

MANGO

Mango avanza en la trazabilidad y transparencia de su cadena de valor con la publicación del listado de sus fábricas tier 3



MANGO

- La compañía se convierte en la primera gran empresa de moda en España en hacer pública la relación de sus fábricas de tier3, vinculadas a proveedores de materiales como tejidos y fornituras, tras ser la primera también en hacer público el año pasado su listado de fábricas de primer y segundo nivel (tier 1 y tier 2).
- La publicación se enmarca dentro del compromiso de la compañía con las personas y su nueva estrategia de sostenibilidad, denominada *Sustainable Vision 2030*, que tiene como objetivo caminar hacia la plena trazabilidad y transparencia de su cadena de valor.
- A cierre de 2022, Mango contaba con 2.400 fábricas en todo el mundo consideradas de nivel 1, 2 y 3, cerca de un 50% de las cuales se encontraban en proximidad.
- Turquía es el país con mayor número de fábricas trabajando para Mango (663), por delante de China (651) e India (214). España e Italia completan el Top5, con 169 y 150 fábricas respectivamente.

BARCELONA,

02 DE ENERO DE 2023

Mango, uno de los mayores grupos de Europa de la industria de la moda, avanza en su compromiso con la trazabilidad y transparencia de su cadena de valor y se convierte en la primera gran empresa de moda en España en hacer público el listado de sus fábricas de tercer nivel (tier 3), relacionadas con proveedores de tejidos y fornituras, tras ser la primera también en hacer público el año pasado su listado de fábricas tier 1 y tier 2 relacionadas, respectivamente, con sus fábricas de confección y acabado y las fábricas de procesos.

La apuesta de Mango se enmarca dentro del compromiso de la compañía con las personas y su nueva estrategia de sostenibilidad, denominada *Sustainable Vision 2030*, que tiene como objetivo caminar hacia la plena trazabilidad y transparencia de su cadena de valor con el objetivo de proseguir su proceso de auditoría de sus proveedores y asegurar que se cumplen las condiciones laborales adecuadas para los trabajadores de las fábricas con las que la empresa trabaja en todo el mundo.

A cierre de 2022, la compañía trabajaba con 2.400 fábricas en todo el mundo consideradas de nivel 1, 2 y 3, cerca de un 50% de las cuales (1.172) se encontraban en proximidad. Turquía es el país con mayor número de fábricas trabajando para Mango (663 fábricas), por delante de China (651) e India (214). España e Italia se sitúan en la cuarta y quinta posición, con 169 y 150 fábricas respectivamente.

Tras estos cinco países, los países con mayor número de fábricas trabajando para Mango son Bangladesh (132), Marruecos (87), Portugal (67), Vietnam (63) y Pakistán (51). En conjunto, Mango produce sus prendas en 33 países de todo el mundo.

El listado completo a cierre de 2022 con datos del nombre de la fábrica, dirección, número de empleados y tipo de producto ha sido elaborado siguiendo los requerimientos del Transparency Pledge Standard, una iniciativa lanzada por una coalición de nueve organizaciones laborales y de derechos humanos que aboga por la transparencia en las cadenas de suministro de la industria de la confección y el calzado, y puede ser consultado en la página web corporativa de Mango haciendo clic [aquí](#).

Compromiso con las personas

La *Sustainable Vision 2030* de Mango recoge en su tercera palanca el compromiso de la compañía con las personas. Además de avanzar hacia la plena trazabilidad y transparencia de su cadena de valor, Mango centrará sus esfuerzos en los próximos años en impulsar proyectos de acción social y colaboraciones duraderas y trazables con

MANGO

entidades de referencia mundial como Fundación Vicente Ferrer, Médicos sin Fronteras, Cruz Roja, Educo o Save the Children, con quienes tiene una larga trayectoria de colaboración. El objetivo es generar un impacto positivo en los colectivos más desfavorecidos en países de todo el mundo y contribuir al desarrollo social y económico de los países donde opera.

La compañía pondrá en marcha en los próximos años numerosos proyectos formativos centrados preferentemente en facilitar el acceso a la educación a niños y niñas y mujeres en países como Bangladesh, India o Pakistán con el objetivo de que se conviertan en palanca de cambio de sociedades, mientras que, en regiones como Europa y Estados Unidos, Mango reforzará sus alianzas con algunos de los principales centros universitarios del mundo a fin de fomentar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral.

Listado completo de fábricas por países

	Número fábricas	% del total de fábricas
TURQUÍA	663	27,64
CHINA	651	27,14
INDIA	264	11,00
ESPAÑA	169	7,04
ITALIA	150	6,25
BANGLADESH	132	5,50
MARRUECOS	87	3,63
PORTUGAL	67	2,79
VIETNAM	63	2,63
PAKISTÁN	51	2,13
COREA DEL SUD	43	1,79
CAMBOYA	14	0,58
FRANCIA	6	0,25
RUMANIA	6	0,25
GRECIA	5	0,21
EGIPTO	4	0,17
TÚNEZ	4	0,17
ETIOPÍA	2	0,08
HONG KONG	2	0,08
JAPÓN	2	0,08
ALEMANIA	2	0,08
TAILANDIA	2	0,08
AUSTRIA	1	0,04
BÉLGICA	1	0,04
BRASIL	1	0,04
BULGARIA	1	0,04
ESLOVAQUIA	1	0,04
INDONESIA	1	0,04
PAÍSES BAJOS	1	0,04
REINO UNIDO	1	0,04

MANGO

REPÚBLICA CHECA	1	0,04
SINGAPUR	1	0,04

Cercanía	1.172
Lejanía	1.227
Total fábricas 2022 (tier 1, 2 y 3)	2.399

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz

616 816 600 / 610 449 839

pilar.riano@mango.com miguel.angel@mango.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en www.mangofashiongroup.com