

MANGO

Mango triplica su presencia en India en dos años e introduce su colección Mango Man

- A finales de 2022, India se convirtió en el país asiático con mayor número de puntos de venta de Mango (85), prácticamente triplicando la cifra que tenía en el país a cierre de 2020.
- En 2023, Mango continuará su expansión en India con la apertura de más de 35 nuevos puntos de venta, incluidas dos *flagship stores* en Bangalore y Ludhiana, que le permitirán cerrar el año con una red superior a los 110 puntos de venta.
- Tras el lanzamiento de Mango Kids durante los dos últimos años, la compañía introduce ahora en el país su colección masculina con la apertura de la primera tienda Mango Man en Nueva Delhi.
- Mango desarrolla su plan de expansión en India de la mano de su *partner* local, Myntra, uno de los actores más relevantes en el sector de la moda del país.

BARCELONA,

18 DE ENERO DE 2023

Mango, uno de los mayores grupos de Europa de la industria de la moda, consolida su expansión internacional al triplicar su presencia en India en los últimos dos años y lanza ahora su colección Mango Man. El país se ha convertido en uno de los focos clave del crecimiento internacional de la empresa en Asia y es, con sus 85 puntos de venta, el país del continente con mayor número de puntos de venta de Mango, lo cual representa 39 más de los 46 con los que contaba a finales de 2021 y el triple de los 28 que tenía a cierre de 2020.

Mango desarrolla su plan de expansión en India desde 2014 de la mano de su *partner* local, Myntra, uno de los principales actores en el sector de la moda en el país, que aporta experiencia y conocimiento para comprender y adaptar las operaciones al contexto del país.

“Myntra es el *partner* perfecto de Mango para reforzar nuestra apuesta por India, uno de los mercados más importantes en nuestra estrategia de internacionalización. Según todas las previsiones, en los próximos años este país será el tercer mercado consumidor del mundo y queremos que Mango tenga una presencia importante allí, algo que solo se consigue con la ayuda de un *partner* local”, apunta Daniel López, director de expansión de Mango.

En 2023, Mango seguirá acelerando su expansión en India con la apertura de más de 35 nuevos puntos de venta, incluidas dos *flagship stores* en Bangalore y Ludhiana, para cerrar el ejercicio con una red con más de 110 puntos de venta. Además, la compañía prevé reformar este año algunas tiendas para adaptarlas a su diseño de inspiración mediterránea, New Med, un estilo que ya está presente en *flagship stores* de la compañía en todo el mundo.

Las dos nuevas *flagship stores*, que estarán ubicadas en la calle Indiranagar Market, en la ciudad de Bangalore, y en Royalista Street, en Ludhiana, tendrán dos plantas y ofrecerán las tres líneas de Mango disponibles en el país: Mango Woman, Mango Man y Mango Kids.

MANGO

Mango Man llega a la India

Como parte de su plan de expansión en India, Mango ha puesto en marcha su primer punto de venta Mango Man en el país. La tienda, que abre este mes en DLF Avenue Mall, uno de los principales centros comerciales de Nueva Delhi, representa el lanzamiento de la línea masculina en India, donde ya hace dos años que la compañía ofrece su línea Mango Kids.

Mango Man se creó en 2008 para ofrecer a los hombres una línea de moda masculina contemporánea y moderna. Su estilo busca actualizar clásicos de calidad, aportando un toque de moda y adaptando las tendencias a un estilo sencillo y urbano.

Actualmente, la línea de ropa masculina de Mango cuenta con más de 540 tiendas en casi 75 mercados de todo el mundo, además de estar disponible en su canal online. Esta línea ofrece prendas contemporáneas y de gran calidad y en sus campañas ha contado con la presencia de figuras tan reconocidas como Antoine Griezmann, Gerard Piqué, Zinedine Zidane, Adrien Brody o Andrés Velencoso.

Mango en Asia

Mango llegó al continente asiático en 1995, cuando la empresa decidió apostar por este mercado, abriendo tiendas en Singapur y Taiwán, a las que más tarde se sumaron establecimientos en Filipinas, Tailandia, China e India.

En India, a finales de 2022, la compañía contaba con cerca de 85 tiendas ubicadas en las principales ciudades del país, incluidas Bombay, Nueva Delhi, Chennai, Bangalore, Calcuta, Ludhiana, Ahmedabad, Hyderabad, Pune, Bhopal, Kochi y Surat, así como en los principales centros comerciales y grandes almacenes.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz

616 816 600 / 610 449 839

pilar.riano@mango.com miguel.angel@mango.com

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

615 075 981 / 650 883 797

macero@llorentycuenca.com / epedrol@llorentycuenca.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en www.mangofashiongroup.com