

MANGO

Mango se alía con Pyratex y lanza una cápsula solidaria elaborada a partir de algas y celulosa de madera



MANGO

- Con motivo del Día Mundial de los Océanos, la compañía y el proveedor textil lanzan una camiseta y un pantalón solidarios hechos a partir de una mezcla de algas y celulosa de madera, con algodón.
- Mango donará los beneficios de su venta a la Asociación Vellmarí, entidad liderada por el biólogo marino Manu San Félix, para impulsar un proyecto pionero de replantación de posidonia, una planta acuática endémica del Mar Mediterráneo que se encuentra en peligro de extinción.
- La iniciativa forma parte del compromiso de Mango con su estrategia de sostenibilidad *Sustainable Vision 2030*, que tiene entre sus objetivos implementar medidas para reducir el impacto de la compañía sobre el planeta.

BARCELONA,

8 DE JUNIO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su compromiso con la sostenibilidad y se alía con Pyratex, proveedor textil español especializado en tejidos innovadores, para lanzar una camiseta y un pantalón solidarios con motivo de la celebración hoy del Día Mundial de los Océanos.

Bajo el lema *From the sea for the sea*, la compañía y Pyratex han desarrollado esta colección de dos prendas hechas a partir de una mezcla de algas y celulosa de madera, con algodón.

La camiseta y el pantalón, diseñados íntegramente en Barcelona y confeccionados en Marruecos, se encuentran disponibles en tiendas seleccionadas de España, Estados Unidos, Croacia y Grecia, y a través de su página web Mango.com en España.

Los beneficios de la camiseta serán destinados a la Asociación Vellmarí, entidad fundada por Manu San Félix, biólogo marino y explorador de National Geographic, para impulsar un proyecto pionero de replantación de posidonia, una planta acuática endémica del Mediterráneo que se encuentra en peligro de extinción.

La iniciativa forma parte del compromiso de Mango con su estrategia de sostenibilidad *Sustainable Vision 2030*, que tiene entre sus objetivos implementar medidas para reducir el impacto de la compañía sobre el planeta mediante cuatro ejes: cambio climático, consumo de agua, *packaging* y estrategia de protección de la biodiversidad.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

+34 615 075 981 / +34 650 883 797

macero@llorentycuenca.com / epedrol@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com