

# MANGO

Mango Man presenta, de la mano de Antoine Griezmann, la nueva campaña Otoño/Invierno 2023, con la colección *Performance* de esta temporada



# MANGO

- El jugador de fútbol, y embajador de Mango Man, vuelve a ser la imagen que la firma ha escogido para presentar sus novedades y continuar la apuesta por el lema 'Move Forward' que la línea estrenó el pasado abril.
- La colección *Performance* está compuesta por prendas *urban smart* que presentan características técnicas en diseños para el día a día.
- Mango Man apuesta por presentar su colección de manera innovadora: con la ayuda del avatar 3D del propio Antoine Griezmann.

*BARCELONA,*

12 DE SEPTIEMBRE DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, presenta, de la mano de Antoine Griezmann, su nueva colección otoño/invierno 2023 de la línea masculina Mango Man.

El delantero francés es un icono mundial del deporte de primer nivel, cuyo espíritu resiliente y ganador le han hecho convertirse en el aliado perfecto para representar 'Move Forward': la filosofía que la línea está promoviendo para poner en valor la superación personal. Con él, la compañía quiere poner de relieve la importancia de no rendirse y de superarse para conseguir los objetivos propuestos y vencer los problemas y las dificultades que se cruzan en el camino a lo largo de la vida.

La colección para otoño/invierno 2023 de Mango Man acompaña este concepto. Aunque es imperceptible a simple vista, la tecnología de las prendas que la comprenden ofrece una nueva forma de experimentar el entorno. La colección *Performance* presenta características técnicas como el aislamiento del viento, la comodidad y elasticidad, y la resistencia a las arrugas; que, sin duda, resultan una ventaja frente a los pequeños obstáculos de la vida cotidiana.

Construida alrededor de prendas versátiles que componen un gran fondo de armario, y pueden ser usadas en múltiples ocasiones, la propuesta está orientada al hombre activo y curioso, que necesita piezas que se adapten a su ritmo, y aporten estilo y comodidad. Se trata de una colección atemporal inspirada en el minimalismo y compuesta por prendas confeccionadas con materiales y calidades excepcionales.

Jerséis de *cashmere*, chalecos, parkas, trajes con tonos neutros o botines de piel. Una cápsula funcional constituida por prendas *urban smart*, que forma un fondo de armario resistente al paso del tiempo.

En esta ocasión, Mango Man apuesta por presentar su colección otoño/invierno 2023, tanto en e-commerce como en tiendas físicas seleccionadas, con el aspecto técnico e innovador que esta respira: con la ayuda de una versión 3D, tanto digital como física, del propio Antoine Griezmann.

En el e-commerce de la firma vemos al futbolista renderizado en 3D en formato avatar, junto a los detalles y funciones técnicas de cada prenda. Además, encontramos maniqués a la semejanza del futbolista en los siguientes puntos de venta físicos: Passeig de Gràcia 29, Barcelona; Serrano 60 y Preciados 8, Madrid; 711 Fifth Avenue, NY; Oxford Street 229-235, Londres; Galleria del Corso 2, Milán, Boulevard Haussmann 54, y Rivoli 82, Paris; y Praça dos Restauradores, Lisboa.

# MANGO

## Move Forward, la esencia de Mango Man

*Move Forward* refleja la intención de Mango Man de acompañar al hombre actual en sus retos diarios, para que pueda dar la mejor versión de sí mismo y conseguir lo que se proponga, gracias a prendas compuestas por materiales técnicos con cualidades especiales.

Mango Man utiliza el ejemplo de Griezmann, cuyo espíritu de superación ha sido el motor que le ha impulsado a derribar los diferentes obstáculos que se han cruzado en su trayectoria, tanto en la esfera personal como en la profesional.

La línea masculina de Mango cuenta con una clara vocación por innovar en la industria de la moda, alejándose de los estereotipos clásicos y rígidos. Desde 2014, Mango Man está apostando por incorporar características técnicas a sus prendas del día a día.

La línea cuenta con más de 650 puntos de venta en más 90 países, así como con presencia online en más de 75 mercados. Mango Man ha contado, en el pasado, con grandes talentos en sus campañas, como Gerard Piqué, Zinedine Zidane, Adrien Brody o Andrés Velencoso.

Para más información, contactar con:

Miki Herráz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

+34 615 075 981 / +34 650 883 797

[macero@llorentycuenca.com](mailto:macero@llorentycuenca.com) / [epedrol@llorentycuenca.com](mailto:epedrol@llorentycuenca.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com)*