

MANGO

Mango se incorpora como nuevo socio de Foment del Treball



MANGO

- Josep Sánchez Llibre asegura que "Mango es una empresa ejemplar que ha hecho de su compromiso con la innovación su mecanismo de expansión".
- El consejero delegado de Mango, Toni Ruiz, señala que "la incorporación refuerza el histórico compromiso de la compañía con el territorio".

BARCELONA,

10 DE MAYO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, se incorpora como socio en Foment del Treball siguiendo con su estrategia de fortalecer lazos con las principales instituciones del territorio y reforzar la colaboración con los principales líderes empresariales.

Fundada en Barcelona en 1984, se trata de una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners, que finalizó 2022 con unos ingresos récord de 2.688 millones de euros y presencia en más de 115 mercados.

El presidente de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre, ha destacado el valor de esta incorporación al ecosistema de la entidad "porque es un ejemplo de empresa que ha hecho de su compromiso con la innovación su mecanismo de expansión".

Por su parte, el consejero delegado de Mango, Toni Ruiz, ha señalado que "la incorporación de Mango a Foment del Treball refuerza el histórico compromiso de la compañía con el territorio y ayudará a Mango en su función representativa y en el impulso de nuevos proyectos".

Foment del Treball Nacional es la confederación que representa desde 1771 -sobre todo el sector textil y la industria que se derivaba en ese momento- los empresarios y todos los sectores de la industria catalana. Como organización independiente, privada, sin ánimo de lucro, acogida al derecho constitucional y legal de asociación de los empresarios, se rige con criterios democráticos por representantes libremente elegidos.

Para más información, contactar con:

Miki Herráz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com