

MANGO

Mango aumenta su presencia en Reino Unido
con trece aperturas en 2023



MANGO

- La compañía abre hoy un punto de venta en el Westfield Stratford City, en Londres, uno de los mayores centros comerciales del Reino Unido.
- A lo largo del año, Mango continuará ampliando su presencia en el país con aperturas en ciudades como Glasgow y su llegada por primera vez a Brighton.
- Mango cerró 2022 con 53 puntos de venta en Reino Unido, además de su presencia digital a través de su propio canal online y otros *marketplaces*.

BARCELONA,

26 DE MAYO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, prosigue su plan de expansión en Reino Unido con trece aperturas previstas para 2023. El crecimiento se centra principalmente en el sur y centro del país en grandes ciudades como Bristol, Londres, Manchester o Leeds, además de la llegada de Mango por primera vez a ciudades como Brighton.

“Reino Unido es uno de los mercados más prioritarios para el crecimiento internacional de Mango. Nuestra llegada este año a algunas ciudades donde hasta ahora no estábamos presentes y a algunos de los centros comerciales más importantes del país consolidarán la marca Mango y nos ayudarán a reforzarla internacionalmente”, señala Daniel López, director de expansión y franquicias en Mango.

Entre las aperturas más importantes se encuentra la tienda que abre hoy en Westfield Stratford City, uno de los centros comerciales más grandes de Reino Unido. El establecimiento, que cuenta con una superficie de venta de 450m², está dedicado exclusivamente a la colección de la línea Woman. También será relevante la llegada por primera vez de Mango a la ciudad de Brighton, donde la empresa abrirá una tienda de 470 m² en el centro comercial Churchill Square.

A lo largo de los primeros meses del año, Mango ha inaugurado ya puntos de venta en ciudades como Solihull, Bristol y Leeds. De cara a la segunda mitad del año, la compañía prevé también la inauguración de nuevas tiendas en localizaciones como Milton Keynes, Glasgow o Londres.

Las nuevas tiendas de Mango incorporarán el concepto de tienda de inspiración mediterránea New Med, reflejo del espíritu y la frescura de la marca. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son la clave de este nuevo diseño que concibe las tiendas de Mango como una casa mediterránea con diferentes espacios en los que predominan los tonos cálidos y los colores neutros, combinados con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales como la cerámica, la toba, la madera, el mármol, el esparto y la piel.

Mango en Reino Unido

Mango está presente en Reino Unido desde 1999. En 2021, la compañía reforzó su presencia en el país con la apertura de una nueva *flagship store* en Oxford Street, en Londres, y otras tres tiendas en Manchester, Edimburgo y Derby. Además, abrió nueve *corners* con John Lewis Partnership en todo Reino Unido y cuatro al por mayor con Morleys Department Stores.

En 2022 Mango reforzó su presencia en el norte con un punto de venta en Glasgow Fort, el principal centro comercial y de ocio de la ciudad, también en el centro comercial Bluewater en Dartford, el quinto más grande del país, así como en el Battersea Power Station de Londres. A finales de año, la compañía abrió su primera tienda en Newcastle, situada en el centro comercial Eldon Square, uno de los más visitados del país.

MANGO

A cierre del ejercicio 2022, Mango contaba con 53 puntos de venta en el país, incluyendo tiendas propias, franquicias y *corners* en grandes almacenes, además de tener presencia digital a través de su propio canal online y otros *marketplaces*.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

+34 615 075 981 / +34 650 883 797

macero@llorentycuenca.com / epedrol@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com