

MANGO

Mango reabre su tienda de Rambla Catalunya
con su concepto New Med



MANGO

- La compañía reabre su tienda de cerca de 1.300 m² en el número 90 de Rambla Catalunya tras un proceso de reforma para incorporar la imagen New Med, presente en las principales tiendas de la compañía en todo el mundo.
- La tienda, ubicada en el antiguo Cine Alexandra, ha modificado su zona de probadores, incorporando iluminación ajustable y se han añadido nuevas tecnologías y servicios para mejorar la experiencia de compra del cliente, así como un punto de reciclaje de prendas y una zona específica *click and collect* para la recogida y devolución de pedidos.
- La reforma se enmarca en el plan de remodelación del parque de tiendas de Mango, cuyo objetivo es extender este nuevo concepto de retail en tiendas más allá de sus *flagships*.
- El concepto New Med pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y tiene una fuerte influencia de la cultura y el estilo mediterráneos. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son pilares fundamentales de este nuevo diseño.

BARCELONA,

23 DE SEPTIEMBRE DE 2023

Mango, uno de los mayores grupos de Europa de la industria de la moda, continúa avanzando en su plan de remodelación de tiendas en España. La compañía reabre su tienda en el número 90 de Rambla Catalunya, en Barcelona, tras un proceso de reforma para incorporar el concepto de inspiración mediterránea New Med, ya presente en algunas de las tiendas insignia del grupo en todo el mundo.

La tienda, inaugurada en 2015 y ubicada en el antiguo Cine Alexandra, cuenta con una superficie comercial de 1.300 m² y comercializa las líneas de Woman y Man. Para la reapertura, Mango regalará un planificador semanal a aquellos clientes que realicen una compra superior a los 70 euros y el sábado 30 contará con un *coffee truck* para invitar a sus clientes a un café.

El concepto New Med de Mango pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y tiene una fuerte influencia de la cultura y el estilo mediterráneos. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son pilares fundamentales de este nuevo diseño, por lo que las nuevas tiendas cuentan con elementos como iluminación y climatización ecoeficientes y un diseño que incorpora materiales sostenibles como las pinturas naturales.

Con la renovación de la tienda, Mango ha creado una nueva zona de probadores, aumentando su tamaño para hacerlos más funcionales e incorporando luces ajustables. Además, se han añadido nuevas tecnologías y servicios para mejorar la experiencia de compra del cliente, como una nueva zona específica de *click and collect* para recoger y devolver pedidos; *Recycling Boxes* donde los clientes pueden depositar ropa y calzado para darle una segunda vida a sus prendas; y la tecnología RFID para un mejor control de stock.

Esta renovación se enmarca en el plan de reformas de tienda de Mango, cuyo objetivo es incorporar el concepto de retail New Med en puntos de venta más allá de sus *flagships*. A lo largo de este 2023, la compañía reformará una quincena de puntos de venta en España. Entre las más importantes destacan la *flagship store* en el número 70 de Fuencarral en Madrid, reabierto este septiembre, y la tienda ubicada en la Avenida Maissonave, en Alicante, que reabrió el pasado marzo. Ambos establecimientos cuentan con alrededor de 1.000m² de superficie comercial y ofrecen sus productos de las líneas de Woman, Man y Kids.

MANGO

La compañía también ha renovado este año su tienda Mango Kids situada en el Paseo de Gracia (Barcelona), la más importante del mundo en facturación de su línea infantil, con su nueva imagen de tienda, Kids Lab. El punto de venta *stand-alone* de 330m² es el primero de Mango en contar una zona de juego para niños y niñas.

Mango abrió su primera tienda en Barcelona en 1984 en el número 65 de Paseo de Gracia. Actualmente la compañía cuenta con un total de 28 puntos de venta en la ciudad de Barcelona y un espacio comercial superior a los 16.000 m² que albergan todas las líneas de la marca: Woman, Man, Kids, Teen y Home.

En España, Mango cerró 2022 con 375 puntos de venta, mientras que, a nivel global, la compañía aceleró el desarrollo de su red de tiendas propias en 2022, concluyendo el ejercicio con un total de 2.566 puntos de venta en más de 115 mercados en los cinco continentes.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

+34 615 075 981 / +34 650 883 797

macero@llorentycuenca.com / epedrol@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com