

# MANGO

Mango se alía con Victoria Beckham para el diseño de una nueva colección cápsula



# MANGO

- La nueva colección de Victoria Beckham para la marca, que coincide con el 40 aniversario de Mango, saldrá a la venta internacionalmente el 23 de abril de 2024.
- La colaboración se enmarca dentro de la palanca Elevate del nuevo Plan Estratégico 2024-26 de Mango, que pretende reforzar la propuesta de valor diferencial de la compañía basada en la aspiracionalidad, la calidad y el estilo propio.

*BARCELONA,*

*4 DE ABRIL 2024*

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, se alía con Victoria Beckham para lanzar una nueva colección cápsula, que estará disponible el 23 de abril de 2024. Victoria Beckham x Mango ha sido diseñada por Victoria Beckham y refleja la esencia de la firma homónima de la diseñadora, considerada como la mezcla perfecta del clásico lujo británico con un sutil toque contemporáneo, así como los valores compartidos de ambas firmas de moda, como la calidad y la feminidad.

La nueva colección, que coincide con el 40 aniversario de Mango, es la culminación de una serie de colaboraciones con otras firmas, artistas y talentos como SIMONMILLER, Camille Charrière o Pernille Teisbaek.

## **Mango: una propuesta de valor basada en el diseño propio y la calidad**

Esta última colaboración se enmarca en el nuevo Plan Estratégico 2024-26 presentado por la empresa el pasado mes de marzo y reforzará Elevate, una de sus cuatro palancas. Elevate se centra en impulsar una propuesta de valor diferencial en todas las líneas a través de la aspiracionalidad, la calidad y un estilo propio diseñado en Barcelona, con un excelente servicio al cliente. Desde sus inicios, Mango cuenta con un ADN muy claro y una propuesta propia de diseño y estilo, cuyo principal atributo es un posicionamiento de calidad superior a sus competidores.

Además de la colección diseñada por Victoria Beckham, Mango cuenta con Capsule, su colección de eventos para mujer marcada por la calidad de sus materiales y acabados, así como por la exclusividad de sus prendas. Lanzada por primera vez el año pasado, este mes de marzo se ha presentado la nueva entrega de esta colección.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Miki Herráiz  
+34 610 449 839  
[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC  
Violant Flores y Mònica Acero  
646 514 671 / 615 075 981  
[vflores@llyc.global](mailto:vflores@llyc.global) / [macero@llyc.global](mailto:macero@llyc.global)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com).*