



Mango nombra a Doris Casares como nueva directora de Comunicación Externa, Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos

- Casares, que se incorporará a la compañía el próximo 2 de septiembre procedente del Grupo Iberostar, cuenta con más de 20 años de experiencia en la construcción y gestión de la reputación corporativa para organizaciones nacionales e internacionales.
- La nueva directora, que forma parte del comité ejecutivo de la firma y reportará directamente al consejero delegado, Toni Ruiz, permitirá a Mango reforzar su estrategia de comunicación corporativa y de asuntos públicos a nivel global y contribuirá a la consecución de los objetivos marcados en su Plan Estratégico 2024-2026.

BARCELONA,

22 DE JULIO DE 2024

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, ha anunciado la incorporación de Doris Casares como nueva directora de comunicación externa, relaciones institucionales y asuntos públicos, con reporte directo al consejero delegado, Toni Ruiz.

Casares, que se incorporará a la compañía el próximo 2 de septiembre procedente del Grupo Iberostar, cuenta con más de 20 años de experiencia en la construcción y gestión de la reputación corporativa para organizaciones nacionales e internacionales. En su nueva responsabilidad la directiva, que formará parte del comité ejecutivo de la compañía, desarrollará e implementará la estrategia global de comunicación corporativa, relaciones institucionales, asuntos públicos y acción social en los más de 115 mercados en los que Mango está presente y contribuirá a la consecución de los objetivos marcados en su Plan Estratégico 2024-2026.

Para el consejero delegado de Mango, Toni Ruiz, "la incorporación de Doris al equipo directivo de Mango es un reflejo de nuestra apuesta por la comunicación estratégica a la hora de elevar nuestra propuesta de valor, diseñada en Barcelona, sostenible, diferencial y de alta calidad. Estamos convencidos de que su incorporación reforzará nuestro plan 4E contribuyendo a la excelencia del negocio y al posicionamiento de la marca a nivel internacional".

Licenciada en Comunicación por la Universidad de Navarra con formación en prestigiosas escuelas de negocio nacionales e internacionales en las áreas de Sostenibilidad, Marketing y Comunicación, Casares cuenta con una sólida trayectoria de más de dos décadas en empresas internacionales, donde ha ocupado cargos directivos en países como España, Bélgica y EE.UU., liderando equipos globales y desarrollando estrategias de comunicación en sectores muy diversos (pharma, hospitality, innovación, banca, gran consumo, etc.). Asimismo, Casares ha recibido el Premio Global Alliance y Universidad de Nebrija a la Mejor Dirección de Comunicación en España 2023.

Entre sus últimos proyectos se encuentran el desarrollo de la estrategia de Comunicación y Public Affairs de Grupo Iberostar a nivel internacional, incluyendo el diseño y plan de comunicación de la alianza estratégica con Intercontinental Hotels Group en 2022; la creación y puesta en marcha del departamento de Marketing y Comunicación a nivel global de la firma de innovación Opinno; y la dirección en España de la Fundación AstraZeneca,

MANGO

donde también fue directora de comunicación y relaciones externas, coordinando la iniciativa internacional Nobel Prize Inspiration Initiative con la Academia Nobel en Suecia.

Integrante del Programa Promociona de ESADE y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC, Casares cuenta también con un PDD en Asuntos Públicos por ICADE y en Transformación Digital por ISDI y Harvard University. En la actualidad, forma parte del programa LEAP de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en colaboración con ESADE, Yale School of Management y Singapore School of Management.

Asimismo, es mentora del Proyecto Promociona en ESADE y CEOE para la aceleración de mujeres en puestos de alta dirección. Ha sido miembro de la Junta Directiva y Vocal de Compromiso de la Asociación de Directivos de Comunicación en España (DIRCOM), y presidenta de la Asociación de Comunicadores de la Industria Farmacéutica (ACOIF).

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Miki Herráz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

LLYC

Violant Flores y Mònica Acero

+34 646 514 671 / +34 615 075 981

vflores@llyc.global / macero@llyc.global

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com.