

# MANGO

Mango acelera su crecimiento y alcanza una facturación superior a los 3.300 millones de euros en 2024



# MANGO

- La compañía logra una facturación de 3.339 millones de euros en 2024, una cifra un 7,6% superior al anterior ejercicio. A tipo de cambio constante, la facturación crece un 11,6%, por encima de mercado.
- El resultado operativo (EBITDA) se incrementa un 19% respecto a 2023, situándose en 636 millones de euros, mientras que el resultado neto del ejercicio crece un 27%, alcanzando los 219 millones de euros.
- Mango consolida así una senda de crecimiento sostenido en los últimos cinco años. Desde 2019 la compañía ha aumentado sus ingresos en un 40%, superando la media del sector.
- 2024 fue el ejercicio con mayor inversión de la historia de Mango, con una cifra de 219 millones de euros, un 17% más respecto al año anterior, destinados principalmente a la apertura y reforma de tiendas, así como a innovaciones tecnológicas, a la ampliación de la capacidad logística y al nuevo Campus Mango.
- Mango mantiene su apuesta por el canal físico, con más de 260 aperturas en 2024, para alcanzar más de 2.800 puntos de venta en más de 120 mercados en todo el mundo. El canal *online*, por su parte, aporta un tercio de las ventas de la compañía con una facturación de cerca de 1.100 millones de euros.
- El negocio internacional de Mango supone el 78% de los ingresos totales. Los países con mayor volumen de facturación siguen liderados por España, Francia, Turquía, Alemania y EEUU, seguidos por Italia, Reino Unido y Portugal.
- Todas las líneas de negocio evolucionan favorablemente. Man y Kids & Teen registran un fuerte avance e incrementan su peso en el total de facturación. Por su parte, Woman se mantiene como el motor de ventas de Mango, significando el 79% del negocio.

*BARCELONA,*

10 DE MARZO DE 2025

Mango, una de las principales firmas internacionales de la industria de la moda, acelera su crecimiento con incrementos significativos en todas sus cifras de negocio durante el ejercicio 2024. Gracias a la continua mejora de su propuesta de valor diferencial, los ingresos de la compañía en 2024 ascienden a 3.339 millones de euros, un 7,6% más respecto a 2023. A tipo de cambio constante, la facturación crece un 11,6%, superando la media del mercado.

Por su parte, el resultado bruto de explotación (EBITDA) alcanza los 636 millones de euros, un 19% más que en 2023 y el resultado neto se sitúa en los 219 millones de euros, una mejora del 27% respecto al ejercicio anterior. El incremento de la facturación en 2024 viene acompañado de una mejora del margen bruto, que se sitúa en el 60,7% de las ventas, y también de mejora de la rentabilidad.

Toni Ruiz, Presidente y Consejero Delegado de Mango, destaca que “estamos muy contentos de presentar unos excelentes resultados del año 2024. Nuestras ventas han crecido un 7,6% y hemos mejorado significativamente nuestra rentabilidad. El EBITDA ha crecido casi un 20% y el resultado neto un 27%. Esto demuestra la atractividad de nuestra propuesta de valor y la solidez de nuestro modelo de negocio”.

Las magnitudes clave de 2024 son una muestra de la positiva progresión de los últimos años. La compañía sigue consolidando su modelo de negocio y reforzando su propuesta de valor diferencial en todas sus líneas. Ofrece un mayor grado de personalización y fortalece el servicio al cliente, respondiendo así a sus necesidades. En los últimos cinco años, la compañía ha reflejado importantes mejoras en sus indicadores financieros, con un incremento acumulado del 40% en su facturación.

