

MANGO

Mango extiende su estilo mediterráneo en Austria con la reforma de otra tienda en Viena



MANGO

- La compañía ha reabierto su punto de venta en Mariahilfer straÙe (Viena) bajo el concepto de inspiración mediterránea, New Med.
- La tienda, que cuenta con una superficie comercial de 600 m², comercializa productos de las líneas Woman y Kids.
- Se trata de la cuarta tienda en el país que incorpora el nuevo concepto New Med, presente en las principales tiendas de la compañía en todo el mundo.

VIENA,

17 DE MARZO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, consolida su presencia en Austria. La compañía ha reabierto su tienda situada en la calle Mariahilfer straÙe 86, en Viena, una de las más importantes en el país, tras un proceso de reforma para convertirla en la cuarta tienda a escala nacional en incorporar el nuevo concepto de inspiración mediterránea New Med, presente en las principales tiendas de la compañía en todo el mundo.

El nuevo establecimiento, que cuenta con un espacio de venta de 600 m², comercializa productos y artículos de las líneas de Woman y Kids.

El concepto New Med pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y tiene una fuerte influencia de la cultura y el estilo mediterráneos. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son pilares fundamentales de este nuevo diseño, por lo que los nuevos puntos de venta cuentan con elementos como iluminación y climatización ecoeficientes y un diseño que incorpora materiales sostenibles como las pinturas naturales.

Daniel López, director de expansión y franquicias de Mango, señala que “con la reforma de nuestra tienda en Mariahilfer straÙe queremos ofrecer a nuestros clientes un entorno acogedor para vivir experiencias únicas y personalizadas. El nuevo concepto New Med concibe las tiendas de Mango como una casa mediterránea, con diferentes estancias, donde predominan las tonalidades cálidas y bases de colores neutros, que se mezclan con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales, como la cerámica, la toba, la madera, el mármol, el esparto o el cuero”.

Se trata de la primera reforma que la compañía lleva a cabo este año en Austria, tras renovar el año pasado su *flagship store* situada en la calle Kärtnerstrasse (Viena), que ocupa una superficie de más de 800 m², donde Mango distribuye sus líneas de Woman, Man y Kids; y la tienda situada en el centro comercial Millenium City (Viena), con más de 330 m² de superficie de venta donde la compañía comercializa su línea de Mango Woman.

Dichas reformas se enmarcan en el compromiso de Mango por consolidar su presencia en Austria y mejorar la experiencia de sus clientes. La compañía cerró 2022 con 39 puntos de venta en el país, incluyendo tiendas propias, franquicias y *corners* en grandes almacenes. La empresa, además, tiene presencia digital a través de su propio canal online y otros *marketplaces*.

MANGO

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráz

(+34) 616 816 600 / (+34) 610 449 839

pilar.riano@mango.com / miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

(+34) 615 075 981 / (+34) 650 883 797

macero@llorentycuenca.com / epedrol@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en mangofashiongroup.com