

# MANGO

Mango lleva su concepto New Med a Alicante con la renovación de su *flagship* en la avenida Maissonave



# MANGO

- La compañía reabre hoy este punto de venta de 1.000m<sup>2</sup> que cuenta con productos de las líneas Woman, Man y Kids tras un proceso de reforma para convertirlo en el primero de la ciudad en presentar la imagen New Med.
- La tienda ha modificado su zona de probadores, incorporando iluminación ajustable y se han añadido nuevas tecnologías y servicios para mejorar la experiencia de compra del cliente, así como un punto de reciclaje de prendas y una zona específica *click and collect* para recogida y devolución de pedidos.
- La reforma se enmarca dentro del plan de remodelación del parque de tiendas de Mango, cuyo objetivo es extender este nuevo concepto de retail en tiendas más allá de sus *flagships*.
- El concepto New Med pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y tiene una fuerte influencia de la cultura y el estilo mediterráneos. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son pilares fundamentales de este nuevo diseño.

*ALICANTE,*

29 DE MARZO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, continúa avanzando en su plan de remodelación de tiendas en España con la reapertura hoy de su *flagship* store en Alicante. La tienda, situada en los números 33-39 de la Avenida Maissonave, dispone de 1.000 m<sup>2</sup> de superficie de venta y comercializa las líneas de Woman, Man y Kids.

Con la remodelación, la tienda se ha convertido en el primer punto de venta en Alicante en incorporar el concepto de inspiración mediterránea New Med ya presente en algunas de las tiendas insignia del grupo en todo el mundo. Su renovación se enmarca en el plan de reformas de tienda de Mango, cuyo objetivo es incorporar este nuevo concepto de retail en puntos de venta más allá de sus *flagships*.

El concepto New Med de Mango pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y tiene una fuerte influencia de la cultura y el estilo mediterráneos. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son pilares fundamentales de este nuevo diseño, por lo que las nuevas tiendas cuentan con elementos como iluminación y climatización ecoeficientes y un diseño que incorpora materiales sostenibles como las pinturas naturales.

Con la renovación de la tienda, Mango ha creado una nueva zona de probadores, aumentando su tamaño para hacerlos más funcionales e incorporando luces ajustables. Además, se han añadido nuevas tecnologías y servicios para mejorar la experiencia de compra del cliente, como una nueva zona específica de *click and collect* para recoger y devolver pedidos; un contenedor donde los clientes pueden depositar ropa y calzado para darle una segunda vida a sus prendas; y la tecnología RFID para un mejor control de stock.

Mango cuenta con tres tiendas en Alicante. Además de la *flagship* en Maissonave, la compañía tiene un punto de venta en Plaza Mar, 2 y otro en el centro comercial The Outlet Stores. El número total de puntos de venta en la comunidad valenciana es de 15.

Mango cerró 2022 con 375 puntos de venta en España, incluyendo tiendas propias, franquicias y *corners* en grandes almacenes, además de tener presencia digital a través de su propio canal online y otros *marketplaces*. A nivel global, la compañía aceleró el desarrollo de su red de tiendas propias en 2022, concluyendo el ejercicio con un total de 2.566 puntos de venta en más de 115 mercados en los cinco continentes.

# MANGO

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráz

616 816 600 / 610 449 839

[pilar.riano@mango.com](mailto:pilar.riano@mango.com) / [miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

615 075 981 / 650 883 797

[macero@llorentycuenca.com](mailto:macero@llorentycuenca.com) / [epedrol@llorentycuenca.com](mailto:epedrol@llorentycuenca.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com)*