

# MANGO

Mango StartUp Studio invierte en la startup de alquiler de ropa de fiesta La Más Mona



# MANGO

- La compañía invierte mediante un crédito participativo y lanza una prueba piloto de alquiler de ropa en su web a través del nuevo servicio Mango Renting, que permite ofrecer mayor versatilidad
- Por su parte, La Más Mona conocerá de primera mano el funcionamiento de una gran empresa, pudiendo escalar su modelo de negocio, y recibirá mentorización y asesoramiento de los profesionales de Mango, entre otros beneficios.
- Se trata de la tercera inversión de Mango StartUp Studio tras invertir en la startup especializada en reventa de excedentes de tejidos, Recovo, y en el negocio de salario bajo demanda y retribución flexible Payflow.

*BARCELONA,*

16 DE MARZO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su espíritu innovador e invierte a través de su aceleradora Mango StartUp Studio en La Más Mona, la plataforma de alquiler de vestidos y accesorios de fiesta.

La inversión supone el apoyo financiero de la compañía a través de un crédito participativo convertible y representa la entrada de La Más Mona en un programa de aceleración por el cual los emprendedores conocerán de primera mano el funcionamiento de Mango, pudiendo escalar su modelo de negocio. Además, recibirán sesiones de asesoramiento y mentorización por parte de profesionales de la compañía en áreas como la internacionalización de las operaciones o tecnología, así como la gestión de personas.

Asimismo, Mango arranca una prueba piloto de alquiler de ropa en su página web a través de Mango Renting ([www.mangorenting.com](http://www.mangorenting.com)). El servicio ofrecerá una cuarentena de referencias que se actualizarán mensualmente para que los clientes de Mango puedan disfrutar de una mayor versatilidad y flexibilidad en la elección de estilismos para sus eventos.

Se trata de la tercera inversión que Mango StartUp Studio realiza desde su puesta en marcha en 2022. Hasta la fecha la aceleradora acumula inversiones en la startup de sostenibilidad especializada en reventa de excedentes de tejidos Recovo y en el negocio de salario bajo demanda y retribución flexible Payflow.

La Más Mona nació en 2012 con la misión de ofrecer una manera de consumir moda más inteligente, responsable y sostenible. La plataforma empezó con un modelo B2C de alquiler de ropa tanto formal como para el día a día y ahora, amplía su negocio con un modelo B2B para marcas que quieran lanzar su propio servicio de alquiler a través de sus propios canales. Actualmente La Más Mona cuenta con 315.000 clientas registradas y 35.000 prendas alquiladas.

## Sobre Mango StartUp Studio

Mango StartUp Studio, la aceleradora de startups de moda creada por la compañía, tiene como objetivo potenciar la innovación en Mango, detectar nuevas oportunidades de crecimiento y participar en el desarrollo de nuevas tecnologías o modelos de negocio.

Para ello, Mango StartUp Studio busca empresas e ideas en fase de desarrollo para llevar a cabo inversiones de capital semilla que aporten innovación a la cadena de valor de la industria de la moda y mejoren la experiencia de los clientes.

# MANGO

La tecnología y la sostenibilidad son dos áreas de interés prioritarias de la aceleradora, así como todos los eslabones de la cadena de valor, de la creación de producto a la distribución, pasando por el *sourcing*.

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz

616 816 600 / 610 449 839

[pilar.riano@mango.com](mailto:pilar.riano@mango.com) / [miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

615 075 981 / 650 883 797

[macero@llorentycuenca.com](mailto:macero@llorentycuenca.com) / [epedrol@llorentycuenca.com](mailto:epedrol@llorentycuenca.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2022 con unos ingresos de 2.688 millones de euros, con un 36% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com)*