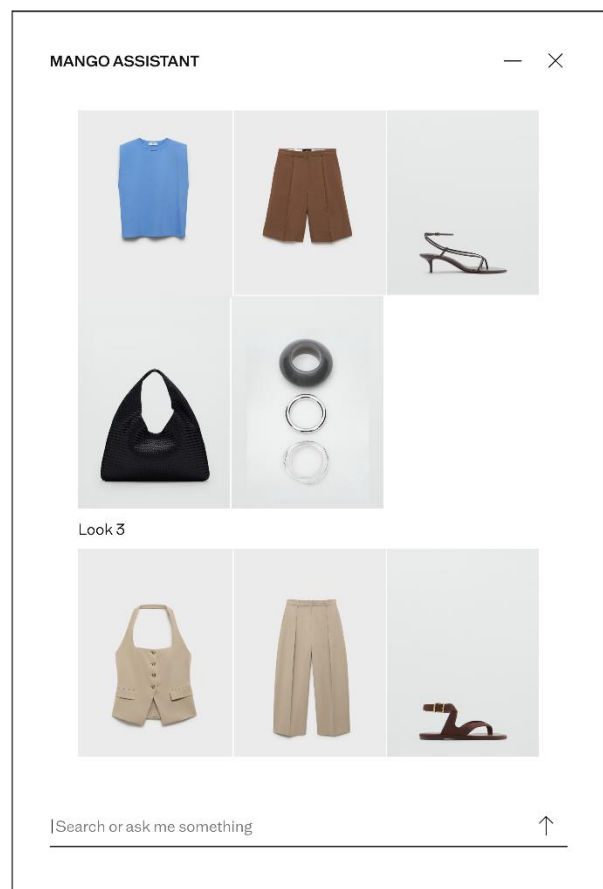
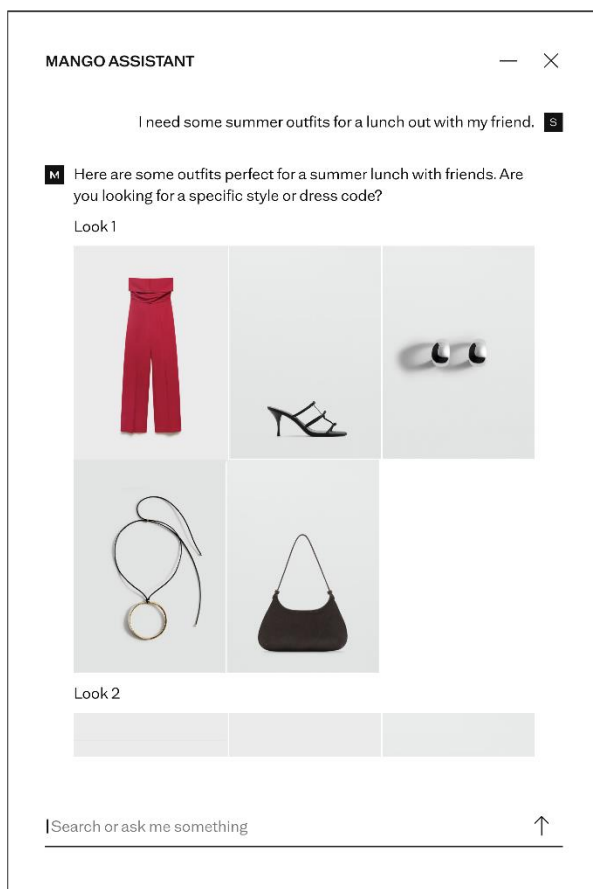


Mango lanza Mango Stylist, su nuevo asistente de moda que utiliza IA



- o La compañía sigue avanzando en el desarrollo de herramientas de inteligencia artificial y da un paso más en la personalización de la experiencia de compra online gracias a una herramienta conversacional pionera en el sector que recomienda productos según los gustos del usuario, propone combinaciones de prendas y de looks completos y muestra las últimas tendencias en moda.
- o Mango Stylist está disponible en una decena de mercados, principalmente en Europa y Estados Unidos, y actualmente para la línea de Woman.
- o El desarrollo de esta herramienta se enmarca en el Plan Estratégico de Mango 2024-2026 que a través del pilar Earn, tiene el objetivo de creación de valor mediante el desarrollo tecnológico, la gestión de datos y la inteligencia artificial y la excelencia operacional.
- o Comprometida con la innovación, Mango ha desarrollado desde 2018 más de quince plataformas de machine learning (MLE) que aplican la inteligencia artificial en diferentes puntos de su cadena de valor, como pricing, diseño o atención al cliente, entre otras áreas.

