

El CEO de Mango, Toni Ruiz, recibe el premio Business Leader of the Year 2024 en Nueva York

- El consejero delegado de Mango ha recibido el premio 'Business Leader of the Year' de la Cámara de Comercio España-EE.UU. por su contribución a consolidar a Mango como una importante empresa de moda a nivel mundial, con una presencia y reconocimiento en crecimiento exponencial en Estados Unidos.
- La empresa ha liderado una de las expansiones más rápidas de tiendas físicas en Estados Unidos en los últimos dos años, aumentando su red de tiendas propias de siete puntos de venta en 2022 a 42 en 2024. En 2025, la empresa acelerará su plan de expansión abriendo más de 20 tiendas, casi dos nuevas tiendas por mes.
- Junto con su plan de expansión, la empresa se ha destacado por su contribución a la economía de EE.UU. Entre 2024 y 2026, Mango invertirá más de 100 millones de dólares en el país para abrir estas nuevas tiendas y tendrá un papel relevante en la creación de empleo, aumentando de 30 empleados en 2020 a más de 1,200 para 2025.
- Toni Ruiz expresó su gratitud por el premio logrado gracias al esfuerzo de todo el equipo de Mango y destacó el papel clave que representa Estados Unidos para la empresa. " Estamos en el mejor momento de nuestra historia y no hay duda de que el desarrollo del mercado estadounidense es uno de nuestros hitos clave. Nuestro compromiso con Estados Unidos es definitivamente a largo plazo".
- La ceremonia de entrega del premio contó con la asistencia de más de 200 representantes de la política, los negocios y los medios de comunicación de Estados Unidos y España. Algunos de los participantes incluyeron a la Embajadora de España en Estados Unidos, Ángeles Moreno; el Subsecretario de Crecimiento Económico, Energía y Medio Ambiente del Departamento de Estado de EE.UU., José Fernández; la Cónsul General de España en Nueva York, Marta de Blas; y el Presidente de la Cámara, Alan Solomont, ex Embajador de EE.UU. en España.
- El premio 'Business Leader of the Year' distingue a los líderes empresariales que han hecho una contribución significativa al crecimiento económico de España o Estados Unidos y a la mejora de las relaciones comerciales entre ambos países.
- Actualmente, Estados Unidos es uno de los cinco principales mercados de Mango y el principal mercado de ventas online. La empresa tiene como objetivo que el país esté entre los tres primeros en términos de facturación para finales de 2026.

BARCELONA,

4 de DICIEMBRE, 2024

Toni Ruiz, consejero delegado de Mango, ha recibido el premio 'Business Leader of the Year 2024' de la Cámara de Comercio España-EE.UU. en reconocimiento a "su liderazgo y visión al frente de la empresa". En concreto, el Consejo de Administración de la institución reconoce a Ruiz por "su extensa carrera profesional, su fuerte compromiso con el mercado estadounidense y sus significativas contribuciones que han consolidado el estatus de la empresa como un importante actor de la moda a nivel mundial, con una presencia y reconocimiento en crecimiento exponencial en Estados Unidos."

Según la institución, "el liderazgo visionario, la dedicación y la experiencia del Sr. Ruiz han impulsado notables avances en los ingresos, el reconocimiento de la marca y el alcance global de Mango. Su compromiso con la digitalización y el eco-diseño ha posicionado a Mango como un pionero en prácticas sostenibles dentro de la industria de la moda. Desde liderar la expansión de la marca en EE.UU. hasta fomentar la innovación, los incansables esfuerzos del Sr. Ruiz aseguran el continuo éxito y crecimiento de la empresa."

La ceremonia de entrega del premio tuvo lugar en Nueva York durante la Gala anual 2024 de la Cámara de Comercio España-EE.UU. El evento, celebrado en Cipriani, uno de los lugares más emblemáticos de Nueva York, contó con la asistencia de más de 200 representantes de la política, los medios de comunicación, los negocios y las finanzas de ambos países. Algunos de los participantes incluyeron a la Embajadora de España en Estados Unidos, Ángeles Moreno; el Subsecretario de Crecimiento Económico, Energía y Medio Ambiente del Departamento de Estado de EE.UU., José Fernández; la Cónsul General de España en Nueva York, Marta de Blas; y el Presidente de la Cámara, Alan Solomont, ex Embajador de EE.UU. en España.

Durante su discurso, Toni Ruiz expresó su gratitud por el premio y enfatizó el papel clave de los empleados de Mango en este logro. "Este premio no es solo para mí, sino para todo el equipo de Mango, que ha trabajado incansablemente para hacer de esta marca icónica lo que es hoy, un actor clave en la industria de la moda a nivel internacional. Gracias a los que están conmigo hoy y especialmente a Shane Grenley por su increíble trabajo como nuestro country manager en EE.UU."

"Mango es la historia de la visión de Isak Andic, nuestro fundador y presidente no ejecutivo. La visión de crear una marca global que acercara la moda al mundo comenzó con la apertura de la primera tienda Mango en el Paseo de Gracia de Barcelona en 1984", destacó Ruiz. "Su mentalidad emprendedora, su visión internacional y su espíritu abierto inspiraron su visión. Estos principios, profundamente conectados con nuestros valores, han sido la luz que nos ha guiado a lo largo de la historia de Mango y nos han ayudado a alcanzar hitos récord. El año pasado superamos los 3.100 millones de euros en ventas por primera vez en nuestra historia, entrando en una nueva era de crecimiento. Estamos en el mejor momento de nuestra historia", añadió.

