

MANGO

Mango invierte en Ziknes, una *start-up* de impresión 3D de piezas de arquitectura y diseño con materiales sostenibles



De izquierda a derecha: Nacho León, cofundador y CEO de Ziknes; Belén Rallo, directora de Mango StartUp Studio; Diego Cabañas, cofundador y CTO de Ziknes.

MANGO

- La compañía, a través de su aceleradora Mango StartUp Studio, financiará el proyecto de la plataforma de impresión 3D robotizada que fabrica mobiliario con materiales reciclados.
- Por su parte, los emprendedores de Ziknes conocerán de primera mano el funcionamiento de una gran empresa, pudiendo escalar su modelo de negocio, y recibirán mentorización y asesoramiento de los profesionales de Mango, entre otros beneficios.
- Se trata de la quinta inversión de Mango StartUp Studio tras la entrada en la aceleradora de Union Avatars, una plataforma de identidad digital y desarrollo de avatares de diferentes estilos.

BARCELONA,

29 DE NOVIEMBRE DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su espíritu innovador e invierte a través de su aceleradora Mango StartUp Studio en Ziknes, una *start-up* que desarrolla software y sistemas de impresión 3D robotizados que permiten pasar de un diseño a una impresión, con materiales reciclados, en cuestión de minutos.

La inversión supone el apoyo financiero de la compañía a través de un crédito participativo convertible y representa la entrada de Ziknes en un programa de aceleración por el cual los emprendedores conocerán de primera mano el funcionamiento de Mango, pudiendo escalar su modelo de negocio. Además, el equipo de Ziknes recibirá sesiones de asesoramiento y mentorización por parte de profesionales de la compañía en áreas como el diseño de producto, concretamente, el diseño de mobiliario.

Se trata de la quinta inversión que Mango StartUp Studio realiza desde su puesta en marcha en 2022. Hasta la fecha la aceleradora acumula inversiones en empresas como la *start-up* de sostenibilidad especializada en reventa de excedentes de tejidos, Recovo, o la *start-up* tecnológica Union Avatars, una plataforma de identidad digital y desarrollo de avatares de diferentes estilos, entre otras *start-ups*.

Ziknes nació en 2021 con la misión de revolucionar el mundo de la fabricación juntando la impresión 3D y la robótica, con el objetivo de mejorar la eficiencia, la flexibilidad y la sostenibilidad en la producción. La *start-up* apuesta por el uso de tecnologías de bajo consumo energético y enfocadas en minimizar el desperdicio de materiales.

Sobre Mango StartUp Studio

Mango StartUp Studio, la aceleradora de *start-ups* de moda creada por la compañía, tiene como objetivo potenciar la innovación en Mango, detectar nuevas oportunidades de crecimiento y participar en el desarrollo de nuevas tecnologías o modelos de negocio.

Para ello, Mango StartUp Studio busca empresas e ideas en fase de desarrollo para llevar a cabo inversiones de capital semilla que aporten innovación a la cadena de valor de la industria de la moda y mejoren la experiencia de los clientes.

La tecnología y la sostenibilidad son dos áreas de interés prioritarias de la aceleradora, así como todos los eslabones de la cadena de valor, de la creación de producto a la distribución, pasando por el *sourcing*.

MANGO

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

610 449 839

miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

615 075 981 / 650 883 797

macero@llorentycuenca.com / epedrol@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com