

MANGO

Mango Home abre en Barcelona su primera tienda en el mundo y anuncia cuatro nuevas aperturas para 2025



MANGO

- Mango Home ha abierto hoy las puertas de su primera tienda stand-alone en el mundo, con una superficie de venta de cerca de 400 m² en la Avenida Diagonal de Barcelona, reforzando su posicionamiento en el sector del hogar.
- Tras la apertura de Diagonal, la compañía prevé la expansión de su línea de hogar, con cuatro nuevas aperturas a finales de 2025, en ciudades como Madrid, Zaragoza y Bilbao.
- La compañía refuerza así su apuesta por las tiendas físicas como punto privilegiado de encuentro con los clientes y, en línea con su Plan Estratégico 4E que prevé 500 nuevas aperturas hasta 2026.
- Desde su lanzamiento en 2021, Mango Home ha logrado más que duplicar su tamaño y ya opera en 34 mercados online, principalmente en Europa y Estados Unidos. Asimismo, la línea ha ampliado su oferta comercial pasando de 1.600 productos en 2024 a cerca de 6.000 en 2025, con nuevas categorías para todas las estancias del hogar, incluyendo iluminación, baby and kids, y fragancias.

BARCELONA

3 de abril de 2025

Mango Home, la línea de hogar de Mango, ha abierto hoy su primera tienda stand-alone del mundo, en el número 586 de la Avenida Diagonal de Barcelona, una de las arterias comerciales más importantes de la ciudad condal. La tienda, con una superficie de venta de cerca de 400 m², cuenta con aproximadamente quince trabajadores y reforzará el posicionamiento de Mango en el sector del hogar.

Este paso es una muestra de la consolidación y el crecimiento de la línea y su potencial, que desde su creación en 2021 ha logrado más que triplicar su tamaño y actualmente está presente en 34 mercados online, principalmente en Europa y Estados Unidos.

La compañía refuerza su apuesta por la línea de hogar para alcanzar sus objetivos marcados en su Plan Estratégico 4E 2024-2026. Entre ellos se encuentra la apertura de 500 nuevas tiendas hasta 2026, de las cuales 260 ya tuvieron lugar el pasado año. Por eso, además de la reciente apertura en la Diagonal de Barcelona, Mango Home abrirá otras 4 nuevas tiendas en 2025 en las principales ciudades españolas: Madrid, Zaragoza, Bilbao, y una segunda en la ciudad condal.

Para esta nueva fase dentro de su crecimiento, Mango Home ha ampliado el equipo con expertos del sector, liderado por Nuria Font, y ha reforzado su oferta comercial para abarcar todas las estancias del hogar, con un porfolio que ha pasado de 1.600 productos en 2024 a 6.000 en 2025, con dos colecciones al año. Tras incorporar las categorías de decoración y menaje el año pasado, la empresa incorpora ahora nuevas referencias para todas las estancias del hogar, desde el salón hasta el dormitorio, incluyendo una nueva línea de fragancias, iluminación y una colección textil para baby y kids.

Todo ello basado en la propuesta de valor de Mango Home, que se centra en la calidad, estilo contemporáneo y productos con un carácter único, creando colecciones que aporten calidez y personalidad a los hogares, siempre con un enfoque en la artesanía y el diseño atemporal, y con el espíritu mediterráneo propio de la marca.

Con una fuerte apuesta por la artesanía y la colaboración con proveedores locales, más del 60% del producto está hecho en Europa, y en la colección se pueden encontrar vajilla pintada a mano, vidrio soplado o bordados manuales, entre otras técnicas artesanas ancestrales que se han querido recuperar y dar valor. Asimismo, la línea completa su propuesta de valor con nuevos productos únicos fruto de colaboraciones con artesanos, como Mantas Ezcaray, Yutes o SGW Lab.

MANGO

"Esta apertura es un paso clave en la evolución de Mango Home. Queremos que nuestros clientes vivan la experiencia de diseñar su hogar y que puedan apreciar la calidad de nuestros productos, que reflejen su estilo y personalidad. Este espacio está pensado para inspirar y para consolidar nuestra visión de hogar, con una oferta diferencial basada en diseño, calidad y sostenibilidad", afirma Nuria Font, directora de Mango Home.

Un concepto de tienda que reinterpreta el hogar

Mango Home nació con la ambición de trasladar el estilo de vida mediterráneo al interiorismo y como respuesta al espíritu anfitrión de su fundador, que quería que todo el mundo se sintiera como en casa en las tiendas Mango. Por eso, la primera tienda de Mango Home ha sido diseñada para acoger al cliente en un ambiente doméstico, con la distribución por estancias propia de un hogar. El estilo predominante para el interiorismo y la colección tiene un enfoque elaborado, ecléctico, rico en detalles y colorista, de alta calidad y con mucha personalidad.

La nueva tienda se ha diseñado y construido en alineación con los estándares de sostenibilidad del certificado LEED, actualmente en proceso de obtención, lo que reconoce su eficiencia en el uso de recursos, el empleo de materiales sostenibles y la creación de un entorno saludable y energéticamente eficiente.

"Nuestro hogar es el lugar donde construimos recuerdos. En Mango Home queremos ayudar a nuestros clientes a crear espacios únicos, con piezas pensadas para emocionar y durar en el tiempo. Esta tienda es el reflejo de nuestro compromiso con el diseño, la calidad y la artesanía", concluye Nuria Font.

Dossier de Mango Home



Para más información, contactar con:
Miki Herráz
+34 610 449 839
miguel.angel@mango.com

LLYC
Violant Flores
+34 646514671
vflores@llyc.global

MANGO

Mango, una de las principales firmas de moda internacionales, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2024 con una facturación superior a los 3.300 millones de euros, con un tercio del negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](https://www.mangofashiongroup.com)