

MANGO

Forbes

## Toni Ruiz, CEO de Mango, Premio Forbes Best Vision of the Future 2025



*De izquierda a derecha: Maarten Wetselaar, consejero delegado de Moeve y ganador del Premio Forbes Best Vision of the Future 2024; Toni Ruiz, consejero delegado de Mango y ganador del Premio Forbes Best Vision of the Future 2025; y Andrés Rodríguez, presidente y editor de Forbes España.*

# MANGO

- Otorgado en Davos, durante el Foro Económico Mundial, este reconocimiento contó con la presencia de destacadas personalidades del mundo empresarial y financiero

*DAVOS,*

20 de ENERO, 2025

Forbes España ha distinguido esta tarde a Toni Ruiz, consejero delegado de Mango, con el galardón 'Best Vision of the Future 2025' en una ceremonia celebrada en Davos (Suiza) durante el Foro Económico Mundial, consolidando así el reconocimiento a los líderes empresariales que impulsan transformaciones estratégicas en sus sectores.

El evento, que reunió a destacadas personalidades del mundo empresarial, financiero e institucional, puso de manifiesto el liderazgo de Ruiz al frente de Mango y su capacidad para impulsar la expansión internacional de la compañía. La entrega del premio, que subraya el compromiso de Forbes España con la innovación y la visión estratégica en el ámbito económico global, se realizó durante una exclusiva cena que contó con la presencia de, entre otros, Josep Oliu, Rafael del Pino, Marteen Wetselaar, César González Bueno, Carme Artigas, Carlos Torres; la embajadora de España en Suiza, Celsa Nuño, así como el Conseller de UE y Acció Exterior, Jaume Duch.

Desde su incorporación a Mango en 2015, Toni Ruiz ha liderado la transformación de la compañía. En 2015, Mango se encontraba en una situación compleja, con resultados negativos y altos niveles de endeudamiento. En 2018 Ruiz asume la Dirección General y poco más de un año después es nombrado CEO. En estos años Mango recuperó su posicionamiento diferencial, consiguió volver a resultados positivos y reducir la elevada deuda.

En 2023 Mango alcanzó una facturación de 3.100 millones de euros, récord absoluto en la historia de la compañía y unos resultados extraordinarios. Asimismo, Ruiz ha logrado convertir a Mango en una empresa que crece por encima del mercado y con una posición financiera ideal para seguir creciendo en el futuro.

Tras acumular años de experiencia y liderazgo profesional en la multinacional Leroy Merlin, la llegada de Toni Ruiz ha supuesto para Mango la definición de ambiciosas prioridades estratégicas, la institucionalización de procesos y métodos internos, así como el asentamiento de su gobernanza con la creación en marzo de 2024 del primer consejo de administración con profesionales independientes de reconocido prestigio.

Bajo su liderazgo, Mango ha logrado diferenciarse de sus competidores, con una propuesta de valor diferencial y un modelo de negocio que pone al cliente en el centro. Su pasión por las tiendas ha llevado a Mango a ser la empresa de moda del mundo que más tiendas ha abierto desde 2018 (sólo en 2024 más de 300 aperturas).

Andrés Rodríguez, presidente y editor de Forbes España, ha destacado la trascendencia del evento: "En una semana en que el mundo tiene la mirada puesta en Davos, nuestro premio 'Best Vision of the Future' cobra un significado especial. La elección de Toni Ruiz como galardonado este año refleja la excelencia en liderazgo y visión estratégica que buscamos reconocer. Bajo su dirección, Mango ha demostrado una capacidad extraordinaria para adaptarse y prosperar en un mercado global en constante evolución."

Por su parte, el consejero delegado de Mango, Toni Ruiz, manifestó que "este reconocimiento llega en un momento especial y emotivo, tan solo un mes después del fallecimiento de Isak Andic. Isak ha sido, y sigue siendo, el alma de Mango: la persona que nos ha inspirado, guiado y transmitido una cultura única que nos define. Hoy, todo lo que somos se lo debemos a él. Estamos en el mejor momento de la historia de Mango. Somos uno de los principales grupos de moda a nivel global, con enormes oportunidades y retos por delante. Nuestro plan estratégico hasta 2026 prevé un incremento de nuestra facturación de los 3.100 millones de euros del 2023 a más de 4.000 millones. Para lograrlo, reforzaremos nuestra propuesta de valor diferencial y consolidaremos nuestro modelo de negocio con un fuerte impulso de la expansión", concluyó.

# MANGO

Para más información:

Miki Herráz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

Violant Flores

+34 646 514 671

[vflores@lyc.global](mailto:vflores@lyc.global)

Miriam Cusí

+34 682 770 413

[mcusi@lyc.global](mailto:mcusi@lyc.global)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com)*

## *Sobre SpainMedia*

*Fundada por Andrés Rodríguez en 2007, SpainMedia se estableció con el propósito de brindar servicios editoriales de alta calidad. En la actualidad, la empresa destaca con tres grandes cabeceras –Forbes, Tapas y Highxtar– y está constantemente explorando nuevos formatos para ofrecer información de manera atractiva y generar experiencias cautivadoras. Esta exploración de nuevas formas de expresión ha ampliado su abanico de servicios, permitiéndoles brindar soluciones integrales de comunicación a sus clientes. Tanto las revistas como los diferentes eventos, foros y encuentros empresariales consolidan a SpainMedia como un grupo editorial de renombre en el ámbito de las publicaciones dedicadas al estilo de vida y los negocios, en formatos impresos y digitales. Para más información entra en la página web [www.forbes.es](http://www.forbes.es) o síguenos en LinkedIn, Instagram, Twitter, Facebook, Youtube.*

Contacto de prensa: [scampelo@spainmedia.es](mailto:scampelo@spainmedia.es) 679378474