

MANGO

Mango avanza en su expansión por Estados Unidos con su llegada a Washington D.C. y Pensilvania en 2024



MANGO

- Tras desembarcar en Nueva York, Florida, Texas, Georgia y California, la empresa abrirá por primera vez en Washington D.C. y en Pensilvania en 2024.
- Mango inaugurará puntos de venta en el número 950 de la calle F y en los centros comerciales de Tysons Corner, Westfield Montgomery y Pentagon City de Washington D.C, así como en King of Prussia, el mayor centro comercial de Pensilvania.
- Estas tiendas representan la llegada de Mango al distrito de Columbia y el estado de Pensilvania y se enmarcan en el plan de expansión en Estados Unidos, cuyo objetivo es que en 2024 haya 40 tiendas y que este país se convierta en uno de los cinco principales mercados del grupo en términos de facturación.

BARCELONA,

13 DE DICIEMBRE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su presencia en Estados Unidos con su llegada a Washington D.C. y a Pensilvania en 2024. Tras su lanzamiento en Nueva York, Florida, Texas, Georgia y California, la compañía sigue adelante con su plan de expansión en el país y abre por primera vez en el distrito de Columbia y en el estado de Pensilvania.

Mango inaugurará cuatro tiendas en Washington D.C. durante el 2024. La compañía abrirá un punto de venta de cerca de 400 m² y producto de las líneas Woman y Man en el número 950 de la calle F, en pleno distrito comercial Downtown. También abrirá en los centros comerciales Tysons Corner, el más grande de la zona, Westfield Montgomery y Pentagon City. Las tres tiendas tendrán una superficie comercial de unos 400 m² y distribuirán la línea de Woman en exclusiva.

En Pensilvania, Mango inaugurará una tienda en King of Prussia, el mayor centro comercial del estado, a 30km de Filadelfia. El punto de venta tendrá una superficie comercial de 350 m² y ofrecerá la línea Woman en exclusiva.

“Tras la excelente acogida de Mango en Nueva York y Miami y la reciente llegada a Texas, Georgia y California, estamos muy ilusionados por llevar por primera vez la experiencia de la marca en un espacio físico en Washington D.C. y en Pensilvania como parte de nuestro ambicioso plan de desarrollo para los próximos meses en Estados Unidos, uno de nuestros mercados clave en los próximos años “, afirma el director de Expansión y Franquicias de Mango, Daniel López.

Las tiendas se enmarcan dentro del plan de expansión en Estados Unidos que Mango inició el año pasado con el objetivo de abrir aproximadamente 30 nuevas tiendas en tres años hasta alcanzar un total de 40 en 2024, combinando su presencia en los principales centros comerciales con tiendas independientes. La compañía quiere que el país se convierta en uno de los cinco primeros mercados del grupo en términos de facturación y para ello va a aumentar su número de tiendas físicas, además de impulsar las ventas online en mango.com y en *marketplaces*.

Plan de expansión en Estados Unidos

Mango inició su plan de expansión en Estados Unidos el año pasado. El punto de partida fue la apertura de la flagship store de Mango en el 711 de la Quinta Avenida de Nueva York, una de las calles comerciales más exclusivas del mundo. La tienda, que dispone de una superficie de venta de 2100 m² y productos de sus líneas Woman, Man y Kids, está ubicada en el Grande Dame de esta emblemática avenida neoyorquina. Este edificio de finales de la década de 1920 destaca por su arquitectura y por haber sido sede de grandes empresas como NBC, Columbia Pictures y Coca-Cola.

MANGO

Durante la primera fase de su plan de expansión en Estados Unidos, Mango amplió su presencia en la ciudad de Nueva York (tanto en Manhattan como en sus alrededores). Tras la apertura de la tienda en la Quinta Avenida, a finales del año pasado, la empresa se centró en aumentar su presencia en el estado de Florida, con la inauguración de dos tiendas en Miami y una en Orlando.

En concreto, Mango abrió nuevas tiendas en Lincoln Road (Miami), una de las calles comerciales más concurridas del país, en Aventura Mall, el principal centro comercial de Miami y uno de los diez más grandes de Estados Unidos, y en Florida Mall, situado cerca del aeropuerto internacional de Orlando y del parque temático Walt Disney World Resort. Estas cuatro aperturas en 2022 incrementaron la superficie de venta en Estados Unidos en 2500m².

Este 2023 la compañía se ha expandido especialmente por el oeste y sur americano llegando por primera vez a los estados de Texas, Georgia y California. En agosto la empresa abrió una tienda de más de 350 m² y stock de la línea Woman en el Memorial City Mall de Houston, considerado una ciudad dentro de una ciudad en el oeste de Houston, También inauguró en Georgia una tienda de más de 600 m² y stock de las líneas Woman y Man en Perimeter Mall, el segundo centro comercial más grande del estado y el principal destino de compras del norte de Atlanta, hogar de más de 150 minoristas.

En septiembre, Mango se expandió a California con la inauguración de un punto de venta de 400 m² en Los Cerritos Center, situado entre Los Ángeles y el condado de Orange, y una tienda de 460 m² en Glendale Galleria Mall, un centro comercial de tres plantas en el condado de Los Ángeles. Ambas tiendas ofertan en exclusiva la línea Mujer.

Mango en Estados Unidos

La presencia de Mango en Estados Unidos se remonta a 2006. La compañía reforzó su apuesta por el mercado estadounidense a finales de 2017 con la remodelación de la tienda del SoHo y a través de un acuerdo con Macy's en 2019 para acelerar el crecimiento online de la marca en el país.

En 2021, Mango abrió cuatro tiendas en el país, en Nueva Jersey, Nueva York y Miami, y en abril de 2022 lanzó su línea de productos esenciales para el hogar Mango Home a través de su página web. En mayo, la compañía inició su plan de expansión en Estados Unidos con la inauguración de su *flagship* store en la Quinta Avenida de Nueva York y tres aperturas en Florida.

Mango cerró 2022 con diez tiendas en Estados Unidos, donde también opera a través de su sitio web mango.com y los sitios web de Nordstrom y Macy's.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Miki Herráziz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

Mango es uno de los principales grupos de moda europeos, una empresa internacional en la que el diseño, la creatividad y la tecnología se sitúan en el centro del modelo de negocio y que sigue una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un ecosistema de canales y socios completo. Mango nació en Barcelona en 1984 y cerró el 2022 con una facturación de 2.688 millones de euros. El 36 % de su actividad procede de su canal online y está presente en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com