

Mango se alía con Save the Children para impulsar la educación en Bangladesh con Alexia Putellas como embajadora



- La compañía y la ONG presentan el proyecto *Goals*, que tiene el objetivo de fomentar el acceso a la educación y al deporte de más de 4.000 personas, un 70% de las cuales serán niñas y mujeres, en Bangladesh durante los próximos dos años.
- La embajadora de Mango, Alexia Putellas, icono del deporte al más alto nivel y referente para miles de niñas en todo el mundo, se une a esta iniciativa, participando de manera activa en su conceptualización, para poner en valor el rol del deporte como palanca de cambio en la sociedad.
- Como parte del proyecto, Alexia ha cocreado junto a Mango una camiseta solidaria que estará disponible desde hoy en varios países. Los beneficios derivados de su venta serán destinados a Save the Children para la implementación de una segunda fase de *Goals* en Turquía.
- La iniciativa, en la que la compañía invertirá un total de 500.000 euros, se enmarca dentro de su estrategia de sostenibilidad, que tiene como objetivo impulsar proyectos de acción social con entidades de referencia mundial como Save the Children.

BARCELONA,

28 DE FEBRERO DE 2023

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, se alía con Save the Children, ONG de referencia a escala internacional, para impulsar la educación y el deporte entre la infancia y las mujeres en Bangladesh. Alexia Putellas, embajadora de Mango y mejor futbolista del mundo, además de referente en la lucha por la igualdad, es también la embajadora del proyecto *Goals*.

A través de esta iniciativa, la compañía busca contribuir al desarrollo social y económico de Bangladesh, uno de los polos mundiales de producción textil, trabajando con el apoyo de Save the Children para fomentar las oportunidades de aprendizaje de dos de las comunidades locales cercanas a diversas fábricas con las que la Mango trabaja en las zonas de Dacca y Savar.

El proyecto *Goals* se centra en promover el acceso a la educación y al deporte mediante la construcción de cuatro centros de educación infantil y el impulso de actividades lúdicas y formativas. El deporte será el elemento vertebrador y parte integral del programa, por lo que la ONG desarrollará en los centros educativos actividades al aire libre como fútbol, críquet, un campeonato de bádminton para niñas de 10 a 18 años o una competición de ajedrez, además de juegos locales.

La iniciativa, en la que la compañía invertirá un total de 500.000 euros, tendrá una duración de dos años y beneficiará a más de 4.000 personas en Bangladesh, la mitad menores, con especial foco en las mujeres trabajadoras y sus hijas, puesto que representarán el 70% de los beneficiarios. En una segunda fase, el proyecto se extenderá a Turquía.

Toni Ruiz, consejero delegado de Mango, ha señalado que “para Mango es un orgullo ir de la mano con Save the Children y Alexia Putellas en este proyecto para generar un impacto real en las personas”. “Nuestro foco es trabajar para generar una huella positiva, poniendo especial énfasis en las comunidades locales -ha agregado-; creemos firmemente en el poder transformador de la educación y el deporte”.

Andrés Conde, director general de Save the Children, ha destacado: “En muchos países del mundo, la infancia se enfrenta a situaciones que hacen su vida muy difícil. La educación es una herramienta potentísima para salir adelante en la vida y con esta alianza con Mango vamos a impulsar proyectos para garantizar que cientos de niñas y niños tengan esa educación de calidad a la que tienen derecho. Además, el poder del deporte y de personas inspiradoras como Alexia Putellas nos van a ayudar a conseguirlo”.

Alexia Putellas, embajadora del proyecto

La embajadora de Mango Alexia Putellas, icono del fútbol femenino a escala mundial, es también la embajadora del proyecto *Goals*. Mango y Save the Children se han aliado con la doble ganadora del Balón de Oro por ser un modelo de inspiración para miles de niñas y niños en todo el mundo, así como un referente que ha visibilizado el talento femenino en el deporte.

Alexia ha participado de manera activa en la conceptualización y diseño del proyecto, poniendo en valor el rol del deporte como palanca de cambio en la sociedad. “Me hace mucha ilusión unirme como embajadora a este proyecto que promueve valores fundamentales para mí, como la igualdad, la inclusión y los derechos de las personas, a través de la educación y el deporte, dos elementos clave para derribar barreras y construir una sociedad mejor”, ha explicado Alexia.

Asimismo, la futbolista ha codiseñado junto a Mango una camiseta solidaria con el mensaje *Girls should play with dolls whatever they want to*, que hoy se pone a la venta en tiendas seleccionadas de España, Portugal, Francia y Estados Unidos, y a través de su página web Mango.com en más de 80 mercados de todo el mundo. Los beneficios derivados de su venta serán destinados íntegramente a Save the Children para el futuro desarrollo de la segunda fase del proyecto en Turquía.

Compromiso con las personas

El proyecto *Goals* forma parte del compromiso de Mango con las personas y de su estrategia de sostenibilidad, denominada *Sustainable Vision 2030*, que tiene como objetivo avanzar hacia la plena trazabilidad y transparencia de su cadena de valor e impulsar proyectos de acción social y colaboraciones duraderas y trazables con entidades de referencia mundial como Save the Children. A través de estas alianzas, Mango tiene el objetivo de generar un impacto positivo en los colectivos más desfavorecidos en países de todo el mundo y contribuir al desarrollo social y económico de los países donde opera.

En el marco de su compromiso con la sociedad, la compañía desarrolla actualmente proyectos centrados preferentemente en facilitar el acceso a la educación a niñas y niños y mujeres en países como Bangladesh, India o Pakistán con el objetivo de que se conviertan en palanca de cambio, mientras que, en regiones como Europa y Estados Unidos, Mango refuerza sus alianzas con algunos de los principales centros universitarios del mundo a fin de fomentar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral.

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz

616 816 600 / 610 449 839

pilar.riano@mango.com / miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

615 075 981 / 650 883 797

macero@llorenteycuenca.com / epedrol@llorenteycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en www.mangofashiongroup.com