

MANGO

Mango incrementa su presencia en Washington D.C. con oferta de Woman y Man en el centro de la ciudad



MANGO

- Tras abrir en los centros comerciales de Westfield Montgomery, Tysons Corner Center y Pentagon City, Mango amplía aún más su presencia en la región del Capitolio con una tienda en 950 F Street, en pleno centro de Washington, DC.
- El punto de venta ofrece productos de Woman y Man, siendo la primera de la zona en ofrecer la línea masculina de la marca.
- Esta apertura forma parte del ambicioso plan de expansión de Mango en Estados Unidos, cuyo objetivo es alcanzar las 40 tiendas propias en el país a finales de año y que el país se convierta en uno de los tres principales mercados del grupo en términos de ingresos en 2026.

BARCELONA,

28 DE OCTUBRE DE 2023

Mango, uno de los principales grupos internacionales de la industria de la moda, refuerza su presencia en Estados Unidos avanzando con su plan de expansión en el país. Tras abrir tiendas en Nueva York, Florida, Texas, Georgia, California, Pensilvania y Massachusetts, la compañía ha abierto una nueva tienda en el 950F Street, en pleno centro de Washington DC. Se trata de la cuarta tienda que Mango tiene en la Región del Capitolio, tras abrir en los centros comerciales de Westfield Montgomery, Tysons Corners Center y Pentagon City a principios de año.

La tienda del 950 F Street ofrece productos de las líneas de Woman y Man, siendo la primera de la zona en ofrecer la colección masculina de la marca. Además, incorpora el concepto de tienda de inspiración mediterránea New Med, que refleja el espíritu y la frescura de la marca. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son claves en este nuevo diseño, que concibe la tienda de Mango como una casa mediterránea dónde predominan los tonos cálidos y colores neutros, combinados con materiales tradicionales, artesanales y naturales.

Esta tienda es la cuarta que Mango tiene en la Región del Capitolio y alrededores. A principios de este año, la compañía abrió los centros comerciales de Westfield Montgomery, Tysons Corner Center y en Pentagon City.

Estas aperturas forman parte del ambicioso plan de expansión de Mango en Estados Unidos, que inició en 2022 con la apertura de su tienda insignia en la Quinta Avenida de la ciudad de Nueva York. El objetivo de la compañía es llegar a 40 tiendas propias a finales de este año y que el país se convierta en uno de los tres principales mercados del grupo en términos de facturación en 2026 a través de ventas tanto físicas como de comercio electrónico.

Plan de expansión en Estados Unidos

Mango está presente en Estados Unidos desde 2006. La empresa inició su plan de expansión en Estados Unidos en 2022 con la apertura de la *flagship* store de Mango situada en el 711 de la Quinta Avenida de Nueva York, una de las calles comerciales más exclusivas del mundo, como punto de partida.

Durante la primera fase del plan de expansión, Mango amplió su presencia en la ciudad de Nueva York, tanto en Manhattan como en las zonas circundantes. Tras la apertura de la tienda en la Quinta Avenida, la empresa se centró en aumentar su presencia en el estado de Florida, con la apertura de dos tiendas en Miami y una en Orlando.

MANGO

En 2023, Mango se expandió en la Costa Oeste y en el Sur, abriendo tiendas en California, Texas y Georgia. En 2024, Mango ha ampliado aún más su presencia en California, abriendo una tienda en San Diego, y ha llegado a Pensilvania, Massachusetts y Washington, DC.

La compañía también ha lanzado su programa de fidelización omnicanal Mango likes you, que tiene como objetivo crear vínculos más estrechos con sus clientes a través de experiencias relacionadas con los valores de la marca: sostenibilidad, cultura y comunidad. El programa, creado en 2019, permite a los clientes acumular Likes (puntos) que pueden canjear por numerosos beneficios como descuentos en futuras compras, experiencias exclusivas y beneficios para socios o donaciones a proyectos benéficos con los que colabora Mango likes you.

Para más información, contactar con:

Glòria Torrent

+34 610 498 176

gloria.torrent@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

+34 615 075 981 / +34 650 883 797

macero@llorentycuenca.com / epedrol@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en mangofashiongroup.com.