Mango, una de las principales firmas de moda internacionales, avanza en su compromiso con la innovación y la experiencia de compra personalizada con el lanzamiento de Mango Stylist, un asistente de moda virtual pionero impulsado por inteligencia artificial generativa, que permite descubrir y combinar prendas de forma fácil, rápida y personalizada. La herramienta, actualmente disponible para la línea de Woman, está activa en una decena de mercados, principalmente en Europa y Estados Unidos. Concretamente, España, Portugal, Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Austria, Turquía y Estados Unidos.

Mango Stylist utiliza algoritmos innovadores para comprender el contexto y los gustos personales de cada usuario. De esta forma, pueden recibir recomendaciones de productos adaptadas a sus preferencias, explorar las últimas tendencias y descubrir combinaciones de productos Mango y looks completos a través del chat en el ecommerce y de la cuenta de Instagram de la marca.

Esta iniciativa refleja el compromiso continuo de Mango con la innovación y la vanguardia en el mundo de la moda apostando por experiencias híbridas que combinan la navegación tradicional con conversaciones naturales apoyadas por inteligencia artificial. De esta forma, los clientes pueden interactuar con la moda de una manera nueva y natural, haciendo que cada compra sea una experiencia inspiradora.

El desarrollo de la herramienta ha sido posible gracias a la colaboración de diferentes equipos multidisciplinares de Mango, incluyendo IT, Data, Producto Digital, Estilismo, Diseño, Visual Merchandising y Atención al Cliente. Mango Stylist, además, se integra con el asistente virtual postventa Iris, ya activo en varios mercados, consolidando así la visión de un único punto de contacto conversacional para los clientes. Una herramienta que permite resolver dudas tanto antes como después de la compra, desde la búsqueda de inspiración hasta la consulta sobre el estado de un pedido.

Mango Stylist refuerza la posición de Mango como una de las primeras compañías del sector en integrar un asistente conversacional basado en IA generativa que combina asesoramiento estilístico con atención al cliente. marca un nuevo paso hacia una experiencia de compra más personalizada, cercana y eficiente. Todo ello, se enmarca en Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la compañía, que a través del pilar Earn busca garantizar la creación de valor mediante el desarrollo tecnológico, la gestión de datos y la inteligencia artificial y la excelencia operacional.

Apuesta por la innovación

La innovación siempre ha sido un pilar clave de Mango que le ha llevado a convertirse en una de las principales firmas internacionales de la industria de moda. Desde la creación de un modelo de negocio diferencial a la comunicación de marca con las principales *celebrities* del momento o la apuesta pionera por la venta online en el 2000, la compañía ha estado en la vanguardia de su sector.

Mango está comprometida en la construcción de un ecosistema *phygital* de experiencias, servicios y productos que sincronice y converja las capacidades y oportunidades en el mundo físico y en el mundo digital, siempre con el objetivo de dar el mejor servicio a sus clientes. Por ello, la compañía está digitalizando el ciclo de vida del producto de manera integral, desde el briefing inicial de la colección, el diseño y el patronaje, hasta la venta, el transporte y la distribución.

Además, en su apuesta por la tecnología como herramienta de apoyo, desde 2018 Mango ha desarrollado más de quince plataformas internas que aplican la inteligencia artificial en diferentes puntos de su cadena de valor, como *pricing* o personalización. Entre las más destacadas se encuentra las plataformas internas de IA generativa Lisa, para atender casos de uso de sus empleados y *partners*; e Inspire, para ayudar al equipo de diseño y producto a inspirarse para crear estampados, tejidos y prendas, así como escaparatismo, arquitectura y diseño de interiores.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

MANGO

LLYC

Violant Flores

+34 646514671

vflores@llyc.global

Mango, una de las principales firmas de moda internacionales, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2024 con una facturación superior a los 3.300 millones de euros, con un tercio del negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en mangofashiongroup.com