



Mango refuerza su compromiso con la academia y repite como patrocinador de los Cursos de Verano de la UCM

- La compañía respalda por segundo año consecutivo el programa de educación veraniego de la universidad madrileña, dentro del cual organizará una jornada sobre sostenibilidad en la industria de la moda.
- La sesión, bajo el título ‘Moda sostenible en España: Un reto a 2030’, analizará el impacto ambiental y social de la moda en España y las medidas que están tomando las empresas y contará con la participación de reconocidos expertos del sector.
- Asimismo, Mango ha diseñado y producido *tote bags* para los más de 2.500 estudiantes asistentes y una cincuentena de uniformes para el personal de Cursos de Verano Complutense.
- El acuerdo de colaboración forma parte del compromiso de Mango con el mundo académico y con el desarrollo social de su entorno, con la voluntad de tejer relaciones y alianzas con instituciones líderes en el mundo académico involucradas en la mejora de la educación y la investigación.

BARCELONA,

6 DE JUNIO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su compromiso con la academia repitiendo su participación como patrocinador de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, que celebran este año su 36ª edición y tendrá lugar del 3 al 28 de julio en San Lorenzo de El Escorial (Madrid). La compañía respalda por segundo año consecutivo el programa de educación veraniego de la universidad madrileña y, como novedad este año, impartirá una sesión sobre sostenibilidad en la industria de la moda.

“En Mango somos una compañía comprometida con el desarrollo social de nuestro entorno. Queremos tejer relaciones y alianzas con instituciones y actores líderes en diferentes ámbitos como el académico que estén involucrados en la mejora de la educación y la investigación. Para nosotros es un orgullo ser colaboradores oficiales de los Cursos de Verano de la UCM, una universidad referente en la generación de conocimiento” señala el consejero delegado de Mango, Toni Ruiz.

Bajo el título ‘Moda sostenible en España: Un reto a 2030’, Mango analizará el impacto ambiental y social de la moda en España, qué medidas están tomando las empresas del sector y qué cambios se avecinan en el futuro. El evento, que se desarrollará durante los cursos de verano, tendrá lugar el próximo 24 de julio a lo largo de todo el día.

La jornada contará con la participación de reconocidos expertos del sector entre los que se encuentran el experto en sostenibilidad en moda en España, Chisco García, el director de Moda re-, Albert Alberich, el director global de sostenibilidad y *sourcing* de Mango, Andrés Fernández, y el director general corporativo de Tendam, Ignacio Sierra, entre otros. La sesión contará con ponencias, charlas y mesas redondas donde fomentarán el debate entre los invitados y el público.

MANGO

Asimismo, como patrocinador de los cursos, Mango colaborará también con la vestimenta oficial. La compañía ha diseñado y producido 2.5000 tote bags para los asistentes y los uniformes para una cincuentena de personal de los Cursos de Verano de la UCM. Tanto los directivos como el personal técnico de los cursos vestirán durante cuatro semanas diversas prendas con los logotipos de ambas entidades.

El acuerdo de colaboración forma parte del compromiso de Mango con el mundo académico. La compañía también tiene acuerdos con entidades dedicadas a la docencia y a la formación como la Fundación IESE, Fundación Internacional IESE, la Cátedra Mango de Responsabilidad Social Corporativa (ESCI-UPF) o algunas de las universidades de diseño más importantes a escala mundial como Parsons, el Institut Français de la Mode (Francia) o el London College of Fashion (Reino Unido).

Sobre los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid

Los Cursos de Verano Complutense en San Lorenzo de El Escorial conforman una de las actividades formativas y culturales más prestigiosas de esta universidad y de la Fundación Complutense, todo un referente académico y social tanto en España como resto del mundo al tratarse de una propuesta abierta a la sociedad en su conjunto, más allá del alumnado universitario. Desde 1988 han pasado por sus aulas decenas de miles de cursillistas y un importante número de personalidades, expertos y profesionales en los diversos campos del conocimiento, Premios Nobel, líderes internacionales, políticos de toda índole y condición, artistas de reconocido prestigio y docentes de universidades de España y del resto del mundo, todos ellos puntales de la excelencia educativa y de la actualidad.

Este 2023 los Cursos de Verano celebran su 36ª edición con más de 60 actividades formativas, relacionadas con todas las áreas del saber, y más de dos decenas de propuestas culturales.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz
+34 610 449 839
miguel.angel@mango.com

LLYC
Mònica Acero y Eva Pedrol
+34 615 075 981 / +34 650 883 797
macero@llorenteycuencia.com / epedrol@llorenteycuencia.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com