

MANGO

Mango impulsa su modelo de innovación e invierte en la *start-up* de movilidad compartida, Hoop Carpool



De izquierda a derecha: Carlos Alonso, Director de Tecnología y Producto; Andrea García, Directora de Ventas; Belén Rallo, Directora de Mango StartUp Studio, Paloma Martín, CEO; Nathan Lehoucq, Director de Marketing.

MANGO

- La compañía materializa su entrada en la plataforma a través de Mango StartUp Studio, su aceleradora de *start-ups* de moda.
- Los emprendedores de Hoop Carpool conocerán de primera mano el funcionamiento de una gran empresa, pudiendo escalar su modelo de negocio, y recibirán mentorización y asesoramiento de profesionales de Mango, entre otros beneficios.
- Mango realizará una prueba piloto, de seis meses de duración, con los empleados de sus oficinas centrales, que podrán utilizar Hoop Carpool para compartir coche en sus trayectos al trabajo, ofreciéndoles una alternativa de movilidad sostenible.
- Se trata de la séptima inversión de Mango StartUp Studio tras la entrada en la aceleradora de una *start-up* de analítica de mercado y monitorización de datos de negocio.

BARCELONA,

10 DE ABRIL DE 2024

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su vocación innovadora con una nueva inversión a través de su aceleradora Mango StartUp Studio. Concretamente, Mango invierte en Hoop Carpool, una *start-up* que ofrece a las empresas y universidades una alternativa de movilidad que permite a los empleados y alumnos compartir trayectos de corta distancia de manera eficiente y sostenible.

La inversión supone el apoyo financiero de la compañía a la *start-up* a través de un crédito participativo convertible y representa la entrada de Hoop Carpool en un programa de aceleración por el cual los emprendedores conocerán de primera mano el funcionamiento de Mango, pudiendo escalar su modelo de negocio. Como parte del programa, el equipo de Hoop Carpool recibirá sesiones de asesoramiento y mentorización por parte de profesionales de Mango, colaborando con ellos para elevar la propuesta de valor de su proyecto empresarial. Asimismo, Mango realizará una prueba piloto, de seis meses de duración, con los empleados de sus oficinas centrales, que podrán utilizar Hoop Carpool para compartir coche en sus trayectos al trabajo, ofreciéndoles una alternativa de movilidad sostenible.

Se trata de la séptima inversión que Mango StartUp Studio realiza desde su puesta en marcha en 2022. Hasta la fecha, la aceleradora acumula inversiones en empresas como Ziknes, una *start-up* de impresión 3D de piezas de arquitectura y diseño con materiales sostenibles o Flipflow, una *start-up* de analítica de mercado y monitorización de datos de negocio.

Hoop Carpool se fundó en 2019 con la misión de transformar la manera en que las personas se desplazan diariamente hacia sus lugares de trabajo o universidades, con el propósito de optimizar la ocupación media de cada vehículo, mejorar la experiencia del usuario, reducir las emisiones del transporte y aliviar la congestión en las carreteras.

La plataforma de Hoop Carpool ofrece a las empresas una solución para compartir coche que conecta a conductores y pasajeros que comparten rutas similares, con el objetivo de cambiar los paradigmas del transporte urbano mediante una tecnología innovadora, todo ello respaldado por un sólido compromiso con la sostenibilidad. La *start-up*, con sede en Madrid, cuenta con un equipo de más de 25 personas y opera en España, Portugal, Colombia y México. Hasta la fecha, ha facilitado más de 100.000 viajes compartidos, lo que ha contribuido al ahorro de más de 360.000 kg de emisiones de CO².

Sobre Mango StartUp Studio

MANGO

Mango StartUp Studio, la aceleradora de *start-ups* de moda creada por la compañía, tiene como objetivo potenciar la innovación en Mango, detectar nuevas oportunidades de crecimiento y participar en el desarrollo de nuevas tecnologías o modelos de negocio.

Para ello, Mango StartUp Studio busca empresas e ideas en fase de desarrollo para llevar a cabo inversiones de capital semilla que aporten innovación a la cadena de valor de la industria de la moda y mejoren la experiencia de los clientes.

La tecnología y la sostenibilidad son dos áreas de interés prioritarias de la aceleradora, así como todos los eslabones de la cadena de valor, de la creación de producto a la distribución, pasando por el *sourcing*.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

610 449 839

miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero

615 075 981

macero@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com.