

# MANGO

Mango impulsa su tecnología e invierte en Union Avatars, start-up de identidad digital y desarrollo de avatares virtuales



# MANGO

- La compañía materializa su entrada en la plataforma a través de Mango StartUp Studio, su aceleradora de start-ups de moda.
- Mango seguirá explorando diferentes pruebas piloto para desarrollar la creación de avatares hiperrealistas para su uso en distintos puntos de la cadena de valor de la compañía.
- Por su parte, los emprendedores de la start-up conocerán de primera mano el funcionamiento de una gran empresa, pudiendo escalar su modelo de negocio, y recibirán mentorización y asesoramiento de los profesionales de Mango.
- Se trata de la cuarta inversión de Mango StartUp Studio tras comunicar en los últimos meses su entrada en La Más Mona, Payflow y Recovo.

*BARCELONA,*

4 DE JULIO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su apuesta por la tecnología e invierte en Union Avatars, una plataforma de identidad digital y desarrollo de avatares de diferentes estilos, entre ellos el avatar hiperrealista.

La inversión supone el apoyo financiero de la compañía a través de un crédito participativo convertible y representa la entrada de Union Avatars en el programa de aceleración de Mango StartUp Studio, la aceleradora de start-ups de la compañía, por el cual los emprendedores conocerán de primera mano el funcionamiento de Mango, pudiendo escalar su modelo de negocio.

Como parte del programa, Unión Avatars recibirá también sesiones de mentorización y asesoramiento por parte de profesionales de la compañía en áreas como el conocimiento del mercado o la tecnología aplicada al modelo de negocio.

Asimismo, Mango seguirá explorando diferentes pruebas piloto para desarrollar la creación de avatares hiperrealistas que puedan utilizarse en diferentes fases de la cadena de valor de la compañía.

Se trata de la cuarta inversión que Mango StartUp Studio realiza desde su puesta en marcha en 2022. Hasta la fecha, la aceleradora acumula inversiones en Recovo, una startup de sostenibilidad especializada en reventa de excedentes de tejidos; Payflow, una empresa de salario bajo demanda y retribución flexible; y La Más Mona, una plataforma de alquiler de vestidos y accesorios de fiesta.

Fundada por Cai Felip y Jordi Conejero, Union Avatars nació en 2020 con el objetivo de ayudar a las empresas y a los usuarios a dar forma al futuro de la identidad digital, proporcionando herramientas para la creación de avatares de diferentes estilos en redes sociales, mundos de realidad virtual o gamificación, ofreciendo así la interoperabilidad de la identidad entre las diferentes plataformas.

## Sobre Mango StartUp Studio

Mango StartUp Studio, la aceleradora de startups de moda creada por la compañía, tiene como objetivo potenciar la innovación en Mango, detectar nuevas oportunidades de crecimiento y participar en el desarrollo de nuevas tecnologías o modelos de negocio.

# MANGO

Para ello, Mango StartUp Studio busca empresas e ideas en fase de desarrollo para llevar a cabo inversiones de capital semilla que aporten innovación a la cadena de valor de la industria de la moda y mejoren la experiencia de los clientes.

La tecnología y la sostenibilidad son dos áreas de interés prioritarias de la aceleradora, así como todos los eslabones de la cadena de valor, de la creación de producto a la distribución, pasando por el *sourcing*.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

615 075 981 / 650 883 797

[macero@llorentycuenca.com](mailto:macero@llorentycuenca.com) / [epedrol@llorentycuenca.com](mailto:epedrol@llorentycuenca.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com)*