# MANGO

El crecimiento logrado en 2024 ha estado acompañado por un significativo ritmo de inversión. Mango ha destinado un total de 219 millones de euros, de los 600 previstos en su plan estratégico hasta 2026. Esto representa la mayor inversión de su historia y un incremento del 17% respecto a la cifra de 2023. Las inversiones de 2024 se han enfocado principalmente en la expansión y renovación de su red de tiendas, así como en innovaciones tecnológicas, en la ampliación de su capacidad logística y en el nuevo Campus Mango. La compañía ha demostrado una sólida posición financiera en el contexto del proceso de expansión e inversiones que está implementando.

“En 2024 hemos continuado reforzando nuestra propuesta de valor. Hemos invertido fuertemente en mejorar nuestro parque de tiendas (con numerosas aperturas y reformas), en tecnología, logística y en nuestro nuevo Campus. Estamos en el mejor momento de la historia y estamos invirtiendo para llevar a Mango a una nueva etapa de crecimiento. El proyecto de Mango luce con más fuerza que nunca. Estamos convencidos de que las páginas más brillantes de nuestra historia están por escribir”, afirma Toni Ruiz, Presidente y Consejero Delegado de Mango.

## Crecimientos destacados por geografías y en todas sus líneas de negocio

Siguiendo los pilares del plan estratégico presentado el pasado ejercicio, Mango ha continuado impulsando su negocio a través de las 4E que guían su hoja de ruta.

La compañía sigue demostrando una propuesta de valor diferencial en todas sus líneas. Eleva el valor de la marca mediante la aspiracionalidad, la calidad y un estilo propio diseñado en Barcelona. Además, realiza colaboraciones con diseñadores de primer nivel, como Victoria Beckham en Woman y Boglioli en Man. Como resultado, todas las líneas de negocio evolucionan favorablemente.

Woman se mantiene como el principal pilar del negocio de Mango, representando en 2024 el 79% de la facturación total. Por otro lado, la línea masculina, junto con Kids y Teen, registran una fuerte evolución. Estas líneas muestran crecimientos en facturación por encima de la media y aumentan su contribución al total de la facturación de la compañía, con el 21% restante.

En 2024, Mango ha abierto más de 260 tiendas, logrando más de la mitad de su objetivo de abrir más de 500 tiendas hasta 2026. Al cierre del ejercicio, la compañía cuenta con cerca de 2.850 puntos de venta en más de 120 mercados globales. Además, Mango ha continuado reformando su parque de tiendas para ofrecer una mejor experiencia a sus clientes.

La facturación del canal físico ha alcanzado casi 2.200 millones de euros. El canal *online* también consolida su crecimiento, con una cifra cercana a los 1.100 millones de euros, representando un tercio del total de la firma de moda.

El negocio internacional de Mango representa el 78% de los ingresos totales en 2024. Los países con mayor volumen de facturación son España, Francia, Turquía, Alemania y EEUU, seguidos por Italia, Reino Unido y Portugal.

Para lograr estos resultados, Mango ha continuado impulsando su principal activo: las personas. La compañía ha aumentado su plantilla en más de 900 empleados, superando los 16.400 al cierre de año. Mango ha desarrollado a sus equipos con medidas en áreas como diversidad, promoción, retribución y formación. En 2024, ha impartido más de 500.000 horas de formación y ha promocionado internamente a más de 800 personas. Como resultado, sigue siendo una de las mejores empresas para trabajar a nivel nacional e internacional.

# MANGO

## Compromiso con la sociedad y el medio ambiente

Durante 2024, Mango ha dado importantes pasos hacia la sostenibilidad, logrando avances en circularidad e impacto medioambiental, así como en su compromiso social. En el área de producto, ha progresado hacia su objetivo de utilizar el 100% de fibras de menor impacto ambiental para 2030, alcanzando ya el uso de un 72% de estas fibras, de las cuales un 25% son recicladas. Además, ha incorporado por primera vez algodón regenerativo en sus colecciones mediante un acuerdo con Matterna y ha avanzado en el diseño circular. Este año, casi un tercio de las prendas han sido ecodiseñadas.

