

MANGO

Mango implanta su nuevo concepto de tienda Kids Lab en Paseo de Gracia y construye por primera vez una zona de juego



MANGO

- La compañía reabre hoy su tienda Mango Kids en Paseo de Gracia (Barcelona), la más importante del mundo en facturación de su línea infantil, con una nueva imagen después de casi dos meses de reforma.
- El concepto Kids Lab supone la renovación completa del mobiliario y disposición de la tienda para aumentar y exponer el producto de forma diferente y adaptarse mejor a las necesidades de los clientes.
- Con la reforma, el punto de venta se ha convertido también en la primera tienda de Mango en el mundo que incorpora una zona recreativa y de juego para niños y niñas.

BARCELONA,

22 MARZO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, prosigue el crecimiento y desarrollo de su línea Mango Kids. Después de dos meses de reforma, la compañía reabre hoy su punto de venta *stand-alone* situada en el Paseo de Gracia (Barcelona), la más importante del mundo en facturación de su línea infantil, con su nueva imagen de tienda, Kids Lab.

El concepto Kids Lab supone la renovación completa del mobiliario y disposición de la tienda para aumentar la exposición de producto y presentarlo de forma diferente, así como adaptarse mejor a las necesidades de los clientes. Además, incorpora otras novedades como una remodelación en la disposición y forma de los probadores, con espacios más abiertos y diáfanos.

Para Berta Moral, directora de Mango Kids y Teen, “la transformación de nuestros puntos de venta responde a nuestro deseo de adaptarnos a los cambios constantes que se producen en nuestra industria y a un público con necesidades diferentes a las de los adultos, los niños. Queremos ofrecer a nuestros clientes un valor añadido en su experiencia de compra en tienda”.

Con ese objetivo, la nueva tienda Mango Kids de Paseo de Gracia incorpora por primera vez en un punto de venta de Mango una zona de juego para niños y niñas. La tienda, con una superficie de 330 m², cuenta con un panel didáctico perforado en la planta baja, dedicada exclusivamente a su línea de productos para bebés y recién nacidos, así como un futbolín en la primera planta, dedicada a la colección infantil.

Fundada en 2013, Mango Kids cuenta actualmente con más de 540 puntos de venta en más de 80 países de todo el mundo y más de 75 mercados a nivel online.

Kids Lab, un nuevo concepto de tienda

Kids Lab (Laboratorio) es el nombre que define la nueva imagen de las tiendas de Mango Kids, un nuevo concepto de tienda que se enmarca en el estilo mediterráneo New Med que la marca muestra ya en algunas de sus *flagship stores* más importantes y que ha sido concebido con el objetivo de generar un bajo impacto ambiental.

La primera prueba de Mango Kids Lab se llevó a cabo el junio del pasado año tras la reforma de la tienda situada en el boulevard Haussmann de París y desde entonces el concepto se ha ido incorporando a todas las nuevas aperturas de Mango Kids realizadas desde el pasado septiembre. Tras la reforma de Paseo de Gracia y su tienda situada en Rambla de Catalunya 97, la compañía cuenta con 22 puntos de venta Mango Kids con el nuevo concepto Kids Lab.

MANGO

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráz

616 816 600 / 610 449 839

pilar.riano@mango.com miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

615 075 981 / 650 883 797

macero@llorentycuenca.com / epedrol@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com