

MANGO

Mango refuerza su presencia en Madrid con la apertura de una nueva tienda en el centro comercial Caleido



MANGO

- La compañía inaugura hoy un nuevo punto de venta de 290 m2 con oferta de la línea de Woman en el centro comercial Caleido, en el distrito financiero de las Cuatro Torres.
- La tienda incorpora el concepto de inspiración mediterránea New Med, presente en las principales *flagships* de la compañía.
- Con la apertura, Mango alcanza los 46 puntos de venta en la Comunidad de Madrid.

BARCELONA,

28 DE ABRIL DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, continúa desarrollando su plan de expansión en España con un nuevo punto de venta en Madrid. Concretamente, la compañía abre hoy una nueva tienda en el centro comercial Caleido, situado en el número 259 del Paseo de la Castellana, en el distrito financiero de las Cuatro Torres.

La nueva tienda cuenta con un espacio de venta de 290 m2 dividido en dos plantas y comercializa productos de la línea de Woman. Además, presenta el concepto de inspiración mediterránea denominado New Med, que se encuentra en algunas de las tiendas insignia del grupo de todo el mundo.

Este concepto pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y tiene una gran influencia de la cultura y el estilo mediterráneos. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son fundamentales en este nuevo concepto y las tiendas se caracterizan por tener materiales respetuosos con el medio ambiente, como la pintura natural. Asimismo, la tienda dispone de una *Recycling Box*, un punto para que los clientes de Mango depositen sus prendas para reciclar.

Caleido está situado en el corazón del Distrito Financiero Cuatro Torres de Madrid. En un espacio con un diseño de T invertida y espacios abiertos al aire libre a distintas alturas, aglutina las últimas experiencias en los sectores de la moda, el ocio, la gastronomía, el arte y la cultura, y la innovación. El centro, que se integra con el complejo empresarial Cuatro Torres Business Area y la zona urbana colindante, alberga el primer campus universitario vertical, un centro médico de salud y bienestar, grandes zonas verdes, un área comercial de restauración y diversas experiencias.

Con la apertura en Caleido, Mango alcanza las 46 tiendas en la Comunidad de Madrid. La compañía cerró 2022 con 375 puntos de venta en España, incluyendo tiendas propias, franquicias y *corners* en grandes almacenes, además de su presencia digital a través de su propio canal online y otros *marketplaces*. A nivel global, Mango concluyó el ejercicio con un total de 2.566 puntos de venta en más de 115 mercados en los cinco continentes.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

miguel.angel@mango.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com