

MANGO

Mango Man presenta su nueva colaboración:

MANGO DESIGNED BY BOGLIOLI

- Mango Man se une a la icónica firma italiana Boglioli con la intención de reformular el concepto de sastrería con la mirada puesta en la calidad y el diseño.
- El primer *drop* de la colaboración incluye ocho americanas desarrolladas con materiales que consiguen una excelente adaptabilidad a la silueta, convirtiéndose en opciones perfectas para todo tipo de ocasiones.

BARCELONA,

25 DE OCTUBRE DE 2023

Mango, uno de los mayores grupos de moda en Europa, presenta su colaboración con la emblemática firma italiana Boglioli. Fundada a principios del siglo XX, la sastrería milanesa abandera su legado como seña de identidad. Cuando se combina con el carácter moderno de las raíces barcelonesas, el resultado es esta colaboración sartorial única en la que la calidad y el diseño se perciben en cada costura.

Ambas firmas han trabajado juntas en una colección cuidadosamente confeccionada, que lleva la sastrería a su expresión más versátil a través de propuestas cómodas y ligeras. El espíritu de la americana icónica de Boglioli se reinterpreta, obteniendo ocho piezas cuyos nombres hacen referencia a ciudades italianas: Cremona, Lodi, Milano, Mantova, Brescia, Como, Monza y Lecco.

Cada una de las ocho americanas que componen la colección tiene la capacidad de reinventarse en función del *look* y del momento del día. Las propuestas, capitaneadas por diferentes intensidades de tonos marrones, verdes y grises, incluyen también estampados como la raya diplomática o el *tweed*.

La prioridad ha sido trabajar con tejidos italianos y talleres europeos. En cuanto a los materiales, la franela y el punto con lana forman parte de la mayoría de las propuestas de la colección.

La colaboración se ha comunicado a través de una campaña que pone de manifiesto los valores compartidos entre Milán y Barcelona: la pasión por el arte, la arquitectura y el diseño.

Las ocho americanas que componen Mango designed by Boglioli están disponibles a partir del 25 de octubre a través de la web y en una selección de tiendas de España, Italia, Francia, Portugal, Reino Unido y Estados Unidos.

Mango designed by Boglioli: cena de presentación en Milán

La icónica Torre Velasca ha acogido una cena que rinde tributo a una colaboración inspirada en dos ciudades y sus valores compartidos. La noche estuvo protagonizada por las propuestas gastronómicas de Viviana Varese y Fran Agudo, sendos representantes de la gastronomía milanesa y barcelonesa.

Formaron parte de este encuentro algunos de los rostros más conocidos de la comunidad de Mango: Tamu McPherson, Veronika Heilbrunner, Sophia Roe o Marc Forné. Además, perfiles como Erika Boldrin o Giotto Calendol tampoco quisieron perderse una velada envuelta en diseño, arquitectura, gastronomía y moda.

Sobre Mango Man

Mango Man acompaña al hombre contemporáneo en los continuos retos del día a día, con opciones desde las tendencias *casual* del *streetwear* a las exigencias *smart* de las ocasiones formales.

La marca masculina de Mango cuenta con una clara vocación por innovar en la industria de la moda, alejándose de los estereotipos clásicos y rígidos. Desde 2014, apuesta por incorporar características técnicas a sus prendas del día a día.

La línea masculina de Mango cuenta con más de 530 puntos de venta en 90 mercados, y con presencia online en más de 75 mercados.

Sobre Boglioli

Boglioli es una sastrería italiana que tiene su origen en 1973 y goza de un *brand awareness* basado en la elegancia casual y contemporánea. Producción vanguardista, excelente calidad e imagen sofisticada: Boglioli interpreta la rara habilidad de conjugar tradición e innovación y destaca por la calidad de sus tejidos y por su creatividad en el tratamiento de color.

El espíritu de la *maison* reside en una sastrería italiana refinada y distintiva pero poco convencional, cuyos clásicos de reinterpretan dando rienda suelta a la creatividad.

En la actualidad la marca o Boglioli tiene una amplia presencia en Italia y en todo el mundo a través de una selecta red de 500 tiendas multimarca de gama alta, y dos boutiques monomarca, en Milán y Nueva York.