

MANGO

Mango continúa su expansión por Estados Unidos con su
llegada a San Diego



MANGO

- Tras desembarcar en Nueva York, Florida, Texas, Georgia y Los Angeles, la empresa abre su primera tienda en San Diego en el centro comercial Fashion Valley, el principal destino de compras de lujo de la ciudad.
- El punto de venta, con una superficie comercial de 400 m², vendrá producto de la línea Woman en exclusiva y contará con el estilo de inspiración Mediterránea New Med.
- Esta apertura se enmarca en el plan de expansión en Estados Unidos, cuyo objetivo es que en 2024 haya 40 tiendas y que este país se convierta en uno de los cinco principales mercados del grupo en términos de facturación.

BARCELONA,

9 DE FEBRERO 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su presencia en Estados Unidos y sigue adelante con su plan de expansión en el país con su llegada por primera vez en San Diego. Tras su lanzamiento en Nueva York, Florida, Texas, Georgia y Los Angeles, la compañía abre en el sur de California con una tienda en Fashion Valley, el principal destino de compras de lujo de San Diego.

La tienda, con una superficie comercial de 400 m², ofrece en exclusiva la línea Woman e incorpora el concepto de tienda New Med, inspirado en el Mediterráneo y caracterizado por el espíritu y la frescura de la marca. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son clave en este nuevo diseño que concibe la tienda Mango como un hogar mediterráneo con diferentes estancias en las que predominan los tonos cálidos y los colores neutros, combinados con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales, como cerámica, toba, madera, mármol, esparto y piel.

“Tras la excelente acogida de Mango en Nueva York y Miami y la reciente llegada a Texas, Georgia y Los Angeles, estamos muy ilusionados por llevar por primera vez la experiencia de la marca en un espacio físico en San Diego como parte de nuestro ambicioso plan de desarrollo para los próximos meses en Estados Unidos, uno de nuestros mercados clave en los próximos años”, afirma el director de Expansión y Franquicias de Mango, Daniel López.

El punto de venta se enmarca dentro del plan de expansión en Estados Unidos que Mango inició en 2022 con el objetivo de abrir aproximadamente 30 nuevas tiendas propias en tres años hasta alcanzar un total de 40 en 2024. La compañía quiere que el país se convierta en uno de los cinco primeros mercados del grupo en términos de facturación y para ello va a aumentar su número de tiendas físicas, además de impulsar las ventas online en mango.com y en *marketplaces*.

Plan de expansión en Estados Unidos

Mango inició su plan de expansión en Estados Unidos en 2022. El punto de partida fue la apertura de la *flagship* store de Mango en el 711 de la Quinta Avenida de Nueva York, una de las calles comerciales más exclusivas del mundo. La tienda, que dispone de una superficie de venta de 2100 m² y productos de sus líneas Woman, Man y Kids, está ubicada en el Grande Dame de esta emblemática avenida neoyorquina. Este edificio de finales de la década de 1920 destaca por su arquitectura y por haber sido sede de grandes empresas como NBC, Columbia Pictures y Coca-Cola.

MANGO

Durante la primera fase de su plan de expansión en Estados Unidos, Mango amplió su presencia en la ciudad de Nueva York (tanto en Manhattan como en sus alrededores). Tras la apertura de la tienda en la Quinta Avenida, la empresa se centró en aumentar su presencia en el estado de Florida, con la inauguración de dos tiendas en Miami y una en Orlando.

En concreto, Mango abrió nuevas tiendas en Lincoln Road (Miami), una de las calles comerciales más concurridas del país, en Aventura Mall, el principal centro comercial de Miami y uno de los diez más grandes de Estados Unidos, y en Florida Mall, situado cerca del aeropuerto internacional de Orlando y del parque temático Walt Disney World Resort. Estas cuatro aperturas en 2022 incrementaron la superficie de venta en Estados Unidos en 2500m².

En 2023 la compañía se expandió especialmente por el oeste y sur americano llegando por primera vez a los estados de Texas, Georgia y California. En agosto la empresa abrió una tienda de más de 350 m² y stock de la línea Woman en el Memorial City Mall de Houston, considerado una ciudad dentro de una ciudad en el oeste de Houston. También inauguró en Georgia una tienda de más de 600 m² y stock de las líneas Woman y Man en Perimeter Mall, el segundo centro comercial más grande del estado y el principal destino de compras del norte de Atlanta, hogar de más de 150 minoristas.

En septiembre, Mango llegó a California con la inauguración de un punto de venta de 400 m² en Los Cerritos Center, situado entre Los Ángeles y el condado de Orange, y una tienda de 460 m² en Glendale Galleria Mall, un centro comercial de tres plantas en el condado de Los Ángeles. Ambas tiendas ofertan en exclusiva la línea Mujer.

Este 2024 la compañía amplía su presencia en California llegando por primera vez a San Diego. Además, Mango también desembarcará en Washington D.C, con cuatro tiendas, y en Pensilvania. La empresa abrirá un punto de venta de cerca de 400 m² y stock de líneas Woman y Man en la calle F 950, en pleno distrito comercial del Downtown. También abrirá en los centros comerciales Tysons Corner Center, el más grande de la zona, Westfield Montgomery y Pentagon City. Las tres tiendas tendrán una superficie aproximada de 400 m² y ofrecerán exclusivamente la línea Woman. En Pensilvania, Mango inaugurará una tienda en el centro comercial King of Prussia, el mayor centro comercial del estado. El punto de venta contará con una superficie de venta de 350 m² y ofrecerá exclusivamente la línea Mujer.

Mango en Estados Unidos

La presencia de Mango en Estados Unidos se remonta a 2006. La compañía reforzó su apuesta por el mercado estadounidense a finales de 2017 con la remodelación de la tienda del SoHo y a través de un acuerdo con Macy's en 2019 para acelerar el crecimiento online de la marca en el país.

En 2021, Mango abrió cuatro tiendas en el país, en Nueva Jersey, Nueva York y Miami, y en abril de 2022 lanzó su línea de productos esenciales para el hogar Mango Home a través de su página web. En mayo, la compañía inició su plan de expansión en Estados Unidos con la inauguración de su *flagship store* en la Quinta Avenida de Nueva York y tres aperturas en Florida.

Mango cerró 2023 con 41 puntos de venta en Estados Unidos, entre tiendas propias, franquicias y córners en grandes almacenes. La empresa también tiene presencia online a través de su propio canal online y otros mercados.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

MANGO

Mango es uno de los principales grupos de moda europeos, una empresa internacional en la que el diseño, la creatividad y la tecnología se sitúan en el centro del modelo de negocio y que sigue una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un ecosistema de canales y socios completo. Mango nació en Barcelona en 1984 y cerró el 2022 con una facturación de 2.688 millones de euros. El 36 % de su actividad procede de su canal online y está presente en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](https://www.mangofashiongroup.com)