

MANGO

Mango extiende su capilaridad en España con más de una quincena de aperturas en 2023



MANGO

- La compañía prevé extender su presencia en el país con la apertura de nuevas tiendas este año en ciudades como Madrid, Tenerife, San Sebastián, Granada, Oviedo, Mérida, Mataró, Sant Cugat o Castelldefels, entre otras poblaciones.
- Asimismo, Mango proseguirá en su proceso de renovación de su parque de tiendas con la reforma en 2023 de una quincena adicional de tiendas en localidades como Barcelona, Ibiza, Lloret de Mar, Sevilla, Madrid o Palma de Mallorca para incorporar su nuevo concepto de tienda New Med.
- Mango cerró 2022 con 375 puntos de venta en España y cuenta con negocio digital a través de su propio canal online y otros *marketplaces*.

BARCELONA,

24 DE MAYO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, gana capilaridad en España y extiende su presencia en el país con la apertura de más de una quincena de nuevos puntos de venta en 2023. Asimismo, la compañía proseguirá este año la renovación de su parque de tiendas con la reforma de una quincena de puntos de venta adicionales para adaptarlas a su nuevo concepto de tienda *New Med*.

La compañía prevé hasta final de año la apertura de nuevos puntos de venta en ciudades como Benicarló, Castelldefels, Zafra, Ubeda o Mérida, combinando tiendas a pie de calle con presencia en centros comerciales. Desde principios de año, Mango ha abierto tiendas en el centro comercial Caleido, en el corazón del distrito financiero de Madrid, en el Aeropuerto de Tenerife Sur-Reina Sofía, uno de los más transitados en España, con casi 11 millones de pasajeros al año, así como en ciudades como San Sebastián, Oviedo, Tenerife, Sant Cugat, A Coruña, Mataró, Olot o Granada.

Además de las aperturas, Mango reformará este año una quincena de puntos de venta adicionales para incorporar su nuevo concepto de *retail* de inspiración mediterránea *New Med* que pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son la clave de este nuevo diseño que concibe las tiendas de Mango como una casa mediterránea con diferentes espacios en los que predominan los tonos cálidos y los colores neutros, combinados con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales como la cerámica, la toba, la madera, el mármol, el esparto y la piel.

Entre las reformas más importantes que la empresa llevará a cabo este año destacan la *flagship store* en el número 70 de Fuencarral en Madrid, que está prevista que reabra a finales de verano, y la tienda ubicada en la Avenida Maissonave, en Alicante, que reabrió el pasado marzo. Ambos establecimientos cuentan con alrededor de 1.000m² de superficie comercial y ofrecen sus productos de las líneas de Woman, Man y Kids.

La compañía también renovó este año su tienda Mango Kids situada en el Paseo de Gracia (Barcelona), la más importante del mundo en facturación de su línea infantil, con su nueva imagen de tienda, Kids Lab. El punto de venta stand-alone de 330m² es el primero de Mango en contar una zona de juego para niños y niñas.

Fundada en Barcelona en 1984, Mango cerró 2022 con 375 puntos de venta en España, incluyendo tiendas propias, franquicias y *corners* en grandes almacenes, además de contar con presencia digital a través de su propio canal online y otros *marketplaces*.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com