

# MANGO

Mango refuerza su presencia en Reino Unido  
con una veintena de aperturas en 2025



# MANGO

- El plan de expansión de Mango en Reino Unido para 2025 se centrará en Londres, con seis aperturas, además del centro de Inglaterra, Escocia, Irlanda del Norte y la llegada a Cardiff.
- Estas aperturas se enmarcan en el Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la compañía que tiene como objetivos reforzar su propuesta de valor diferencial, con un fuerte impulso de la expansión y con la mejora de las ventas en el parque de tiendas existente y en su canal online.
- Mango cerró 2024 con más de 70 tiendas en Reino Unido, además de su presencia digital a través de su propio canal online y otros *marketplaces*.

## BARCELONA,

3 DE FEBRERO DE 2025

Mango, una de las principales marcas internacionales de la industria de la moda, prosigue su plan de expansión y consolidación de marca en Reino Unido con la apertura de una veintena de tiendas previstas para este 2025. El crecimiento se centrará en ampliar su presencia en Londres, centro de Inglaterra, Escocia e Irlanda del Norte, así como la llegada a Cardiff.

“Reino Unido es uno de los mercados prioritarios para el crecimiento internacional de Mango. Nuestro plan de expansión para 2025 sigue el éxito de las aperturas de tiendas de 2024 para avanzar en capilaridad y acercarnos aún más a nuestros clientes con tiendas en las que poder ofrecerles la experiencia Mango”, señala Daniel López, director de expansión y franquicias en Mango.

La compañía prevé abrir seis tiendas en Londres este año, entre las cuáles, una nueva *flagship* en Oxford Street que consolidará la presencia de Mango en una de las calles comerciales más famosas del mundo. El punto de venta, previsto para el segundo semestre, tendrá una superficie de más de 1.100m<sup>2</sup> y contará con productos de las líneas Woman, Man y Kids. Otras aperturas relevantes en Londres serán las de Kensington High Street y Long Acre.

Mango también incrementará su presencia en el centro de Inglaterra, con una tienda Birmingham, entre otras localidades, y en Escocia, con nuevos puntos de venta en Glasgow, Dundee y Aberdeen. Además, la compañía reforzará su red en Irlanda del Norte con aperturas en Belfast y Craigavon y llegará a Cardiff.

Las nuevas tiendas de Mango incorporarán el concepto de tienda de inspiración mediterránea New Med, reflejo del espíritu y la frescura de la marca. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son la clave de este nuevo diseño que concibe las tiendas de Mango como una casa mediterránea con diferentes espacios en los que predominan los tonos cálidos y los colores neutros, combinados con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales.

Estas aperturas se enmarcan en el Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la compañía que tiene como objetivos reforzar su propuesta de valor diferencial, con un fuerte impulso de la expansión y con la mejora de las ventas en el parque de tiendas existente y en su canal online.

## Mango en Reino Unido

Mango está presente en Reino Unido desde 1999. En 2021, la compañía inició su reciente plan de expansión reforzando su presencia en el país con la apertura de una nueva *flagship store* en Oxford Street, en Londres, y otras tres tiendas en Manchester, Edimburgo y Derby.

# MANGO

Un año más tarde, Mango incrementó su presencia en el norte con un punto de venta en Glasgow Fort, el principal centro comercial y de ocio de la ciudad, también en el centro comercial Bluewater en Dartford, el quinto más grande del país, así como en el Battersea Power Station de Londres. A finales de año, la compañía abrió su primera tienda en Newcastle, situada en el centro comercial Eldon Square, uno de los más visitados del país.

En 2023 Mango abrió más de 10 tiendas principalmente en el sur y centro del país en grandes ciudades como Bristol, Londres, Manchester o Leeds. Destacó la tienda en Westfield Stratford City, uno de los centros comerciales más grandes de Reino Unido. Además, la compañía llegó por primera vez a Brighton con una tienda de 470 m2 en el centro comercial Churchill Square.

El año pasado, Mango consolidó su presencia en Reino Unido con más de 20 aperturas de tiendas con un crecimiento centrado en Londres y Escocia, así como la llegada por primera vez a varias ciudades de Irlanda del Norte y centro y sur de Inglaterra.

A cierre del ejercicio 2024, Mango contaba con más de 70 puntos de venta en el país, además de tener presencia digital a través de su propio canal online y otros *marketplaces*.

Para más información, contactar con:

Glòria Torrent

+34 610 498 176

[gloria.torrent@mango.com](mailto:gloria.torrent@mango.com)

LLYC

Eva Pedrol

+34 650 883 797

[epedrol@lyc.global](mailto:epedrol@lyc.global)

*Mango, una de las principales marcas de la industria de la moda, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com).*