

MANGO

Mango presenta su nueva colaboración
SIMONMILLER&MANGO



MANGO

- Uniendo el estilo de la costa californiana de SIMONMILLER con el mediterráneo de Mango, el resultado es una colección veraniega inspirada en el mundo que se esconde bajo el mar.
- La colección se compone de prendas de edición limitada para un armario colorista, joven y divertido, que se han diseñado con un enfoque lúdico del lujo clásico. Destacan los *looks* desenfadados donde predominan los vestidos y conjuntos de rayas o estampados vibrantes.
- En la cápsula se da especial importancia a los complementos, que también se han trabajado teniendo presente la estética característica del fondo marino. Toma relevancia la rafia y destacan las *chunky sandals* y las *balloon glasses*, piezas estrella de SIMONMILLER.

BARCELONA,

22 DE MAYO DE 2023

Mango, una de las marcas de moda más globales de Europa, lanza SIMONMILLERxMANGO: su nueva colección de primavera/verano 2023 diseñada en colaboración con la marca estadounidense SIMONMILLER. Uniendo el estilo de la costa californiana de SIMONMILLER con el mediterráneo de Mango, el resultado es una colección veraniega inspirada en el mundo que se esconde bajo el mar.

La colección se compone de prendas de edición limitada para un armario colorista, joven y divertido, que siguiendo los principios fundamentales de SIMONMILLER, firma de Los Ángeles, se han diseñado con un enfoque lúdico del lujo clásico. Destacan los *looks* desenfadados donde predominan los vestidos y conjuntos de rayas o estampados vibrantes.

En la colección se enfatiza el uso del color. Así, encontramos una gama de colores primarios (amarillos, rojos y azules) que conviven con estampados y rayas multicolores que dan luz y frescura a las prendas. En cuanto a los tejidos, predominan las fibras naturales, como el lino y el algodón, que se mezclan con materiales que recuerdan a los trajes de surf y buceo, como la poliamida, u otros con textura de toalla.

Los accesorios también son protagonistas en esta cápsula. SIMONMILLER se posiciona como una marca en la que estos cobran especial relevancia en sus colecciones. Por ello, la colección SIMONMILLERxMANGO cuenta con un gran número de complementos trabajados, también, teniendo presente la estética característica del fondo marino. Toma protagonismo la rafia y destacan las *chunky sandals* y las *balloon glasses*, piezas estrella de SIMONMILLER, además de los maxisombreros.

El fotógrafo Ronan Gallagher ha capturado las imágenes de campaña de la colección; también filmada por el videógrafo Tom Dream. En ella se presenta una ecléctica mezcla de personajes, a bordo de un crucero, con la perfecta dosis de diversión y estilo. El resultado de la campaña y su escenografía hacen un guiño a los elegantes años 70, mientras también tienen presencia la artesanía y el estilo mediterráneo característicos de Mango.

SIMONMILLER, fundada en 2008, personifica el estilo de vida de su CEO y directora creativa Chelsea Hansford, quien defiende una propuesta brillante y moderna; y quien, también, tiene presencia en la campaña de SIMONMILLERxMANGO.

Mango es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante. La marca presenta una propuesta única de moda, centrada en traducir las grandes

MANGO

tendencias a un lenguaje propio, dando lugar a dos grandes colecciones al año, que se van ampliando con cápsulas cada dos semanas para renovar la oferta de forma constante, enfocadas a momentos y ocasiones.

SIMONMILLERxMANGO es la colaboración más reciente de Mango que anteriormente ha trabajado con otras marcas, artistas y talentos, como Leandra Medine, Chufy, Pernille o, más recientemente o Camille Charrière. Esta nueva colaboración pretende unir a las comunidades de Mango y SIMONMILLER para ofrecerles una perspectiva fresca y una nueva interpretación del estilo mediterráneo.

IMÁGENES DE CAMPAÑA [AQUÍ](#)
SILUETAS DE LA COLECCIÓN [AQUÍ](#)
VIDEO [AQUÍ](#)

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

610 449 839

miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

+34 615 075 981 / +34 650 883 797

macero@llorentycuenca.com / epedrol@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com