Contribución a Estados Unidos

El premio Líder Empresarial del Año recompensa a los líderes empresariales que han hecho una contribución significativa al crecimiento económico de España o de Estados Unidos y a la mejora de las relaciones comerciales entre ambos países.

"Cuando abrimos nuestra tienda insignia en la Quinta Avenida de Nueva York en 2022, no solo estábamos reforzando nuestra presencia en el mercado estadounidense. Estábamos haciendo una promesa: un compromiso a largo plazo para llevar lo mejor de Mango a un escenario global. El compromiso de Mango con EE.UU. es a largo plazo. Estamos aquí para estar, quedarnos y seguir creciendo," declaró Toni Ruiz durante la gala.

La empresa ha liderado uno de los planes de expansión de tiendas físicas más rápidos en EE.UU. desde que se inició con la apertura de una tienda insignia en la Quinta Avenida de Nueva York en mayo de 2022. "Desarrollar el mercado estadounidense es un gran reto. No es fácil entender su idiosincrasia y es un mercado con clientes exigentes que nos empujan a sacar nuestra mejor versión. La respuesta ha sido extraordinaria, con 42 puntos de venta. Pocas empresas abren una tienda nueva cada día laborable. Y en concreto en Estados Unidos, una tienda nueva al mes. Es el caso de Mango", añade Ruiz.

En 2025, la empresa acelerará su plan de expansión abriendo más de 20 nuevas tiendas, lo que representa el lanzamiento de dos nuevas tiendas por mes en el país. "Nuestra ambición es alcanzar las 65 tiendas físicas para finales de 2025," dijo Toni Ruiz. Específicamente, Mango planea abrirlas en las regiones del *Sun Belt* y el noreste del país.

Las aperturas más notables incluyen la llegada a Washington, Illinois y Nevada con tiendas en Bellevue Square, el centro comercial por excelencia del noroeste del Pacífico, Michigan Ave, una de las principales avenidas comerciales de Chicago, y el centro comercial Fashion Show Las Vegas. Mango también planea abrir tiendas por primera vez en Connecticut, Arizona, Ohio, Oregón y Luisiana. Además, la empresa aumentará su presencia en California, con un enfoque en el área de San Francisco, y en Texas con una tienda en Houston Galleria.

Junto con su plan de expansión, la empresa destaca por su contribución a la economía de EE.UU. Entre 2024 y 2026, Mango invertirá más de 100 millones de dólares en EE.UU. para abrir estas nuevas tiendas, además de su relevante papel en la creación de empleo. En los últimos años, la empresa liderada por Toni Ruiz ha creado más de 600 nuevos empleos en el país, aumentando de 30 empleados en 2020 a más de 640 hoy en día. Y su intención es duplicar su plantilla y superar los 1.200 empleados en 2025.

Mango ha estado presente en Estados Unidos desde 2006. El plan de expansión de la empresa se lanzó en 2022 con la apertura de su tienda insignia ubicada en 711 Fifth Avenue en Nueva York, una de las calles comerciales más exclusivas del mundo.

Durante la primera fase del plan de expansión, Mango amplió su presencia en Nueva York, tanto en Manhattan como en las áreas circundantes. Después de Nueva York, la empresa se centró en aumentar su presencia en el estado de Florida, con la apertura de dos tiendas en Miami y una en Orlando. La empresa también selló un acuerdo con Parsons School of Design en Nueva York, una de las principales escuelas de moda del mundo, para apoyar a la nueva generación de líderes globales en el campo del diseño y el comercio minorista a través de becas de formación.

En 2023, Mango se expandió en la costa oeste y en el sur, abriendo tiendas en California, Texas y Georgia. En 2024, Mango llegó a Pensilvania, Massachusetts y Washington D.C. con las notables aperturas en King of Prussia, el centro comercial más grande de Pensilvania, Natick Mall en Boston, Tysons Corner, el principal destino de compras de Virginia, y 950 F Street, en el corazón de Washington D.C. Además, ha ampliado su presencia en California y Nueva York con su llegada a San Diego y nuevas tiendas en Nueva York, como Hudson Yards.

Como parte de su plan de expansión en Estados Unidos, Mango ha lanzado recientemente su segundo centro logístico fuera de sitio en el país, en las afueras de Los Ángeles. Con una superficie de 12,000 m² y un volumen de 20,000 operaciones diarias, el centro emplea a un centenar de personas y se espera que suministre a los estados de la costa oeste y del centro del país. Estas instalaciones se suman al centro logístico *offshore* que Mango abrió en 2022 en Pensilvania y que sirve al negocio online de la empresa en la mayor parte del país. El centro de la costa este tiene una superficie de 30,000 m², alcanza las 50,000 operaciones diarias y emplea a 300 personas.

La expansión en Estados Unidos forma parte del Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la empresa, que tiene como objetivo mostrar la propuesta de valor diferencial de Mango, con un fuerte impulso para la expansión y la mejora de las ventas en el parque de tiendas existente y en su canal online. Actualmente, Estados Unidos es uno de los cinco principales mercados de Mango y la empresa tiene como objetivo que el país esté entre los tres primeros en términos de facturación para finales de 2026.

Sobre la Cámara de Comercio España-EE.UU

Fundada en Nueva York en 1959, la Cámara de Comercio España-EE.UU. promueve las relaciones económicas entre ambos países y se ha convertido en una de las organizaciones empresariales transatlánticas más importantes. La Cámara es una institución sin fines de lucro que fomenta el comercio y la inversión bilaterales. Representa los intereses de las empresas que se han establecido o están interesadas en establecer relaciones entre España y Estados Unidos.

Para más información:
Miki Herráz
+34 610 449 839
miguel.angel@mango.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en mangofashiongroup.com