



## Mango incorpora a Santiago Lameiro como nuevo director de comunicación de marca

- El nuevo director de comunicación de marca reportará directamente a la directora de marca, Blanca Muñiz, y será responsable del desarrollo de la estrategia de marca de la compañía y la dirección de los equipos de relaciones públicas, publicidad, comunicación en tienda y redes sociales.
- Lameiro, que se incorpora a la compañía hoy, cuenta con más de 25 años de experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing y comunicación en un entorno omnicanal e internacional, con una gran experiencia en el sector de la moda, el lujo y el *lifestyle*.
- Hasta ahora, Lameiro ocupaba desde hace más de veinte años el cargo de director global de comunicación y retail marketing en Sociedad Textil Lonía, grupo empresarial que gestiona la comunicación de las marcas Purificación García y CH Carolina Herrera.

*BARCELONA,*

23 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su área de comunicación con la incorporación de Santiago Lameiro como nuevo director de comunicación de marca, reportando directamente a la directora de marca de la compañía, Blanca Muñiz.

Esta nueva dirección de comunicación de marca se suma a la recientemente anunciada incorporación de Doris Casares como nueva directora de comunicación externa, relaciones institucionales y asuntos públicos, quien reporta directamente al consejero delegado, Toni Ruiz. Las dos direcciones contribuirán a consolidar la estrategia de comunicación de Mango y a la consecución de los objetivos marcados en su Plan Estratégico 2024-2026.

Lameiro, que se incorpora a la compañía hoy, cuenta con más de 25 años de experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing y comunicación en un entorno omnicanal e internacional, con una gran experiencia en el sector de la moda, el lujo y el *lifestyle*.

Hasta ahora, Lameiro ocupaba desde hace más de veinte años el cargo de director global de comunicación y retail marketing en Sociedad Textil Lonía, grupo empresarial que gestiona la comunicación de las marcas Purificación García y CH Carolina Herrera. En sus funciones, Lameiro era adjunto a la dirección, responsable de la estrategia de marca, el posicionamiento y desarrollo en 44 mercados, el desarrollo del plan de marketing, la gestión de talentos, colaboraciones e influencers, la dirección creativa, la coordinación de campañas y eventos y la definición del plan de medios, entre otras funciones.

El nuevo director de comunicación de marca será responsable del desarrollo de la estrategia de marca de la compañía y la dirección de los equipos de relaciones públicas, publicidad, comunicación en tienda y redes sociales.

Tras finalizar sus estudios de Marketing y Publicidad, Lameiro comenzó su trayectoria profesional en una agencia de comunicación en Londres trabajando con marcas como Versace, Montblanc o Ferragamo. En el año 2000, regresó

# MANGO

a España para incorporarse a Sociedad Textil Lonia como responsable de comunicación y marketing en el equipo de diseño de hombre, posición que ocupó durante dos años. Junto al crecimiento de la empresa, su rol se fue ampliando a diferentes áreas como *retail*, *marketing*, *branding*, imagen o *ecommerce*,

Paralelamente, Lameiro ha compaginado su carrera profesional con su labor docente en la Universidad de Vigo durante once años, como profesor en la Escuela Superior de Estudios de Moda de Galicia (ESDEMGA), en la asignatura de marketing y comunicación en el sector textil.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Violant Flores y Mònica Acero

+34 646 514 671 / +34 615 075 981

[vflores@llyc.global](mailto:vflores@llyc.global) / [macero@llyc.global](mailto:macero@llyc.global)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com).*