

MANGO

Mango abre una nueva *flagship* en la Diagonal de Barcelona



MANGO

- Mango abre hoy una tienda de 1.500 m² en el número 514 de la avenida Diagonal de Barcelona, en el emblemático edificio de Correa y Milá inaugurado en 1989.
- Se trata del primer punto de venta en la capital catalana que ofrece las líneas Woman, Man, Kids y Teen bajo el mismo techo y el tercero en España, después de la calle Serrano y Plaza España, en Madrid.
- La tienda incorpora el concepto de *retail* New Med, que encarna el espíritu y la frescura de la marca, con adaptaciones para rendir homenaje a las preexistencias del edificio.
- Esta apertura forma parte del Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la compañía que tiene como objetivos reforzar su propuesta de valor diferencial con un fuerte impulso de la expansión y con la mejora de las ventas en el parque de tiendas existente y en su canal *online*.
- Mango cuenta con 23 tiendas en Barcelona, que suman un espacio comercial de cerca de 15.000 m². La compañía cerró 2024 con más de 400 puntos de venta en España, además de presencia digital a través de su *ecommerce* propio y plataformas de terceros.

BARCELONA,

14 DE FEBRERO DE 2025

Mango, una de las principales firmas internacionales de la industria de la moda, gana capilaridad en España y consolida su presencia en Barcelona con una nueva *flagship store*. La compañía abre hoy una tienda el número 514 de la avenida Diagonal, en el emblemático edificio de Correa y Milá inaugurado en 1989.

La nueva tienda, que cuenta con una superficie comercial de más de 1.500m² distribuidos en tres plantas, comercializa productos de Woman, Man, Kids y Teen, siendo la primera tienda en la capital catalana y la tercera en España en contar con las cuatro líneas bajo el mismo techo, después de las de calle Serrano y Plaza España, en Madrid.

El punto de venta también incorpora el concepto de *retail* de inspiración mediterránea New Med, que encarna el espíritu y la frescura de la marca. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son claves en este nuevo diseño, que concibe la tienda Mango como un hogar mediterráneo con diferentes estancias en las que predominan los tonos cálidos y los colores neutros, combinados con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales.

Como novedad, la tienda rinde homenaje al influente legado del dúo barcelonés Correa i Milá, creadores de la emblemática fachada del edificio, inaugurado en 1989, con un espacio que reinterpreta sus gestos arquitectónicos más icónicos a través de dos elementos clave: el círculo y el color. La zona de acceso se ha diseñado con geometrías circulares en el techo y los podios, llevando el gesto circular de la marquesina exterior al interior de la tienda. En la escalera, el color burdeos invade los distintos niveles de la tienda.

Esta apertura forma parte del Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la compañía, que tiene como objetivos reforzar su propuesta de valor diferencial, con un fuerte impulso de la expansión y con la mejora de las ventas en el parque de tiendas existente y en su canal *online*.

MANGO

Mango en Barcelona

Mango abrió su primera tienda en 1984 en Barcelona. Actualmente la compañía cuenta con un total de 23 puntos de venta en la capital catalana y un espacio comercial de cerca de 15.000 m².

En los últimos meses Mango ha reforzado su presencia en Barcelona con la apertura de una tienda de la línea juvenil Mango Teen en el número 65 de Passeig de Gràcia de Barcelona, el mismo local donde Isak Andic abrió la primera tienda de Mango en 1984.

Además, la compañía ha avanzado recientemente en su plan de remodelación de tiendas con la reapertura de los puntos de venta en el número 90 de Rambla Catalunya, en el antiguo Cine Alexandra, y los centros comerciales Westfield Glòries, La Maquinista y Maremagnum, así como la renovación de la tienda Mango Kids situada en el Paseo de Gracia, la más importante del mundo en facturación de su línea infantil, con su nueva imagen Kids Lab.

Mango cerró 2024 con más de 400 puntos de venta en España, además de presencia digital a través de su e-commerce propio y plataformas de terceros. A nivel global, la compañía cuenta con más de 2.800 puntos de venta en más de 120 mercados en los cinco continentes.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

LLYC

Eva Pedrol

+34 650 883 797

epedrol@llorenteycuencia.com

Mango, uno de los principales grupos internacionales de la industria de la moda, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en mangofashiongroup.com.