

MANGO

Mango lleva su concepto New Med a Suiza por primera vez con la renovación de su tienda en Zurich



MANGO

- La compañía reabre su tienda en Bahnhofstrasse, la más importante del centro de Zurich, bajo el concepto de inspiración mediterránea New Med, que pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca.
- Se trata de la primera tienda en el país que incorpora el concepto New Med, presente en las principales tiendas de la compañía en todo el mundo.
- El punto de venta, que cuenta con una superficie comercial de 640 m², comercializa la línea Woman en exclusiva.
- Mango cerró 2023 con 93 puntos de venta en Suiza además de tener presencia digital a través de su propio canal online y otros *marketplaces*.

BARCELONA,

19 DE ABRIL DE 2024

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, continúa desarrollando su plan de consolidación de marca y fortalece su presencia en Suiza reabriendo su tienda de Zurich situada en los números 82-86 de la calle Bahnhofstrasse, la más importante del centro de la ciudad y una de las calles comerciales más caras y exclusivas del mundo.

La reapertura de este punto de venta, que cuenta con una superficie comercial de 640 m² y comercializa la línea de Woman en exclusiva, supone la llegada al país del concepto de inspiración mediterránea New Med, que pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son pilares fundamentales de este nuevo diseño, por lo que las tiendas cuentan con elementos como iluminación y climatización ecoeficientes y un diseño que incorpora materiales sostenibles como las pinturas naturales.

Daniel López, director de expansión y franquicias de Mango, señala que “con la reforma de nuestra tienda en Zúrich queremos ofrecer a nuestros clientes un entorno acogedor para vivir experiencias únicas y personalizadas. El nuevo concepto New Med concibe las tiendas de Mango como una casa mediterránea, con diferentes estancias, donde predominan las tonalidades cálidas y bases de colores neutros, que se mezclan con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales, como la cerámica, la toba, la madera, el mármol, el esparto o el cuero”.

Con la renovación de la tienda, Mango ha creado una nueva zona de probadores, aumentando su tamaño para hacerlos más funcionales e incorporando luces ajustables. Además, se han añadido nuevas tecnologías y servicios para mejorar la experiencia de compra del cliente, como *Recycling Boxes* donde los clientes pueden depositar ropa y calzado para darles una segunda vida a sus prendas y la tecnología RFID para un mejor control de stock.

Mango cerró 2023 con 93 puntos de venta en Suiza, además de tener presencia digital a través de su propio canal *online* y otros *marketplaces*.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

(+34) 610 449 839

miguel.angel@mango.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com