

MANGO

Mango StartUp Studio invierte en Flipflow, una *start-up* de analítica de mercado y monitorización de datos de negocio



De izquierda a derecha: Mario Rodríguez Sánchez, CSO de Flipflow; Belén Rallo, directora de Mango StartUp Studio; Ricardo García Zorzo, CEO de Flipflow

MANGO

- La compañía financiará, mediante un crédito participativo convertible, el proyecto de analítica de mercado y monitorización de precios y control de *stocks* en tiempo real en diferentes *marketplaces*.
- Los emprendedores de Flipflow conocerán de primera mano el funcionamiento de una gran empresa, pudiendo escalar su modelo de negocio, además de recibir asesoramiento y mentorización de profesionales de Mango, entre otros beneficios.
- Se trata de la sexta inversión de Mango StartUp Studio tras la entrada en la aceleradora de una *start-up* de impresión 3D de piezas de arquitectura y diseño con materiales sostenibles.

BARCELONA,

31 DE ENERO DE 2024

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, avanza en innovación e invierte en Flipflow, una *start-up* de analítica de mercado y monitorización de precios y control de *stocks* en tiempo real en diferentes *marketplaces*.

La inversión, que se vehiculará a través de su aceleradora Mango StartUp Studio, supone el apoyo financiero de la compañía a través de un crédito participativo convertible y representa la entrada de Flipflow en un programa de aceleración por el cual los emprendedores conocerán de primera mano el funcionamiento de Mango, pudiendo escalar su modelo de negocio. Como parte del programa, el equipo de Flipflow recibirá sesiones de asesoramiento y mentorización por parte de profesionales de Mango, colaborando con ellos para crear nuevas funcionalidades y elevar la propuesta de valor de su proyecto tecnológico.

Se trata de la sexta inversión que Mango StartUp Studio realiza desde su puesta en marcha en 2022. Hasta la fecha la aceleradora acumula inversiones en empresas como Union Avatars, una *start-up* tecnológica de identidad digital y desarrollo de avatares de diferentes estilos, o Ziknes, una *start-up* de impresión 3D de piezas de arquitectura y diseño con materiales sostenibles.

Flipflow nació en 2021 con la misión de ofrecer a marcas, fabricantes y distribuidores del sector *retail* un cuadro de mando y una imagen precisa y en tiempo real de la situación de sus productos, competidores y categorías en diferentes *marketplaces* a nivel global. La *start-up* con sede en Valencia apuesta por la construcción de un estándar en analítica de mercado e inteligencia competitiva que mejore la gestión y monitorización de los datos de negocio de las empresas.

Sobre Mango StartUp Studio

Mango StartUp Studio, la aceleradora de *start-ups* de moda creada por la compañía, tiene como objetivo potenciar la innovación en Mango, detectar nuevas oportunidades de crecimiento y participar en el desarrollo de nuevas tecnologías o modelos de negocio.

Para ello, Mango StartUp Studio busca empresas e ideas en fase de desarrollo para llevar a cabo inversiones de capital semilla que aporten innovación a la cadena de valor de la industria de la moda y mejoren la experiencia de los clientes.

La tecnología y la sostenibilidad son dos áreas de interés prioritarias de la aceleradora, así como todos los eslabones de la cadena de valor, de la creación de producto a la distribución, pasando por el *sourcing*.

MANGO

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

610 449 839

miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

615 075 981 / 650 883 797

macero@llorentycuenca.com / epedrol@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com