

# Mango se alía con el Centro Superior de Diseño de Moda de la Universidad Politécnica de Madrid para formar a más de 250 empleados en materia de sostenibilidad

- El programa, que se extenderá a lo largo de 2024, capacitará a colaboradores de la compañía, especialmente del área de producto, en materias como el diseño circular y fibras y procesos más sostenibles.
- Las sesiones contarán con la participación de reconocidos expertos del sector entre los que se encuentran Luis Barros Presedo, experto en desarrollo sostenible y cadena de suministro; Gemma Gómez, consultora experta en el impacto social y medioambiental del sector de la moda; y Mercedes Rodríguez, subdirectora y profesora del CSDMM-UPM, entre otros.
- El acuerdo de colaboración forma parte del compromiso de Mango con las personas y con el mundo académico, con la voluntad de tejer relaciones y alianzas con instituciones líderes involucradas en la mejora de la educación y la generación de conocimiento.

BARCELONA,

16 DE ENERO DE 2024

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su compromiso con el medio ambiente y las personas. La compañía ha sellado un acuerdo de colaboración con el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM), centro adscrito a la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), para formar a más de 250 empleados de la compañía en materia de sostenibilidad.

A través del acuerdo, Mango y el CSDMM-UPM desarrollarán un programa de formación que se extenderá a lo largo de 2024. El objetivo es capacitar a diseñadores y compradores de todas las líneas de Mango, así como miembros del equipo de calidad, en áreas como los procesos de reciclaje, las últimas novedades de materiales y fibras más sostenibles, certificaciones y etiquetado y la aplicación de criterios de circularidad en el diseño de colecciones.

Las sesiones, que incluirán ponencias, charlas y mesas redondas donde se fomentará el debate entre los asistentes, contarán con la participación de reconocidos expertos del sector y profesores del programa para CSDMM-UPM, entre los que se encuentran el experto en desarrollo sostenible y cadena de suministro, asesor de multinacionales y pymes para la transformación sostenible, Luis Barros Presedo; el doctor en arte contemporáneo y gestor cultural especializado en moda y ecodiseño, Román Padín; la profesora y consultora, experta en el impacto social y medioambiental del sector moda, fundadora de la plataforma de formación Slow Fashion Next, Gemma Gómez; el profesor asociado a la IE School, especialista en transformación digital, comunicación corporativa y *management*, Javier Plazas; la experta en el sector moda, en áreas como compras, producción y desarrollo de negocio, Tania Rodríguez-Pomar; y la subdirectora y profesora del CSDMM-UPM, Mercedes Rodríguez.

El convenio, suscrito el pasado 12 de enero por Andrés Fernández, director de sostenibilidad y *sourcing* de Mango; Leila Rettali, directora global de talento y desarrollo organizativo en Mango; y Guillermo García-Badell, director del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM-UPM) de la Universidad Politécnica de Madrid; y firmado

# MANGO

# CSDMM



por Guillermo Cisneros Pérez, Rector de la Universidad Politécnica de Madrid y Presidente del Patronato de la Fundación para la Promoción del Diseño en la Comunidad de Madrid (FUNDISMA), órgano gestor del CSDMM-UPM, forma parte del compromiso de Mango por tejer relaciones y alianzas con el mundo académico, de su estrategia de atracción y retención del talento y de su hoja de ruta de sostenibilidad.

Para Andrés Fernández, director de sostenibilidad y *sourcing* de Mango: “Para nosotros es un orgullo establecer una alianza con el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid, una institución de referencia en la industria de la moda, con un amplio conocimiento en materia de sostenibilidad. Estoy convencido de que gracias a su *expertise* lograremos avanzar hacia una colección más sostenible, reducir nuestro impacto sobre el planeta y mejorar nuestro impacto en la sociedad”.

Para Guillermo Cisneros, rector de la UPM, “nuestra universidad tiene entre sus objetivos mejorar la sociedad a través de la generación y transferencia de conocimiento y la formación de futuros profesionales. Para ello, fomentamos las alianzas con instituciones y empresas de ingeniería, arquitectura, deporte y moda, en este caso concreto, junto a Mango”. Además, Cisneros ha destacado la importancia de este acuerdo porque es “una excelente oportunidad para seguir colaborando estrechamente con la industria y liderar los cambios sociales desde un sector como la moda, tan importante para nuestro país”.

