutos del DPD.

5. Principios básicos

La presente política de privacidad se fundamenta en los siguientes principios básicos de obligado cumplimiento:

- Los datos personales son un activo estratégico, por lo que es necesario salvaguardarlos de los riesgos que puedan afectar a su confidencialidad, disponibilidad, integridad y trazabilidad, mediante la aplicación de medidas de seguridad técnicas y organizativas alineadas con las necesidades y objetivos de negocio durante todo su

ciclo de vida, independientemente del sistema y forma de tratamiento.

- Los datos personales deben ser tratados de forma lícita, leal y transparente, debiendo ser recogidos de los interesados con fines determinados, explícitos y legítimos y conservados durante el plazo necesario acorde a su tratamiento.

- Los riesgos sobre los datos personales que puedan materializarse deben ser evaluados periódicamente y proponer al respecto medidas razonables y proporcionadas para su resolución en un tiempo razonable.

- Las responsabilidades en materia de privacidad deben estar definidas de manera adecuada, en base a la estrategia establecida, generando la estructura organizativa correspondiente.

- Deben implantarse medidas y/o controles de protección proporcionales al riesgo e impacto que deban ser mitigados.

- Implementación de un control de acceso adecuado y proporcional a la información de carácter personal.

- Se garantiza que la seguridad de la privacidad sea parte integral del ciclo de vida de los sistemas de información.

- Las responsabilidades frente a la privacidad de la información serán definidas, compartidas, publicadas y aceptadas por cada uno de los empleados, proveedores y terceros.

- Cualquier persona que trate o pueda tratar datos personales, deberá estar formada, concienciada y sensibilizada en materia de privacidad y seguridad de la información, así como en las graves consecuencias de su incumplimiento.

- Se define, implementa, opera y mejora de forma continua un programa de cumplimiento de Privacidad de la Información que está alineado con las necesidades del negocio y los requerimientos regulatorios.

6. De claración de cumplimiento

Los usuarios de Mango (entendiendo como Mango a todo el grupo MANGO MNG Holding) deberán dar su conformidad necesariamente a esta política.

Con mi firma en este documento me doy por conocedor y acepto el obligado cumplimiento de la Política de Privacidad. El incumplimiento de esta puede dar lugar a sanciones y/o terminación de la relación laboral y/o contractual con Mango, y en su caso la exigencia de responsabilidades por daños y perjuicios que pudiera ocasionar.

7. Validez y revisión

Esta política se aprueba en mayo de 2024. Se revisará mínimo cada 2 años o en caso de modificaciones sustanciales.

NOMBRE	VERSIÓN	LÍMITES APLICABLES	ÓRGANO REVISOR / APROBADOR	DESCRIPCIÓN
Política General de Privacidad	0.0	6 de marzo de 2020	Oficina Privacidad - Legal	Redacción del contenido
Política General de Privacidad	1.0	21 de abril de 2020	Oficina Privacidad - DPO	Revisión general de contenido
Política General de Privacidad	1.0	11 de enero de 2021	Comité de Compliance y Privacidad	Sometimiento al Comité de Compliance y Privacidad
Política General de Privacidad	1.1	20 de abril de 2021	Consejo de Administración	Aprobación por el Consejo de Administración
Política General de Privacidad	1.2	30 de agosto de 2024	Oficina Privacidad - DPO	Revisión general de contenido
Política General de Privacidad	1.3	28 de noviembre de 2024	Oficina Privacidad - DPO	Revisión objetivos a petición del Consejo de Administración

MANGO