

MANGO

Mango se alía con el biólogo marino
Manu San Félix para la protección del Mediterráneo



MANGO

- La compañía apoya al biólogo marino en el impulso de la Declaración por el Mediterráneo, una iniciativa que promueve la preservación y restauración del mar mediante la creación de áreas marinas protegidas.
- Asimismo, como parte del proyecto, Mango ha lanzado una camiseta y un pantalón solidarios, cuyos beneficios serán destinados a la Asociación Vellmarí, entidad liderada por San Félix, para impulsar un proyecto pionero de replantación de posidonia, una planta marina endémica del Mediterráneo de gran importancia a nivel ecológico y económico.
- La colaboración, que se enmarca dentro de la estrategia de sostenibilidad de la compañía, tiene como objetivo avanzar en la protección y la restauración de la biodiversidad marina a través de alianzas y colaboraciones con actores clave de referencia internacional.

BARCELONA,

15 DE JUNIO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su compromiso con la sostenibilidad y se alía con el biólogo marino, explorador y divulgador de *National Geographic* Manu San Félix para dar apoyo a la Declaración por el Mediterráneo, iniciativa impulsada por el mismo San Félix para la protección y restauración del mar Mediterráneo.

“Como compañía con raíces en Barcelona, con un fuerte espíritu mediterráneo y un firme compromiso con la sostenibilidad, para Mango es un orgullo colaborar con un experto tan reconocido como Manu San Félix en esta iniciativa que promueve la protección y recuperación de un enclave tan especial para nosotros como es el mar Mediterráneo”, sostiene Toni Ruiz, consejero delegado de Mango.

Por su parte, Manu San Félix, biólogo marino, señala que: “La colaboración de Mango nos ayudará a concienciar de la gran problemática entorno al Mediterráneo, donde la pesca sin límites o la pérdida de calidad del agua ha provocado la desaparición de especies y el deterioro de la riqueza ambiental”, explica.

En concreto, la Declaración del Mediterráneo redactará un manifiesto que pondrá énfasis en la evolución y el deterioro del mar desde sus orígenes, enumerando las principales causas. El objetivo principal de la declaración es reunir firmas para impulsar la protección del 30% Del Mediterráneo español, siguiendo la recomendación de la campaña internacional Campaign for Nature impulsada por National Geographic y la Fundación Wyss.

Tras su redacción, la asociación promoverá una campaña entre la comunidad científica para recoger adhesiones al proyecto y una campaña de comunicación con el fin de unir a la sociedad civil y conseguir el respaldo social de la iniciativa mediante la [recogida firmas](#). Seguidamente, se elevará el proyecto al Gobierno.

La Declaración por el Mediterráneo es una iniciativa impulsada por la Asociación Vellmarí, entidad fundada por Manu San Félix, con el objetivo de recuperar el Mediterráneo promoviendo la pesca sostenible, la depuración de las aguas o la creación de zonas marinas protegidas. La asociación está haciendo contactos para tener el apoyo de reconocidos referentes en la conservación a nivel mundial.

Camiseta y pantalón solidarios

Asimismo, como parte del proyecto y en el marco del Día Mundial de los Océanos, Mango ha diseñado una camiseta y un pantalón solidarios con el lema “*From the sea, for the sea*”, que lanzó la semana pasada y que están disponibles en tiendas seleccionadas de España, Estados Unidos, Croacia y Grecia, y a través de su página web [Mango.com](#) en España. Los beneficios serán destinados a la Asociación Vellmarí para impulsar un proyecto pionero de replantación de posidonia, una planta marina endémica del Mediterráneo.

MANGO

Mango ha desarrollado esta colección en colaboración con Pyratex, proveedor textil español especializado en tejidos innovadores. La camiseta y el pantalón, diseñados en Barcelona y confeccionados en Marruecos, están hechos a partir de una mezcla de algas y celulosa de madera, con algodón.

Compromiso con el planeta

Esta iniciativa forma parte del compromiso de Mango con su estrategia de sostenibilidad *Sustainable Vision 2030*, que tiene entre sus objetivos implementar medidas para reducir el impacto de la compañía sobre el planeta mediante cuatro ejes: cambio climático, consumo de agua, *packaging* y estrategia de protección de la biodiversidad.

Mango trabaja para proteger y restaurar la biodiversidad a través de alianzas y colaboraciones con actores clave de referencia mundial. En 2021, Mango se adhirió a la iniciativa Canopy, una organización que trabaja con los mayores consumidores y proveedores de la industria forestal con el objetivo de desarrollar soluciones que protejan los bosques; y desde el pasado abril, la compañía trabaja con Conservación Internacional, una organización medioambiental global sin ánimo de lucro, para ayudar a proteger 1.500 hectáreas de bosques en todo el mundo, el equivalente a la extensión de cuatro Central Parks en Nueva York, en lugares como la Amazonía brasileña, Camboya y China.

Sobre Manu San Félix y la Asociación Vellmarí

Manu San Félix es un reconocido biólogo marino y explorador de *National Geographic* que ha dedicado su vida a la investigación y cuidado de la naturaleza. En 1981 realizó su primera inmersión en el Mediterráneo donde descubrió la posidonia oceánica y quedó asombrado por esta planta única en el mundo. Desde ese momento, trasladó su residencia a Formentera para ayudar a proteger y conservar el Mediterráneo.

Con más de 30 años de investigación y 17 proyectos, la Asociación Vellmarí es una entidad fundada por Manu San Félix que promueve la conservación, investigación, comunicación y educación marina con el objetivo de dar a conocer y ayudar a respetar los mares y océanos, concretamente el mar Mediterráneo.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

+34 615 075 981 / +34 650 883 797

macero@llorentycuenca.com / epedrol@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com