

# MANGO

## Mango se estrena como patrocinador del Trofeo Conde de Godó y viste a más de 400 personas de la organización

- La compañía será la encargada de vestir durante los próximos tres años a todo el personal del torneo, incluyendo *ballkids*, jueces de línea y jueces de silla, además de los miembros de la organización.
- Asimismo, Mango comienza su primer año como patrocinador técnico del torneo con el lanzamiento de una nueva colección cápsula inspirada en el tenis y el diseño de la primera línea de *merchandising* del torneo.
- El patrocinio responde a la apuesta de Mango por estrechar lazos con los territorios en los que está presente.

*BARCELONA,*

13 DE ABRIL DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, se estrena como nuevo patrocinador técnico del torneo de tenis Barcelona Open Banc Sabadell - 70 edición del Trofeo Conde de Godó, vistiendo a más de 400 personas de la organización y del personal del torneo, incluyendo *ballkids*, jueces de línea y jueces de silla que participan en él y tienen presencia en las pistas de juego, con prendas que destacan por la calidad de sus materiales y acabados, así como por su exclusividad y comodidad.

Los uniformes de los *ballkids*, jueces de línea o jueces de silla incluyen prendas como polos, cortavientos, sudaderas, zapatillas técnicas o gorras como parte de indumentaria, mientras los miembros de la organización como, las azafatas o el personal de acceso, cuentan con americanas, camisas, *trench* o chalecos entre las prendas que componen su atuendo.

Inspirada en la indumentaria clásica de los clubs de tenis, la colección de Mango para el *staff* del Godó ha sido confeccionada mayoritariamente con tejidos técnicos y funcionales como el Coolmax®, el Solotex® o las viscosas y materiales con propiedades termorreguladoras y transpirables como la lana y el algodón. Además, las prendas tienen con acabados de secado rápido y resistentes al agua, viento y los olores.

Entre las piezas clave de la colección hay prendas icónicas como la *trench* Ikaria y el pantalón Bologna de raya diplomática, confeccionados con tejidos procedentes de Italia. Otras prendas destacadas son los trajes de raya diplomática Flor y Murphy confeccionados con tejidos originarios de la ciudad condal.

Asimismo, el patrocinio técnico de Mango coincide con el lanzamiento de una nueva cápsula de producto inspirada en el tenis y el diseño de la primera línea de *merchandising* del torneo. En concreto, la compañía con sede en Palau Solità i Plegamans (Barcelona) ha diseñado una cápsula denominada Mango Tennis Club, con polos, faldas y pantalones cortos con detalles retro inspirados en el tenis, así como zapatillas de tenis, que ha puesto a la venta en tiendas seleccionadas y en su página web.

# MANGO

En paralelo, Mango ha desarrollado la primera línea de *merchandising* del Barcelona Open Banc Sabadell. De la mano del RCTB-1899 (propietario del torneo) y de Tennium (gestora del torneo), la empresa ha diseñado y producido una colección de prendas de moda y complementos de la cita deportiva, entre las que se encuentran camisetas, jerséis, gorras, calcetines y muñequeras, que se han puesto a la venta en la tienda oficial del trofeo.

## Mango, patrocinador del Barcelona Open Banc Sabadell

Mango firmó el pasado octubre un acuerdo con el Real Club de Tenis de Barcelona-1899 para ser patrocinador técnico del torneo de tenis Barcelona Open Banc Sabadell – 70 Trofeo Conde de Godó hasta 2025.

La incorporación de Mango al *pool* de patrocinadores del Barcelona Open Banc Sabadell responde a la apuesta del grupo por estrechar lazos con los territorios donde está presente. Mediante este acuerdo, Mango apoya la actividad cultural, social y económica de la capital catalana, retomando la colaboración que ya mantuvo con el torneo entre 2011 y 2013.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

+34 615 075 981 / +34 650 883 797

[macero@llorenteycuenca.com](mailto:macero@llorenteycuenca.com) / [epedrol@llorenteycuenca.com](mailto:epedrol@llorenteycuenca.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com)*