

Mango organiza en su *flagship* de Paseo de Gracia una firma de la camiseta solidaria codiseñada junto a Alexia Putellas



- Alexia Putellas, embajadora de Mango y mejor futbolista del mundo, firma hoy en la *flagship store* de la compañía en el número 36 de Paseo de Gracia, la camiseta solidaria diseñada en el marco del proyecto *Goals*, iniciativa promovida por Mango y Save the Children.
- Alexia Putellas ha codiseñado junto a Mango la camiseta solidaria con el mensaje *Girls should play with dolls whatever they want to*, disponible en algunas de sus tiendas en diferentes países y en la página web de la compañía. Los beneficios irán destinados a Save the Children para la implementación de una segunda fase de *Goals* en Turquía.
- El proyecto *Goals* tiene como objetivo fomentar el acceso a la educación y al deporte de más de 4.000 personas, un 70% de las cuales serán niñas y mujeres, en Bangladesh durante los próximos dos años.

BARCELONA,
2 DE MARZO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, ha organizado hoy en su *flagship store* en el número 36 de Paseo de Gracia, de Barcelona, una firma de camisetas con Alexia Putellas, embajadora de Mango y mejor futbolista del mundo.

En concreto, la futbolista ha firmado la camiseta solidaria codiseñada junto a la compañía en el marco del proyecto *Goals*, iniciativa promovida por Mango y Save the Children que tiene como objetivo fomentar el acceso a la educación y al deporte de más de 4.000 personas, un 70% de las cuales serán niñas y mujeres, en Bangladesh durante los próximos dos años.

La camiseta cuenta con el mensaje *Girls should play with dolls whatever they want to* y se encuentra disponible en algunas de sus tiendas en diferentes países y en la página web de la compañía. Los beneficios derivados de la venta de las camisetas solidarias, que el martes se pusieron a la venta en tiendas seleccionadas de España, Portugal, Francia y Estados Unidos, y a través de su página web Mango.com en más de 80 mercados de todo el mundo, irán destinados íntegramente a Save the Children para el futuro desarrollo de la segunda fase del proyecto *Goals* en Turquía.

Proyecto *Goals*

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, se alió esta semana con Save the Children, ONG de referencia a escala internacional, para impulsar la educación y el deporte entre la infancia y las mujeres en Bangladesh. Alexia Putellas, reciente ganadora del premio The Best por segundo año consecutivo, además de referente en la lucha por la igualdad, es también la embajadora del proyecto *Goals*.

Mango y Save the Children se han aliado con la doble ganadora del Balón de Oro por ser un modelo de inspiración para miles de niñas y niños en todo el mundo, así como un referente que ha visibilizado el talento femenino en el deporte. Alexia ha participado de manera activa en la conceptualización y diseño del proyecto, poniendo en valor el rol del deporte como palanca de cambio en la sociedad.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz y Laura García

610 449 839 / 610 449 972

miguel.angel@mango.com / laura.fuentes@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

615 075 981 / 650 883 797

macero@llorenteycuenca.com / epedrol@llorenteycuenca.com

MANGO



Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en www.mangofashiongroup.com