Mango también promueve proyectos sociales sostenibles, trazables y medibles, tanto con los proveedores de su cadena de suministro, donde fomenta prácticas responsables, como en la sociedad en general, y mantiene programas de acción social en tres áreas clave: educación, ayuda social y salud.

Todas estas medidas confirman y refuerzan el compromiso de Mango con los objetivos fijados en su Plan Estratégico 2024-2026, el Plan 4E. La firma prevé alcanzar en 2026 una facturación superior a los 4.000 millones de euros, manteniendo su apuesta por la calidad, el diseño propio, la innovación y la sostenibilidad.

## Dossier de prensa Mango 2025

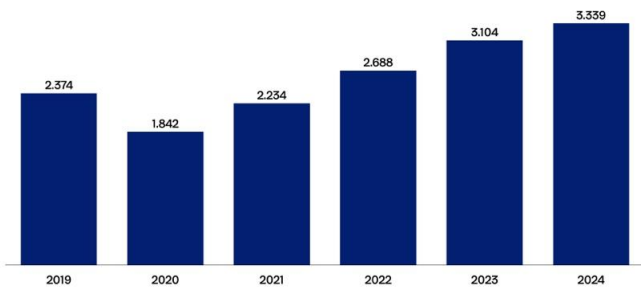


# MANGO

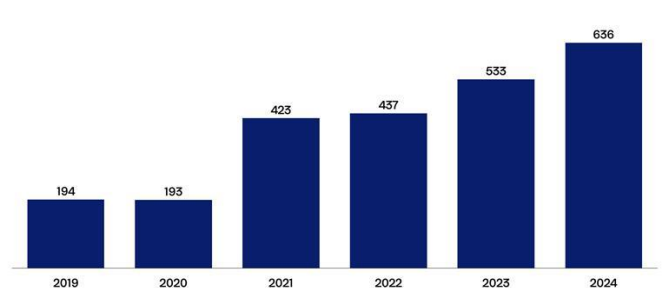
## Anexo

Evolución de los principales indicadores de negocio de Mango de 2019 a 2024

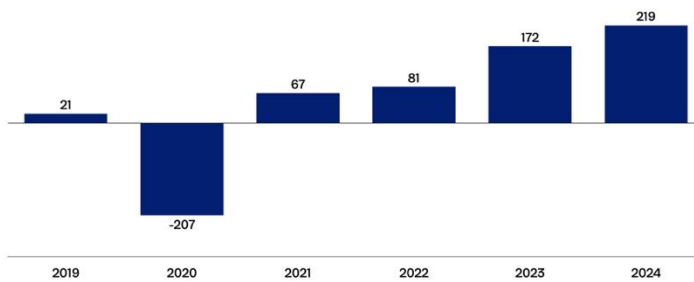
Facturación (en millones de euros)



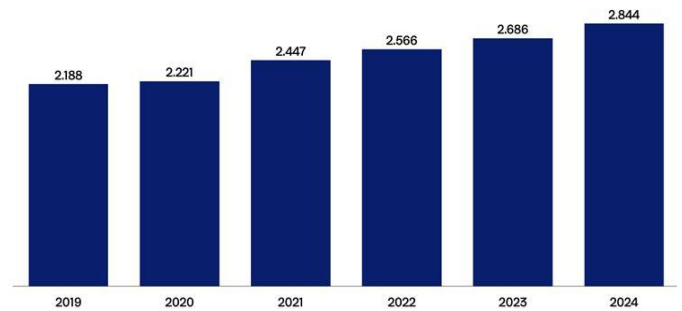
Ebitda (en millones de euros)



Resultado Neto (en millones de euros)



Puntos de venta



Para más información, contactar con:

Miki Herráz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Eva Pedrol y Violant Flores

+34 650 88 37 97 / +34 646 514 671

[epedrol@llyc.global](mailto:epedrol@llyc.global) / [vflores@llyc.global](mailto:vflores@llyc.global)

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2024 con una facturación superior a los 3.300 millones de euros, con un tercio de negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com).