

# MANGO

Mango abre su primera tienda en Colmar y refuerza su presencia en el este de Francia



# MANGO

- La compañía inaugura hoy en la ciudad un punto de venta de 400m<sup>2</sup> que comercializa la línea Woman.
- La tienda, situada en el número 1 de la rue des Clefs en un edificio con una fachada protegida, es la primera del este del país en incorporar el concepto de inspiración mediterránea conocido como New Med, presente en algunas de las tiendas insignia del grupo de todo el mundo.
- Mango considera Francia uno de sus principales mercados estratégicos, donde está expandiendo su presencia con el objetivo de alcanzar los 300 puntos de venta en 2025.

*MADRID,*

31 DE MARZO DE 2023

Mango, uno de los mayores grupos de Europa de la industria de la moda, continúa su plan de expansión en Francia y amplía su presencia en el este del país con su primera apertura en la ciudad de Colmar, situada en la región de Alsacia. La nueva tienda se encuentra en el número 1 de la rue des Clefs, una de las calles comerciales más importantes del centro de la ciudad.

La tienda, con un espacio de venta de 400m<sup>2</sup> y prendas exclusivamente de la línea Woman, se encuentra en un edificio protegido que luce una fachada de madera con molduras y conserva el parqué original. Asimismo, el nuevo punto de venta es el primero del este de Francia en incorporar el concepto de inspiración mediterránea New Med, presente en algunas de las tiendas insignia del grupo de todo el mundo.

El diseño New Med pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y tiene una gran influencia de la cultura y el estilo mediterráneos. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son pilares fundamentales de este nuevo diseño, por lo que los puntos de venta cuentan con elementos como iluminación y climatización ecoeficientes y un diseño que incorpora materiales sostenibles como las pinturas naturales.

“La nueva tienda en Colmar supone un paso más en nuestro objetivo estratégico de expansión internacional y refuerza nuestra presencia en Francia, un mercado estratégico para Mango y uno de los más importantes para la moda en el mundo”, destaca Daniel López, director global de expansión de Mango.

La apertura de Mango en Colmar forma parte del plan de expansión que la compañía está impulsando en Francia, uno de sus principales mercados estratégicos. El grupo renovó el pasado junio su *flagship store* en París, situada en el Boulevard Haussmann, y buscará consolidar su presencia en el mercado en los próximos años mediante la apertura de cerca de 70 puntos de venta hasta alcanzar un total de 300 a cierre de 2025.

Mango está presente en Francia desde 1998 y cerró 2022 con 233 puntos de venta en el país, incluyendo tiendas propias, franquicias y *corners* en grandes almacenes. La compañía, además, tiene presencia digital a través de su propio canal online y otros *marketplaces*.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

(+34) 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

615 075 981 / 650 883 797

[macero@llorenteycuencia.com](mailto:macero@llorenteycuencia.com) / [epedrol@llorenteycuencia.com](mailto:epedrol@llorenteycuencia.com)

# MANGO

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](https://www.mangofashiongroup.com)*