



# Mango nombra a Manel Jiménez como nuevo director de Supply Chain

- Jiménez, que se incorporará a la compañía a lo largo de este año procedente de Tendam, cuenta con más de 20 años de trayectoria profesional y una amplia experiencia en el liderazgo y la gestión de la cadena de suministro.
- La nueva incorporación, que contribuirá a la consecución de los objetivos marcados en el nuevo Plan Estratégico 2024-2026, reforzará la posición logística de Mango como uno de los sistemas más avanzados de Europa.

*BARCELONA,*

4 DE JUNIO DE 2024

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, ha anunciado el nombramiento de Manel Jiménez como nuevo director de Supply Chain con el objetivo de seguir fortaleciendo su posición como uno de los principales grupos de moda europeos y continuar consolidando su presencia internacional. El directivo, que se incorporará a la compañía a lo largo del año procedente de Tendam, cuenta con una amplia experiencia en el liderazgo y la gestión de la cadena de suministro.

En Mango, Jiménez contribuirá a seguir acercando la moda de la compañía a sus clientes, independientemente del formato, lugar y momento en el que se encuentren. Para ello, el directivo será el encargado de liderar las áreas de logística; distribución global; import, export y transportes y proyectos transversales de la cadena de suministro.

La nueva incorporación se enmarca dentro del Plan Estratégico 2024-2026 que Mango presentó el pasado mes de marzo, y que se centra en el producto y diseño propio como punta de lanza, en la innovación como valor fundamental y en la apuesta por la expansión internacional de la compañía y de las ventas de su canal online, entre otros. El nuevo directivo ayudará a consolidar dos de las palancas principales de este plan. Por una parte, Expand, que pretende intensificar la presencia en mercados estratégicos y tiene por objetivo abrir más de 500 nuevas tiendas hasta 2026. Por otra, Earn, cuya prioridad es asegurar el crecimiento sostenible y el impulso de la mejora de las ventas en el parque de tiendas existente y en el canal online.

Toni Ruiz, consejero delegado de Mango, ha apuntado: “Nuestro sistema logístico ha sido clave para el crecimiento internacional de Mango, permitiéndonos acortar distancias para que las fronteras no sean un obstáculo para disfrutar de nuestra moda. Estoy convencido de que, bajo el liderazgo de Manel, la cadena de suministro de Mango seguirá siendo una pieza clave para el éxito de la compañía, además de un pilar fundamental para avanzar en nuestro compromiso con la sostenibilidad”.

Jiménez, quien formará parte del comité de dirección de la compañía, ha expresado: “Afronto con responsabilidad e ilusión esta nueva posición, con el objetivo de seguir impulsando la eficiencia, la innovación y la excelencia en la cadena de suministro de Mango y de contribuir a la adaptación de la compañía a los cambios constantes de la industria de la moda”.

# MANGO

Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y con un PDD en Management por IESE Business School - University of Navarra, Jiménez ha desempeñado durante los últimos ocho años el cargo de director de Operaciones en Tendam. Con más de veinte años de experiencia, previamente lideró la misma área en Desigual, además de trabajar para compañías como Damm, Danone y Chupa Chups. Jiménez tomará el relevo de Antonio Pascual, quien ha estado al frente de la dirección de Supply Chain durante los últimos seis años, contribuyendo desde su incorporación al asentamiento de uno de los sistemas logísticos más avanzados de Europa.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Violant Flores y Mònica Acero

+34 646 514 671 / +34 615 075 981

[vflores@llyc.global](mailto:vflores@llyc.global) / [macero@llyc.global](mailto:macero@llyc.global)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com).*