

MANGO

El Consejo de Administración de Mango nombra Presidente a Toni Ruiz

Mantiene su rol como Consejero Delegado de la compañía

- El Consejo de Administración de Punto Fa S.L., sociedad que aglutina el negocio de Mango, ha aprobado por unanimidad el nombramiento de Toni Ruiz, actual Consejero Delegado de la compañía, como Presidente del Consejo. Desde la entrada de Ruiz en 2015, Mango inició una nueva senda de crecimiento y consolidó su estabilidad financiera, con una facturación récord en 2023 superior a los 3.100 millones de euros.
- Jonathan Andic, por su parte, asume la Vicepresidencia del Consejo. Se confirma así la confianza de la familia Andic en Toni Ruiz y en el equipo directivo, dando continuidad al proceso de profesionalización de la gestión y refuerzo del gobierno corporativo de Mango que impulsó Isak Andic en los últimos años.
- Finaliza el proceso de adaptación de las estructuras societarias de Isak Andic, siguiendo la misma estructura acometida en las sociedades patrimoniales.

BARCELONA, 29 ENERO 2025

El Consejo de Administración de Punto Fa S.L., sociedad que aglutina el negocio de Mango, aprobó por unanimidad el pasado 23 de enero el nombramiento del actual Consejero Delegado de la compañía, Toni Ruiz, como Presidente de la firma de moda. **Toni Ruiz mantendrá su responsabilidad como CEO y sumará la de Presidente del Consejo de Administración.** Se confirma y se refuerza así el compromiso de Mango con los objetivos fijados en su Plan Estratégico 2024-2026.

A su vez, el Consejo ha acordado, igualmente por unanimidad, **el nombramiento de Jonathan Andic como Vicepresidente del Consejo de Administración de Punto Fa S.L.**, lo cual confirma la confianza e implicación de la familia Andic en el presente y futuro de Mango.

El nuevo **Presidente de Mango, Toni Ruiz**, ha señalado: *“Me siento profundamente agradecido por la confianza que ha depositado en mí la familia Andic, el Consejo de Administración y todo el equipo de Mango para seguir liderando este emocionante proyecto”. “El proyecto de Mango late hoy con más fuerza que nunca. Tenemos una hoja de ruta clara y enormes oportunidades por delante. Queremos seguir creciendo y llevando a Mango a lo más alto”,* ha concluido Ruiz.

Paralelamente, y para dar continuidad a la profesionalización de la gestión de Mango que inició Isak Andic, el Consejo ha nombrado a Manel Adell como nuevo Consejero Independiente de Punto Fa S.L. Licenciado en ESADE y MBA en el IMD de Lausanne, Adell cuenta con una extensa trayectoria directiva en empresas multinacionales como Bang & Olufsen, CadburyScheppes y Agrolimen, y lideró la gran expansión de Desigual como CEO. Además, ha ocupado cargos como Consejero Independiente de distintas compañías internacionales entre las que se encuentran Puig, Charlotte Tilbury, AmerSports (Salomon, Atomic, Arc'teryx) y Flying Tiger.

Finalmente, el Consejo de la sociedad Mango MNG Holding S.A.U. ha nombrado Presidente a Jonathan Andic y Vicepresidentas a Judith Andic y Sarah Andic.

MANGO



Composición de los órganos de gobierno de Punto Fa, S.L. y MANGO MNG Holding S.A.U.

El nuevo Consejo de Administración de Mango (Punto Fa S.L.) queda conformado por Toni Ruiz, Presidente y Consejero Delegado; Jonathan Andic, Vicepresidente; Daniel López y Margarita Salvans, como consejeros ejecutivos; y cinco consejeros independientes: Jordi Canals, Profesor y Presidente del Center for Corporate Governance del IESE Business School; Jorge Lucaya, socio fundador de AZ Capital; Jordi Constans, consejero y exconsejero de diversas empresas nacionales e internacionales; Marc Puig, Presidente y Consejero Delegado de Puig; y Manel Adell, consejero y exdirectivo de diferentes empresas multinacionales. Por su parte, Eugenia Jover es Secretaria (no Consejera) del Consejo de Administración.

La gestión empresarial de Mango continúa liderada por el actual Comité de Dirección, que está compuesto por once miembros que representan las principales áreas de la empresa. Al frente Toni Ruiz como CEO de la compañía, Jonathan Andic, director global de Mango Man; Luis Casacuberta, director de producto y sostenibilidad; César de Vicente, director de retail; Elena Carasso, directora de online y cliente; Daniel López, director de expansión y franquicias; Blanca Muñiz, directora de marca; Jochen Grosspietsch, director de Supply Chain; Jordi Álex Moreno, director de tecnología, datos, privacidad y seguridad; David Payeras, director de recursos humanos; y Margarita Salvans, directora financiera.

Por su parte, el Consejo de Administración de MANGO MNG Holding S.A.U. queda conformado por Jonathan Andic como Presidente, Sarah Andic y Judith Andic como Vicepresidentas, Toni Ruiz como Consejero Delegado (en representación de Ionian Investments S.L.U.) y como Vocal (en representación de Punto Fa S.L.); y Daniel Lopez como Vocal. Eugenia Jover es Secretaria (no Consejera) del Consejo de Administración.

La trayectoria de éxito de Toni Ruiz en Mango

Toni Ruiz es el responsable de la transformación de Mango. Desde su entrada como CFO en 2015, la compañía inició una nueva senda de crecimiento y ha consolidado la estabilidad financiera, pasando a obtener una facturación récord en 2023 por primera vez superior a los 3.100 millones de euros, creciendo por encima del mercado.

Ruiz ha logrado transformar el posicionamiento de Mango, reforzando su propuesta de valor, apostando por un estilo propio, más aspiracional y de mayor calidad; una gran apuesta por las tiendas como punto de venta privilegiado por

MANGO

el cliente (la compañía, a diferencia de sus competidores, está expandiendo a pasos agigantados su parque); y una institucionalización de procesos y gobernanza.

Gracias a su destacada gestión al frente de la compañía, Mango vio reforzado el compromiso a largo plazo de su equipo de gobierno con la entrada del CEO, Toni Ruiz, en el accionariado del grupo, con un 5% del capital social. Una operación propuesta por Isak Andic y respaldada por el Consejo de Administración de Mango.

Toni Ruiz seguirá dirigiendo a la compañía, que se encuentra en un momento especialmente brillante de su historia tras celebrar sus primeros 40 años, con la mirada puesta en los objetivos del Plan Estratégico 4E, con el que prevé superar los 4.000 millones de euros de facturación en 2026, duplicando al mismo tiempo el beneficio.

Para más información:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

Mango, uno de los principales grupos internacionales de la industria de la moda, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en mangofashiongroup.com.