

# MANGO

Mango amplía su presencia en Nueva York con una nueva tienda en Lincoln Square



# MANGO

- Este año Mango abrirá su cuarto punto de venta en Manhattan en el número 1976 de Broadway, situada en el corazón del barrio de Lincoln Square de Manhattan, después de haber abierto en la Quinta Avenida, en el SoHo y en Hudson Yards.
- La nueva tienda, que distribuirá las líneas Woman, Man y Kids, forma parte del ambicioso plan de expansión de la empresa en EE.UU., que pretende abrir más de veinte tiendas en el país, lo que dará lugar a unas 65 tiendas propias para finales de 2025.
- EE.UU. es actualmente uno de los cinco principales mercados de Mango y la empresa aspira a que el país se sitúe entre los tres primeros en términos de ingresos a finales de 2026.
- La expansión en EE.UU. forma parte del Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la compañía, cuyo objetivo es mostrar la propuesta de valor diferencial de Mango, con un fuerte impulso a la expansión y la mejora de las ventas en el parque de tiendas existente y en su canal *online*.

## BARCELONA

18 de febrero de 2025

Mango, una de las marcas internacionales líderes en el sector de la moda, continúa su plan de expansión y consolidación de marca en EE.UU. aumentando su presencia en la ciudad de Nueva York. En 2025, la empresa abrirá una nueva tienda insignia en el número 1976 de Broadway, situada en el corazón del barrio de Lincoln Square de Manhattan. Esta será el cuarto punto de venta que Mango tendrá en la ciudad, sumándose a los situados en el número 711 de la Quinta Avenida, el número 561 de Broadway en el SoHo y el número 20 de Hudson Yards.

"Estamos encantados de seguir ejecutando nuestros planes de expansión aumentando nuestra presencia en Nueva York, uno de los emplazamientos de moda más importantes del mundo", afirmó el Director de Expansión y Franquicias de Mango, Daniel López. "Esta apertura reafirma nuestro profundo compromiso con el mercado estadounidense, un pilar fundamental en nuestra estrategia global, así como la buena acogida de nuestra propuesta de valor diferencial por parte de nuestros clientes en EE.UU., un mercado clave que está experimentando un crecimiento de dos dígitos".

La nueva tienda en Lincoln Square ocupará una superficie de aproximadamente 13.000 m<sup>2</sup> y ofrecerá productos de las líneas Woman, Man y Kids. Además, contará con el concepto de tienda de inspiración mediterránea New Med, que muestra el espíritu y la frescura de la marca. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son claves en el diseño, que concibe la tienda Mango como un hogar mediterráneo que exhibe tonos cálidos y colores neutros, combinados con materiales tradicionales, artesanales y naturales.

Esta apertura forma parte del ambicioso plan de expansión de Mango en EE.UU., que comenzó en 2022 con la inauguración de su *flagship* en la Quinta Avenida de Nueva York. En 2025, la empresa pretende aumentar aún más su presencia en EE.UU. con veinte nuevas tiendas. Mango también espera duplicar su plantilla hasta superar los 1.200 empleados en todo EE.UU. a finales de 2025.

## Mango en EE.UU.

Mango está presente en EE.UU. desde 2006. La empresa puso en marcha su plan de expansión en 2022 con la apertura de su *flagship* situada en el número 711 de la Quinta Avenida de Nueva York, una de las calles comerciales más exclusivas del mundo.

# MANGO

Durante la primera fase del plan de expansión, Mango amplió su presencia en Nueva York, tanto en Manhattan como en los alrededores. Tras Nueva York, la empresa se centró en aumentar su presencia en el estado de Florida, con la apertura de dos tiendas en Miami y una en Orlando. Mango también llegó a un acuerdo con la Parsons School of Design de Nueva York, una de las escuelas de moda más importantes del mundo, para apoyar a la nueva generación de líderes mundiales en el campo del diseño y el *retail* a través de becas de formación.

En 2023, Mango se expandió en la costa oeste y en el sur, abriendo tiendas en California, Texas y Georgia. En 2024, la empresa superó su objetivo de alcanzar las 40 tiendas propias en EE.UU. a finales de año. Las aperturas de tiendas incluyeron la llegada de la marca a Pensilvania, Massachusetts y Washington D.C., así como una mayor presencia en California, con su llegada a San Diego, y en Nueva York, con una nueva tienda en Hudson Yards.

Como parte de su plan de expansión en EE.UU., el año pasado Mango también puso en marcha su segundo centro logístico exterior en el país, a las afueras de Los Ángeles, y su programa de fidelización omnicanal Mango likes you en EE.UU.

En 2025, Mango tiene previsto aumentar aún más su presencia en el país con veinte nuevos puntos de venta, lo que dará lugar a unas 65 tiendas propias. El crecimiento se centrará en las regiones del Sun Belt y del noreste del país, incluyendo la llegada a Washington, Illinois y Nevada con tiendas en Bellevue Square y Michigan Avenue, en Chicago, y el centro comercial Fashion Show Las Vegas. Mango también tiene previsto abrir tiendas por primera vez en Connecticut, Arizona, Ohio, Oregón y Luisiana. Además, la empresa aumentará su presencia en California, centrándose en la zona de San Francisco, y en Texas, con una tienda en Houston Galleria.

En los últimos años, Mango ha creado más de 600 nuevos puestos de trabajo en el país, pasando de 30 empleados en 2020 a más de 640 en la actualidad. Para finales de 2025, la empresa espera duplicar su plantilla y superar los 1.200 empleados.

La expansión de Mango en Estados Unidos forma parte del Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la compañía, cuyo objetivo es mostrar la propuesta de valor diferencial de Mango, con un fuerte énfasis en la expansión y la mejora de las ventas en tiendas y *online*. EE.UU. es actualmente uno de los cinco mercados principales de Mango y el principal mercado *online*. Para 2026, la empresa espera que el país se convierta en uno de los tres principales mercados del grupo en términos de ingresos.

Para más información:

Glòria Torrent

[gloria.torrent@mango.com](mailto:gloria.torrent@mango.com)

FGS Global

Emily Claffey / Kate Gorgi / Bridget Stephan

[Mango@fgsglobal.com](mailto:Mango@fgsglobal.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com)*