

MANGO

Mango apuesta por Singapur
con la renovación de tres tiendas este año



MANGO

- Mango, que en 2022 integró cuatro tiendas como propias, va a reformar y ampliar tres puntos de venta este año en ubicaciones clave del sudeste asiático. Se alinearán con el concepto de tienda de inspiración mediterránea New Med.
- Hoy se ha inaugurado la primera tienda reformada en el centro comercial Raffles City de Singapur, uno de los más importantes del continente.
- Después de esta, Mango tiene previsto reformar sus tiendas de los centros comerciales 313@Somerset e ION Orchard. Volverán a abrir sus puertas en junio y octubre, respectivamente.

BARCELONA,

5 DE MAYO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de moda europeos, continúa su expansión internacional y apuesta por Singapur con la renovación de tres tiendas este año. El año pasado ya integró como propios cuatro establecimientos e inauguró la primera tienda en Asia en la que se aplicó el concepto de tienda de inspiración mediterránea New Med.

En 2023 la empresa va a renovar y ampliar tres puntos de venta en ubicaciones clave del sudeste asiático para actualizar su imagen y alinearla con el concepto de tienda de inspiración mediterránea New Med, reflejo del espíritu y la frescura de la marca. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son la clave de este nuevo diseño. Por ello, las nuevas tiendas cuentan con elementos ecoeficientes, como la iluminación, la calefacción y la ventilación, e incorporan materiales sostenibles como la pintura natural.

La primera tienda de Mango en Singapur en renovarse según este concepto ha abierto hoy sus puertas. Se encuentra en Raffles City Singapore, uno de los centros comerciales más importantes del continente. La tienda cuenta con un espacio de venta de más de 700 m² y ofrece los productos y artículos de las líneas Woman y Man.

El recientemente remodelado Raffles City disfruta de una posición única; se trata de un centro que integra comercio y estilo de vida, revitalizado, elevado y sofisticado, en la zona del Civic District del centro de la ciudad. Este centro comercial no pierde de vista las tendencias para adaptarse a las necesidades tanto de los locales como los turistas y ofrece una amplia gama de productos, seleccionados con el máximo cuidado, entre los que se encuentran marcas de renombre internacional y experiencias de compra innovadoras. Así, cada visita a Raffles City se transforma en una experiencia atractiva y enriquecedora.

Tras la reapertura en Raffles City, Mango tiene previsto renovar y ampliar este año sus tiendas de los centros comerciales 313@Somerset e ION Orchard. Volverán a abrir sus puertas en junio y octubre, respectivamente. Ambas ofrecerán exclusivamente la línea Woman. A finales de 2022 Mango contaba con doce puntos de venta en Singapur, de los cuales ocho eran tiendas propias y cuatro franquicias.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Miki Herráz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

Mango es uno de los principales grupos de moda europeos, una empresa internacional en la que el diseño, la creatividad y la tecnología se sitúan en el centro del modelo de negocio y que sigue una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un ecosistema de canales y socios completo. Mango nació en Barcelona en 1984 y cerró el 2022 con una facturación de 2688 millones de euros. El 36 % de su actividad procede de su canal online y está presente en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com