



# Mango nombra al reputado experto de la industria de la moda Dr. Achim Berg como asesor externo del CEO

- El Dr. Berg se servirá de su vasta experiencia y su red de contactos, acumuladas durante más de dos décadas como consultor de alta dirección, para apoyar la estrategia de crecimiento e internacionalización de la empresa.
- El nuevo asesor externo de Mango cuenta con casi 25 años de experiencia en McKinsey & Company, donde creó y dirigió el equipo global de Ropa, Moda y Lujo. También inició la asociación con *The Business of Fashion* y fue coeditor de los renombrados informes *State of Fashion* durante 7 años.

BARCELONA,

28 DE FEBRERO DE 2024

Mango, uno de los grupos de moda líderes en Europa, ha firmado un acuerdo por el que nombra al reconocido experto de la industria de la moda Dr. Achim Berg como asesor externo del CEO de la compañía, Toni Ruiz, y del equipo directivo, con efecto a partir del 1 de mayo de 2024. El Dr. Berg utilizará su vasta experiencia y red de contactos, acumuladas durante más de dos décadas como consultor de alta dirección, para apoyar el crecimiento sostenido y rentable de Mango y su estrategia de internacionalización.

Toni Ruiz, Consejero Delegado de Mango, expresó su entusiasmo por el nombramiento: "Incorporar a Achim a nuestro equipo de asesores externos es un paso significativo para Mango. Su incalculable experiencia y su visión innovadora de la industria de la moda serán fundamentales para perfeccionar nuestra estrategia de crecimiento e internacionalización, así como para avanzar en nuestra agenda de sostenibilidad".

El Dr. Achim Berg, que posee un máster y un doctorado en administración de empresas y economía, cuenta con una destacada carrera de 24 años en McKinsey & Company, donde fue socio y socio principal durante 14 años. Un pilar en la industria de la moda y el lujo, cofundó la práctica *Apparel, Fashion, and Luxury* (AF&L) de McKinsey en 2010. Tras hacer crecer y liderar el equipo de EMEA, se convirtió en el primer líder global de la práctica en 2015, cargo que ocupó hasta septiembre de 2023. Bajo su liderazgo, el asesoramiento de los principales actores de la moda se convirtió en un sello distintivo de la práctica de consumo de la firma.

Durante su carrera como consultor de alta dirección, el Dr. Achim Berg asesoró a numerosas marcas, minoristas, mayoristas y fabricantes de todo el mundo sobre un amplio espectro de cuestiones estratégicas y operativas. Dirigió trabajos de estrategia, digitalización y operaciones, así como transformaciones a gran escala. Prestó sus servicios a clientes de los principales mercados, con especial atención a Europa, Norteamérica y Asia. Tanto el sector como los medios de comunicación de todo el mundo valoran su sólida experiencia y lo presentan habitualmente como autor influyente, conferenciante y entrevistador.

Las notables contribuciones del Dr. Berg a la industria de la moda van más allá de su labor como consultor. Inició la asociación con *The Business of Fashion* y fue coeditor de los reputados informes *State of Fashion* durante 7 años. Su próximo libro, "El futuro de la moda", investiga las tendencias de la industria y su potencial de desarrollo.

# MANGO

Sobre su salida de McKinsey para centrarse plenamente en asesorar personalmente a los principales responsables de la toma de decisiones en el espacio de la moda y el lujo, y su nuevo papel en Mango, el Dr. Berg declaró: "Estoy entusiasmado por comenzar este nuevo capítulo de mi carrera, aportando mis conocimientos y mi pasión por la moda a Mango. Estoy comprometido a ayudar a establecer aún más a Mango como líder en la industria de la moda, tanto en términos de crecimiento como de sostenibilidad."

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

+34 615 075 981 / +34 650 883 797

[macero@llorentycuenca.com](mailto:macero@llorentycuenca.com) / [epedrol@llorentycuenca.com](mailto:epedrol@llorentycuenca.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com)*