

MANGO

Mango Home abrirá en Barcelona
su primera tienda en el mundo



MANGO

- Mango Home abrirá el próximo abril su primera tienda stand-alone en el mundo, con una superficie de venta de cerca de 400 m² en la Avenida Diagonal de Barcelona, reforzando su posicionamiento en el sector del hogar.
- Desde su lanzamiento en 2021, Mango Home ha logrado más que duplicar su tamaño y ya opera en 34 mercados online, principalmente en Europa y Estados Unidos.
- Asimismo, la línea de hogar de Mango ha reforzado su propuesta de valor basada en diseño y calidad, ampliando su oferta de producto con nuevas categorías para todas las estancias del hogar, incluyendo iluminación y fragancias.

BARCELONA,

21 DE FEBRERO DE 2025

Mango Home, la línea de hogar de Mango, da un paso clave en su crecimiento con la apertura de su primera tienda stand-alone en el mundo, ubicada en el número 586 de la Avenida Diagonal de Barcelona, cerca de la plaza Francesc Macià, una de las arterias comerciales más prestigiosas de la ciudad. Con una superficie de venta de cerca de 400 m², el nuevo espacio abrirá sus puertas a principios de abril, ofreciendo a los clientes una experiencia de compra inmersiva.

La llegada de esta tienda marca un hito en la estrategia de crecimiento de Mango Home, que desde su creación en 2021 ha logrado más que duplicar su tamaño, consolidando su presencia en 34 mercados online, principalmente en Europa y Estados Unidos. Esta apertura se enmarca en el Plan Estratégico 4E 2024-2026, con el que la compañía busca reforzar su posicionamiento en el sector del hogar y mejorar la experiencia de compra en sus canales físicos y digitales.

Desde su lanzamiento en 2021, la línea de hogar de Mango ha reforzado su propuesta de valor basada en diseño y calidad, ampliando su oferta de producto. Tras incorporar las categorías de decoración y menaje el año pasado, la empresa incorpora ahora nuevas referencias para todas las estancias del hogar, desde el salón hasta el dormitorio, incluyendo una nueva línea de fragancias, iluminación y una colección textil para baby y kids. Asimismo, la línea completa su propuesta de valor con nuevos productos únicos fruto de colaboraciones con artesanos.

Un concepto de tienda que reinterpreta el hogar

Mango Home nació con la ambición de trasladar el estilo de vida mediterráneo al interiorismo y como respuesta al espíritu anfitrión de su fundador, que quería que todo el mundo se sintiera como en casa en las tiendas Mango.

"Esta apertura es un paso clave en la evolución de Mango Home. Queremos que nuestros clientes vivan la experiencia de diseñar su hogar y que puedan apreciar la calidad de nuestros productos, que reflejen su estilo y personalidad. Este espacio está pensado para inspirar y para consolidar nuestra visión de hogar, con una oferta diferencial basada en diseño, calidad y sostenibilidad", afirma Nuria Font, directora de Mango Home.

"Nuestro hogar es el lugar donde construimos recuerdos. En Mango Home queremos ayudar a nuestros clientes a crear espacios únicos, con piezas pensadas para emocionar y durar en el tiempo. Esta tienda es el reflejo de nuestro compromiso con el diseño, la calidad y la artesanía", concluye Nuria Font.

MANGO

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

LLYC

Violant Flores

+34 646514671

vflores@llyc.global

Mango, uno de los principales grupos internacionales de la industria de la moda, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en mangofashiongroup.com.