

MANGO

Mango Home afianza su crecimiento y refuerza su
compromiso con la artesanía



MANGO

- Tras el nombramiento de Nuria Font como directora de la línea el pasado junio, y dos años de crecimiento duplicando su tamaño, Mango Home refuerza su propuesta de valor enfocada en la calidad y la artesanía, ampliando su gama de productos diseñados para todas las estancias del hogar.
- En este sentido, la compañía ha integrado la firma de vajillas artesanales The Platera en su portfolio, enriqueciendo su oferta con productos únicos que ponen en valor la artesanía y la atención al detalle.
- Creada en 2021, Mango Home abrirá en 2025 sus primeras tiendas físicas *stand-alone*. Actualmente la línea está disponible en 3 puntos de venta físicos en ciudades como Madrid, Barcelona y Zaragoza, además de en 33 mercados *online*.

BARCELONA,

NOVIEMBRE DE 2024

Mango Home continúa con la ampliación y diversificación de su oferta comercial y la consolidación de su red de puntos de venta. Creada en 2021, Mango Home, que ha logrado en sus dos primeros años de vida más que duplicar su tamaño, reforzará su propuesta de valor enfocada en la calidad y la artesanía, ampliando su gama de productos diseñados para todas las estancias del hogar.

La compañía prepara la apertura por primera vez de tiendas *stand-alone* de Mango Home para 2025, que actualmente está disponible en 3 puntos de venta físicos multilínea en Madrid, Barcelona y Zaragoza, además de en 33 mercados *online*, principalmente en Europa y Estados Unidos.

Siguiendo con el Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la compañía, estas tiendas físicas ofrecerán a partir del próximo año una experiencia de compra integral, permitiendo a los clientes explorar una amplia gama de nuevos productos. Tras incorporar las categorías de decoración y menaje el año pasado, la empresa prepara el lanzamiento de nuevos productos para todas las estancias de la casa, desde el salón hasta el dormitorio, entre los que se incluyen una nueva línea de cosmética y una colección de baby y kids.

Con este objetivo, Mango ha integrado en su colección a The Platera, firma de vajillas artesanales, como parte de su estrategia de crecimiento y su compromiso con la artesanía, la calidad, y el diseño propio y diferencial que representa el ADN de la compañía. Los productos de The Platera pasarán a formar parte del portfolio para el hogar de Mango y Elisabet Castellá, fundadora de la marca, se incorporará al equipo de compras de Mango Home, aportando su experiencia y visión creativa. La integración de The Platera en Mango Home permitirá a la división de hogar de la compañía seguir enriqueciendo su oferta con productos únicos que ponen en valor la artesanía y la atención al detalle.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Miki Herráziz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

Mango, uno de los principales grupos internacionales de la industria de la moda, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en mangofashiongroup.com.