

MANGO

Mango abre su primera tienda en Georgia y avanza en su expansión por Estados Unidos



MANGO

- La compañía abre hoy un punto de venta en Perimeter Mall, el segundo centro comercial más grande de Georgia y el principal destino de compras del norte de Atlanta, donde se concentran más de 150 minoristas.
- La nueva tienda cuenta con cerca de 600 m² y prendas de sus líneas Mango Woman y Man.
- Esta apertura supone el lanzamiento de Mango en el estado de Georgia y se enmarca en la expansión que la compañía está llevando a cabo en Estados Unidos. Su objetivo es que en 2024 haya cuarenta tiendas en Estados Unidos y que este país se convierta en uno de los cinco principales mercados del grupo en términos de facturación.

BARCELONA,

4 DE AGOSTO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su presencia en Estados Unidos con su desembarco en el estado de Georgia. La compañía avanza así en su plan de expansión en el país con la apertura hoy de su primera tienda en Atlanta, situada en el Perimeter Mall, el segundo centro comercial más grande de Georgia y el principal destino de compras del norte de Atlanta, donde se concentran más de 150 minoristas.

La nueva tienda, con una superficie de más de 600 m², ofrece productos de las líneas Woman y Man. También incorpora el concepto de tienda New Med, inspirado en el Mediterráneo y caracterizado por el espíritu y la frescura de la marca. Las claves de este nuevo diseño residen en la sostenibilidad y en la integración arquitectónica. La tienda Mango se concibe así como un hogar mediterráneo con diferentes estancias en las que predominan los tonos cálidos y los colores neutros, combinados con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales, como cerámica, toba, madera, mármol, esparto y piel.

“Tras la excelente acogida de Mango en Nueva York y Miami, estamos muy ilusionados por llevar por primera vez la experiencia de la marca en un espacio físico a Georgia como parte de nuestro ambicioso plan de desarrollo para los próximos meses en Estados Unidos, uno de nuestros mercados clave en los próximos años” afirma el director de Expansión y Franquicias de Mango, Daniel López.

La nueva tienda forma parte del plan de expansión de Mango en Estados Unidos. La compañía tiene previsto abrir más de quince nuevas tiendas en 2023, especialmente en el oeste y el sur del país. Además de esta apertura en Georgia, la compañía ha inaugurado esta semana en Texas su primera tienda en este estado, situada en el Memorial City Mall de Houston. En los próximos meses, Mango también abrirá tiendas en otros centros comerciales de Texas, como The Shops at La Cantera (San Antonio), North Star Mall (San Antonio), Galleria Dallas (Dallas), La Plaza Mall (McAllen), Stonebriar Centre (Frisco) y Baybrook Mall (Houston).

También hay que destacar la llegada de Mango al estado de California, donde el grupo tiene previsto abrir nuevos establecimientos este año en los centros comerciales Glendale Galleria (Glendale) y Fashion Valley (San Diego), además de cuatro tiendas en la ciudad de Los Ángeles: Brea Mall, Victoria Gardens, Los Cerritos y Beverly Center, situado en Beverly Hills, el exclusivo barrio de las estrellas de Hollywood.

Plan de expansión en EE. UU.

Mango inició el año pasado su plan de expansión en Estados Unidos con el objetivo de abrir unas treinta nuevas tiendas en tres años para alcanzar un total de cuarenta establecimientos en 2024, combinando su presencia en los principales centros comerciales con tiendas independientes. La compañía quiere que el país se convierta en uno de

MANGO

los cinco primeros mercados del grupo en términos de facturación y para ello va a aumentar su número de tiendas físicas, además de impulsar las ventas online en mango.com y en *marketplaces*.

Este plan de expansión se inició con la apertura de la flagship store de Mango en el 711 de la Quinta Avenida de Nueva York, una de las calles comerciales más exclusivas del mundo. La tienda, con una superficie de venta de 2100 m² y que cuenta con productos de sus líneas Woman, Man y Kids, está ubicada en el Grande Dame de esta emblemática avenida neoyorquina. Este edificio destaca por su arquitectura de finales de la década de 1920 y por haber sido con anterioridad sede de grandes empresas como NBC, Columbia Pictures y Coca-Cola.

Durante la primera fase de su plan de expansión en Estados Unidos, Mango amplió su presencia en la ciudad de Nueva York (tanto en Manhattan como en sus alrededores). Tras la apertura de la tienda en la Quinta Avenida, a finales del año pasado la empresa se centró en aumentar su presencia en el estado de Florida, con la apertura de dos tiendas en Miami y una en Orlando.

En concreto, Mango abrió nuevas tiendas en Lincoln Road (Miami), una de las calles comerciales más concurridas del país, en Aventura Mall, el principal centro comercial de Miami y del sur de Florida, y uno de los diez más grandes de Estados Unidos, y en Florida Mall, situado cerca del aeropuerto internacional de Orlando y del parque temático Walt Disney World Resort. Con estas cuatro aperturas en 2022 Mango incrementó la superficie de venta en Estados Unidos en 2500 m².

En 2023, la compañía abrirá unas quince nuevas tiendas, sobre todo en el oeste y el sur de Estados Unidos, desembarcando por primera vez en los estados de Georgia, Texas y California.

Mango en Estados Unidos

La presencia de Mango en Estados Unidos se remonta a 2006. La compañía reforzó su apuesta por el mercado estadounidense a finales de 2017 con la remodelación de la tienda del SoHo y a través de un acuerdo con Macy's en 2019 para acelerar el crecimiento online de la marca en el país.

En 2021, Mango abrió cuatro tiendas en el país, en Nueva Jersey, Nueva York y Miami, y en abril de 2022 lanzó su línea de productos esenciales para el hogar (Mango Home) a través de su página web. En mayo, la compañía inició su plan de expansión en Estados Unidos con la inauguración de su flagship store en la Quinta Avenida de Nueva York y tres aperturas en Florida.

Mango cerró 2022 con diez tiendas en Estados Unidos, donde también opera a través de su sitio web [Mango.com](https://mango.com) y los sitios web de Nordstrom y Macy's.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

Mango es uno de los principales grupos de moda europeos, una empresa internacional en la que el diseño, la creatividad y la tecnología se sitúan en el centro del modelo de negocio y que sigue una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un ecosistema de canales y socios completo. Mango nació en Barcelona en 1984 y cerró el 2022 con una facturación de 2.688 millones de euros. El 36 % de su actividad procede de su canal online y está presente en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com