“Este programa es un paso más para el CSDMM-UPM, después de más de 35 años formando, en la universidad, a los profesionales de un sector estratégico y puntero en nuestro país. La sostenibilidad es ya una exigencia del sector. Trabajamos con los grandes grupos del sector y que ahora Mango cuente con nuestra experiencia para afrontar este reto es una motivación para seguir apostando por la innovación y la investigación” añade Guillermo García-Badell, director del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM-UPM).

Para Leila Rettali, directora global de talento y desarrollo organizativo en Mango: “la formación de nuestros equipos forma parte de nuestra estrategia de atracción y retención del talento de Mango. En 2023, nuestra compañía ha sido reconocida por Forbes como una de las mejores empresas empleadoras del mundo por contar con una propuesta de valor atractiva y diferencial, que queremos seguir impulsando, basándonos en los valores de la compañía, la formación y el desarrollo, la compensación y los beneficios para nuestros colaboradores”.

## Una alianza con triple objetivo

El acuerdo de colaboración de Mango y el CSDMM-UPM cuenta con un triple objetivo. En primer lugar, tejer relaciones y alianzas con el mundo académico a través de instituciones líderes involucradas en la mejora de la educación y la generación de conocimiento. En segundo lugar, reforzar su propuesta de valor diferencial de beneficios y desarrollo profesional para sus colaboradores. Y, en tercer lugar, dar un paso clave para avanzar en su estrategia de sostenibilidad hacia un modelo de negocio más sostenible,

El acuerdo de colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid forma parte del compromiso de Mango con el mundo académico. Además de la alianza con la UPM, la compañía también tiene acuerdos con entidades dedicadas a la docencia y a la formación, así como con algunas de las universidades de diseño más importantes a escala mundial. El objetivo de estas colaboraciones es impulsar la investigación y la formación de los estudiantes en el desarrollo de sus aptitudes, inculcando valores y buenas prácticas en su talento, para su futuro profesional.

En línea con su compromiso con las personas, la formación de sus equipos forma parte de la estrategia de atracción y retención del talento de Mango. La compañía cuenta con una propuesta de valor atractiva y diferencial basada en los valores de la compañía, la formación y el desarrollo, la compensación y los beneficios para sus colaboradores. En 2023, los cerca de 15.500 empleados de Mango recibieron cerca de 365.000 horas de formación de cursos impartidos por la empresa con el objetivo de formar y promocionar a su talento interno a través de programas de desarrollo.

Asimismo, el programa de formación forma parte de su estrategia de sostenibilidad, Sustainable Vision 2030, centrada en tres grandes líneas de actuación: *Committed to Product*, *Committed to Planet* y *Committed to People*. Estas líneas estratégicas tienen entre sus objetivos avanzar hacia un producto y una colección cada vez más sostenible

# MANGO

# CSDMM



priorizando materiales de menor impacto ambiental e incorporando criterios de diseño circular, reducir su impacto sobre el planeta y trabajar para la plena transparencia y trazabilidad de su cadena de suministro.

Por su parte, El Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM), reconocido con el Premio Nacional de Moda, y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) han mantenido desde 1986 en constante adaptación el proyecto formativo. El Centro y la UPM son pioneros al considerar la moda como disciplina universitaria, incorporando el Grado Oficial Universitario de Diseño de Moda, un Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda, un Programa de Doctorado UPM con la Moda como disciplina específica, y una Doble Titulación en Diseño de Moda por la UPM y en Comercio por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). El Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid ocupa el primer puesto como mejor Centro Universitario de España para estudiar Moda dentro de los Grados en Diseño, según el informe U-Ranking de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

El CSDMM-UPM tiene además vocación investigadora y de transferencia de conocimiento, con un claro enfoque por la innovación y la sostenibilidad, materias alrededor de las cuales el CSDMM tiene acuerdos con grandes grupos del sector. Además, el Centro y la UPM han apostado, desde sus inicios, por contar con diseñadores referentes en el panorama nacional e internacional de la moda como profesores de su programa formativo, donde trasladan las técnicas de diseño y la realidad de la industria.

Para más información, contactar con:

Miki Herráz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

+34 615 075 981 / +34 650 883 797

[macero@llorenteycuenca.com](mailto:macero@llorenteycuenca.com) / [epedrol@llorenteycuenca.com](mailto:epedrol@llorenteycuenca.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com)*