

MANGO

Mango regresa a Cork y refuerza su presencia en Irlanda



MANGO

- La compañía vuelve a la segunda ciudad del país, en la que ya estuvo presente entre 2004 y 2008, con un nuevo punto de venta ubicado en la calle St Patrick, la principal vía comercial de Cork.
- Se trata de la primera tienda de Irlanda con el concepto de inspiración mediterránea, New Med, que pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y que está presente en las principales tiendas insignia de la compañía.
- Mango cerró 2022 con 16 puntos de venta en Irlanda, además de presencia digital a través de su propio canal *online* y otros *marketplaces*.

BARCELONA,

24 DE NOVIEMBRE DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su presencia en Irlanda con su regreso a Cork, la segunda ciudad del país, donde ya estuvo presente entre 2004 y 2008. Concretamente, la compañía inaugura un punto de venta propio en la calle St Patrick, la principal vía comercial de la ciudad, en el edificio donde que albergaba el antiguo cine Savoy, abierto en 1932.

“Nuestra llegada por primera vez con una tienda propia a Cork, donde ahora no estábamos presentes, consolidará nuestra marca y nos ayudará a reforzarla internacionalmente”, señala Daniel López, director de expansión y franquicias en Mango.

La tienda, con una superficie de venta de 360m², comercializa en exclusiva la línea de Woman y se trata de la primera en Irlanda en incorporar el concepto de inspiración mediterránea New Med, ya presente en algunas de las tiendas insignia del grupo en todo el mundo. Este concepto pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y tiene una fuerte influencia de la cultura y el estilo mediterráneos.

La sostenibilidad y la integración arquitectónica son pilares fundamentales de este nuevo diseño, por lo que las nuevas tiendas cuentan con elementos como iluminación y climatización ecoeficientes y un diseño que incorpora materiales sostenibles como las pinturas naturales. Además, dispone de servicios como probadores con luces ajustables, una zona específica de *click and collect* para recoger y devolver pedidos; *Recycling Boxes* donde los clientes pueden depositar ropa y calzado para darle una segunda vida a sus prendas; y tecnología RFID para un mejor control de stock.

Mango está presente en Irlanda desde 1998. A cierre del ejercicio 2022, la compañía contaba con 16 puntos de venta en el país además de tener presencia digital a través de su propio canal *online* y otros *marketplaces*.

Para más información, contactar con:

Miki Herráz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com